



Medienmitteilung

Das neue Netz im Netz – Start des Newsnetz von Basler Zeitung, Berner Zeitung und Tages-Anzeiger

Zürich, 8. August 2008 – Heute Freitag ist das neue Nachrichtenportal Newsnetz gestartet. Das Nachrichten-Netzwerk mit der grössten Schweizer Online-Redaktion umfasst die neu konzipierten Websites von bazonline.ch, bernerzeitung.ch und tagesanzeiger.ch.

Pünktlich zur Eröffnung der Sommerolympiade in Peking ist am Freitag, 8. August 2008 das Newsnetz gestartet. Das Nachrichten-Netzwerk liefert die journalistischen Inhalte für die neugestalteten Online-Auftritte von Basler Zeitung, Berner Zeitung und Tages-Anzeiger. Ziel des von den drei Verlags-häusern Basler Zeitung Medien, Berner Zeitung AG und der Tamedia AG gegründeten Newsnetz ist es, den Leserinnen und Lesern das attraktivste Nachrichtenportal der Schweiz zu bieten.

Herzstück des Newsnetz ist eine gemeinsame Redaktion in Zürich für den Mantelteil. Mit gegen vierzig Journalistinnen und Journalisten bietet die Newsnetz-Redaktion ihren Leserinnen und Lesern täglich Nachrichten, Hintergrundinformationen und Multimedia-Angebote. Blogs und Podcasts sowie Kommentarfunktionen runden das Angebot ab. Die drei Nachrichtenportale bazonline.ch, bernerzeitung.ch und tagesanzeiger.ch werden damit dynamischer, interaktiver und inhaltlich breiter. Das neue Layout übernimmt die Auftritte der Tageszeitungen und rückt die Online-Portale näher an die Print-Ausgaben heran.

Die Journalistinnen und Journalisten der Mantelredaktion sind für alle nicht regionalen Inhalte zuständig: für die Ressorts Schweiz, Ausland, Wirtschaft, Sport, Kultur, Panorama, Wissen, Leben, Style, Digital und Auto. Für die lokalen News sind Regionalredaktoren an den Standorten Basel, Bern und Zürich im Einsatz. Zusammen mit dem Verlag und den Regionalpartnern verfügt das Newsnetzwerk über rund 60 Vollzeitstellen.

Chefredaktor des Newsnetz ist Peter Wälty, der bereits das Internet-Portal 20minuten.ch aufgebaut hat. Die Leitung des Teams in Basel hat Andrea Müller, die Regionalredaktion in Bern leitet Beat Rüdt. Als Blattmacher der Mantelredaktion amten Michael Marti, ehemals Facts und NZZ am Sonntag, sowie Stefan Eiselin, vormals Wirtschaftschef des Tages-Anzeigers. Für die Redaktion konnten weitere namhafte Journalisten verpflichtet werden: Ralph Pöhner, vorher Wirtschaftschef der Weltwoche, Philipp Loepfe, einst Chefredaktor des Tages-Anzeigers, und der profilierte USA-Korrespondent Walter Niederberger.

Die Leitung des nationalen Newsnetz-Werbemarktes liegt bei Dominik Lämmli, der von 2006 bis 2007 den Online- und Crossmedia-Verkauf von 20 Minuten leitete. Mit dem Start des Newsnetz übernimmt das Team unter seiner Führung die gesamte nationale Vermarktung. Der ehemalige Metropool-Online wird auf alle Rubriken ausgebaut und durch neue Werbeformate erweitert. Die regionale Vermarktung erfolgt durch die drei Partner. Das Verkaufsteam Basel leitet Peer Dittmar, Leiter Marketing und Business Development BZM Online. Das Team Bern steht unter der Verantwortung von Michael Sutter, Verkaufsleiter Multimedia Services & Sales Espace Media.

Basler Zeitung: www.bazonline.ch
Berner Zeitung: www.bernerzeitung.ch
Tages-Anzeiger: www.tagesanzeiger.ch
Verkauf Newsnetz: www.newsnetz.ch

Weitere Auskünfte:

Christoph Zimmer, Leiter Unternehmenskommunikation Tamedia, Telefon 044 248 41 35, E-Mail christoph.zimmer@tamedia.ch