



annabelle

tilllate.com[®]

Medienmitteilung

Neues People-Magazin heisst 20 Minuten Friday

Zürich, 7. August 2008 – Das neue People-Magazin, welches von 20 Minuten gemeinsam mit Annabelle und tilllate.com lanciert wird, heisst 20 Minuten Friday. 20 Minuten Friday berichtet jeweils am Freitagabend über Themen, die im Ausgang und in der Freizeit bewegen: People, Lifestyle, Fashion und Trends.

20 Minuten Friday erscheint erstmals am 31. Oktober 2008 und wird in einer Startauflage von 137'000 Exemplaren über die Boxen von 20 Minuten sowie weitere Distributionspunkte verteilt. Das Magazin legt den Schwerpunkt auf Geschichten aus der Welt der nationalen und internationalen Stars und zeichnet sich durch eine bildstarke Gestaltung aus. Ein umfangreicher Modeteil sowie Style-Rubriken unter dem Label Young Annabelle ergänzen das Angebot. Der ausführliche Veranstaltungskalender sowie Bilder und News aus dem Nachtleben werden vom führenden Schweizer Nightlifeportal tilllate.com zusammengestellt.

Weitere Auskünfte:

Christoph Zimmer, Leiter Unternehmenskommunikation Tamedia, Telefon 044 248 41 35, E-Mail christoph.zimmer@tamedia.ch