



Medienmitteilung

## **Pendlerzeitung L'essentiel Nummer 1 bei jungen Leserinnen und Lesern**

Luxemburg und Zürich, 4. Juli 2008 – Die im Oktober 2007 von Tamedia und Editpress lancierte Pendlerzeitung L'essentiel ist neun Monate nach dem Start bereits die Nummer 1 in der Zielgruppe der 15- bis 34-Jährigen. Mit einer Reichweite von 36.7 Prozent liegt L'essentiel bei den jungen Leserinnen und Lesern damit deutlich vor dem Luxemburger Wort mit 30.4 Prozent und der Gratiszeitung Point 24 mit 15.8 Prozent.

In der Gesamtleserschaft erreicht L'essentiel mit einer Reichweite von 23.7 Prozent den zweiten Platz hinter dem Luxemburger Wort (44.4 Prozent) und vor dem Tageblatt (14.1 Prozent) sowie Point 24 (12.0 Prozent). Bei den Pendlerinnen und Pendlern aus dem nahen Ausland führt L'essentiel mit 32.0 Prozent vor dem Luxemburger Wort (20.3 Prozent) und Point 24 (15.5 Prozent).

L'essentiel erschien erstmals am 10. Oktober 2007 und wendet sich an eine junge, urbane und kaufkräftige Leserschaft. Die Auflage liegt bei über 70'000 Exemplaren.

### **Weitere Auskünfte:**

Christoph Zimmer, Unternehmenskommunikation Tamedia, +41 (0)44 248 41 35