



annabelle

tilllate.com[®]

Medienmitteilung

20 Minuten lanciert gemeinsam mit Annabelle und tilllate.com ein People-Magazin

Zürich, 26. Juni 2008 – 20 Minuten lanciert gemeinsam mit Annabelle und tilllate.com ein neues kostenloses People-Magazin. Das Magazin mit dem Projektnamen 20 Minuten «Youngster» wird in einer Startauflage von 137'000 Exemplaren jeweils am Freitagabend über die Boxen von 20 Minuten sowie weitere Distributionspunkte verteilt. Das Magazin wird auf Zeitschriftenpapier gedruckt und umfasst rund 52 Seiten. 20 Minuten «Youngster», dessen definitiver Name noch offen ist, erscheint erstmals am Freitag, 31. Oktober 2008.

20 Minuten «Youngster» legt den Schwerpunkt auf Geschichten aus der Welt der nationalen und internationalen Stars und zeichnet sich durch eine bildstarke Gestaltung aus. Ein umfangreicher Modeteil sowie Style-Rubriken ergänzen das Angebot. Der ausführliche Veranstaltungskalender im Kulturteil wird vom führenden Schweizer Nightlifeportal tilllate.com zusammengestellt. Das Magazin bringt damit die News- und People-Kompetenz von 20 Minuten mit den Erfahrungen von Annabelle und tilllate.com im Bereich Fashion, Style und Nightlife zusammen.

Chefredaktor des Magazins wird Marco Boselli. Die Leitung der Redaktion mit rund 20 Vollzeitstellen übernehmen Kerstin Netsch und Sabine Eva Wittwer. Kerstin Netsch studierte Film- und Fernsehwissenschaften und stieg mit Praktika beim Magazin «Jetzt» der Süddeutschen Zeitung, bei der Frauenzeitschrift Allegra und beim Beobachter in den Journalismus ein. Anschliessend war die 33-Jährige als Redaktorin im Ressort Reportagen der Annabelle tätig, bevor sie 2006 zu 20 Minuten stiess, wo sie ab 2007 die Redaktion von 20 Minuten Week leitete. Sabine Eva Wittwer startete ihre journalistische Laufbahn 1997 mit der Lancierung des Popkulturmagazins Soda, bei welchem sie bis 2000 Chefredaktorin war. Anschliessend arbeitete die 33-Jährige für diverse Publikationen wie 20 Minuten, Bolero, Facts und das Magazin vom Sonntagsblick und stiess 2007 zur Abendzeitung Heute. Zuletzt leitete Sabine Eva Wittwer das Ressort Life beim Blick am Abend. Begleiten wird die Arbeit der Redaktion zudem Lisa Feldmann, Chefredaktorin der Annabelle.

Verlagsleiter wird Dominique von Albertini, bisher Leiter Lesermarkt des Tages-Anzeigers. Dominique von Albertini stiess 1999 zum Verlag des Tages-Anzeigers und war unter anderem als Projektleiter und Werbeleiter tätig. 2006 wurde er Leiter Lesermarkt beim Tages-Anzeiger. Den Verkauf von 20 Minuten «Youngster» übernehmen die bestehenden Verkaufsorganisationen von 20 Minuten und Annabelle unter der Leitung von Marco Gasser und Daniel Schnüriger. Uli Rubner, bis Ende April 2008 Mitglied der Unternehmensleitung von Tamedia und verantwortlich für den Bereich Zeitschriften, wird 20 Minuten «Youngster» bis zum Start als Projektleiterin begleiten.

Das Ausgehmagazin Week, das seit 2003 jeweils am Freitag über die Boxen von 20 Minuten verteilt wurde, erscheint bis Ende Jahr weiterhin alle zwei Wochen als Good News-Special für die Member von Good News und wird anschliessend eingestellt.

Weitere Auskünfte:

Sonja Levy, Unternehmenskommunikation Tamedia, Telefon 044 248 41 34, E-Mail sonja.levy@tamedia.ch