

tamedia:

Communiqué

Tamedia stärkt Eigenvermarktung im Onlinewerbemarkt und setzt auf Ad Management-Lösung von Adtech

Zürich, 14. Mai 2008 – Tamedia setzt auch im Onlinewerbemarkt auf Eigenvermarktung. Mittelfristig sollen bei allen Online-Aktivitäten eigene Verkaufsteams aufgebaut und die teilweise bestehenden Exklusivverträge mit Vermarktern aufgelöst werden. Mit diesem Schritt kommt Tamedia einem Kundenbedürfnis nach direkten Ansprechpersonen bei den Online-Aktivitäten entgegen. Gleichzeitig bietet das Unternehmen allen interessierten Vermittlern und Agenturen weiterhin den Abschluss von Vermittlungsvereinbarungen an.

Um der steigenden Nachfrage nach medienübergreifenden Werbeangeboten entsprechen zu können, setzt Tamedia ab 2009 zudem unternehmensweit die Ad Management-Lösung Helios IQ des neutralen Technologiepartners Adtech ein. Helios IQ erlaubt Tamedia die Bündelung des Ad Managements aller Online-Angebote und die rasche Realisierung von medienübergreifenden Kampagnen auf einer gemeinsamen und allen Partnern zugänglichen Plattform.

Tamedia führt ausserdem für alle Online-Angebote eine transparente Kommissionspolitik ein, wobei sich die Vermittlerkommissionen innerhalb von drei Jahren stufenweise dem Niveau der Online-Direktbuchungsentschädigung angleichen sollen. Tamedia will damit gleiche Voraussetzungen für die verschiedenen Online-Buchungskanäle und eine neutrale Basis für alle Direktkunden, Agenturen und Vermittler schaffen.

Weitere Auskünfte:

Christoph Zimmer, Unternehmenskommunikation Tamedia, +41 44 248 41 35,
christoph.zimmer@tamedia.ch