

Medienmitteilung

Tamedia beteiligt sich an der Online-Boutique FashionFriends

Zürich, 11. Februar 2009 – Das Medienhaus Tamedia hat sich per 30. Januar 2009 mit einer Minderheitsbeteiligung an der Online-Boutique FashionFriends beteiligt und ergänzt damit seine Online-Aktivitäten um eine innovative Plattform im Bereich E-Commerce. Tamedia hat die Möglichkeit, die Beteiligung in mehreren Schritten auszubauen.

Das Startup-Unternehmen FashionFriends bietet eingeladenen Mitgliedern ab März 2009 ausgewählte Markenbekleidung und Accessoires gehobener Mode- und Lifestyle-Labels zu äusserst attraktiven Preisen. Die Artikel werden dem individuellen Modegeschmack der Mitglieder entsprechend im Rahmen zeitlich limitierter Einkaufsgelegenheiten angeboten. Eine Kombination aus automatisierter und persönlicher Stilberatung für registrierte Mitglieder ergänzt das Angebot der Online-Fashion-Boutique.

Das Gründerteam umfasst mit Klaus Hommels, Oliver Jung und Peter Schüpbach erfahrene Online-Investoren, die bereits Startups wie Skype, StudiVZ, Trigami oder Xing begleitet haben. Der Hauptsitz der FashionFriends AG befindet sich in Langenthal.

Über die Einzelheiten der Beteiligung haben die Parteien Stillschweigen vereinbart.

Weitere Auskünfte:

Oliver Skopec, Chief Marketing Officer FashionFriends AG,
Telefon +41 (0)62 923 44 00, E-Mail oliver.skopec@fashionfriends.ch

Christoph Zimmer, Leiter Unternehmenskommunikation Tamedia,
Telefon +41 (0)44 248 41 35, E-Mail christoph.zimmer@tamedia.ch