



Medienmitteilung

«20 minutes» mit ungebremstem Leserschaftswachstum – hoher Wert von 2.1 Lesern pro Exemplar

Lausanne, 11. September 2007 – Das Leserschaftswachstum der Westschweizer Pendlerzeitung «20 minutes» hält ungebremst an. In den ersten zwölf Monaten nach ihrer Lancierung erreichte «20 minutes» im Schnitt bereits 276'000 Leserinnen und Leser. Dies zeigt die Mach Basic 2007-2 der Wemf, die den Zeitraum vom 3. April 2006 bis 23. März 2007 erfasst.

Die verteilte Auflage lag gemäss Verlagsangabe im Mittel bei 131'000 Exemplaren. Im Verhältnis zu der von der Wemf ausgewiesenen Leserschaft ergibt sich daraus ein Wert von 2.1 Lesern pro Exemplar. Dieser Wert ist damit noch einmal höher als in den beiden ersten Auswertungen nach sechs und neun Monaten. Der hohe Leser-pro-Exemplar-Wert zeigt die breite Akzeptanz von «20 minutes» bei den Leserinnen und Lesern in der Romandie.

Auflage aktuell bei 220'000 Exemplaren – Verlag rechnet mit 450'000 Lesern

Seit dem Start von «20 minutes» im März 2006 stieg die verteilte Auflage von 96'000 Exemplaren kontinuierlich an und liegt zur Zeit bei 220'000 Exemplaren. Der Verlag rechnet deshalb bei einem stabilen Wert von 2.1 Lesern pro Exemplar gegenwärtig mit einer effektiven Leserschaft von 450'000 Leserinnen und Lesern. Da die Mach Basic jeweils einen Durchschnittwert über zwölf Monate ausweist und sechs Monate nach dem Ende der Datenerhebung publiziert wird, schlägt sich die volle derzeitige Leserschaft jedoch erst mit rund einjähriger Verzögerung in den Zahlen nieder.

In den nächsten Wochen wird sich «20 minutes» noch stärker auf die Bedürfnisse der Leserschaft in der Romandie ausrichten und den im März 2006 begonnen erfolgreichen Aufbau fortsetzen.

Weitere Auskünfte:

Marcel Kohler, Geschäftsführer 20 Minuten, Tel. 079 405 74 14

Christoph Zimmer, Unternehmenskommunikation Tamedia, Tel. 044 248 41 35