tamedia:

Berichterstattung zum Geschäftsjahr 2010

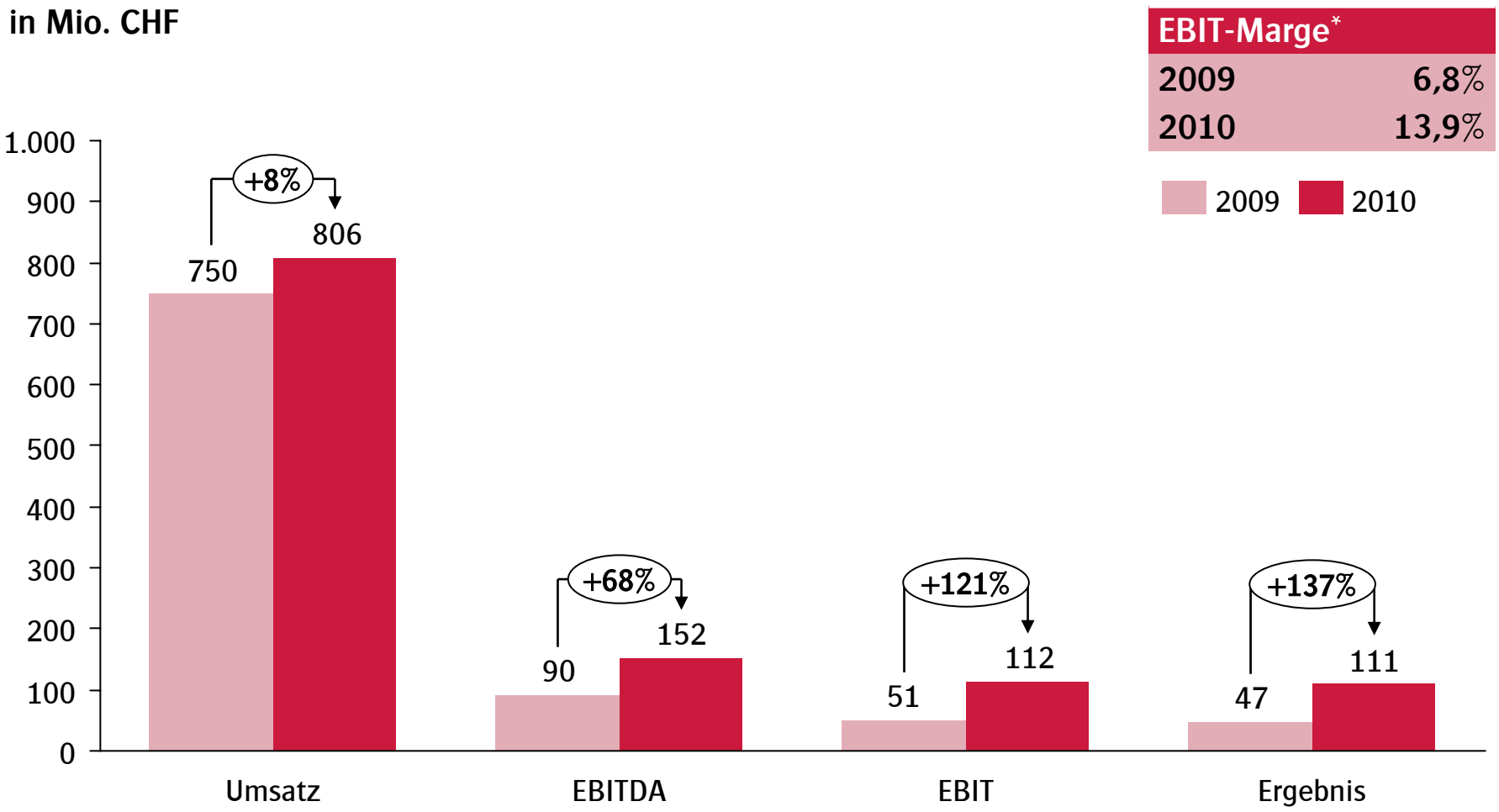
Bilanzmedienkonferenz vom 12. April 2011

Martin Kall und Sandro Macciacchini, Tamedia AG

Martin Kall

Vorsitzender der Unternehmensleitung

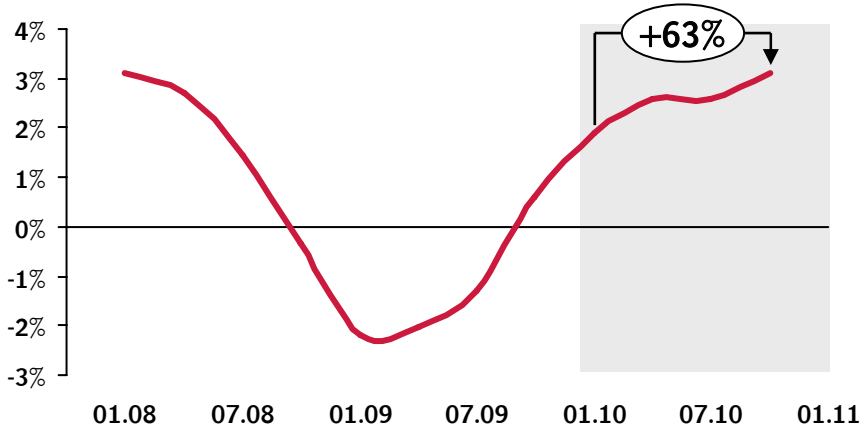
Deutliche Ergebnisverbesserung bei schwachem Umsatzwachstum



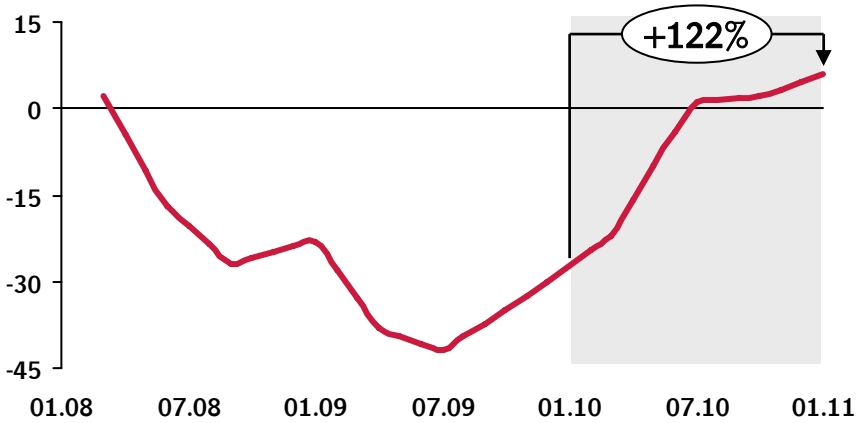
*Die Zahlen beziehen sich jeweils auf die weitergeführten Bereiche

Überraschend starke wirtschaftliche Erholung führt zu einem…

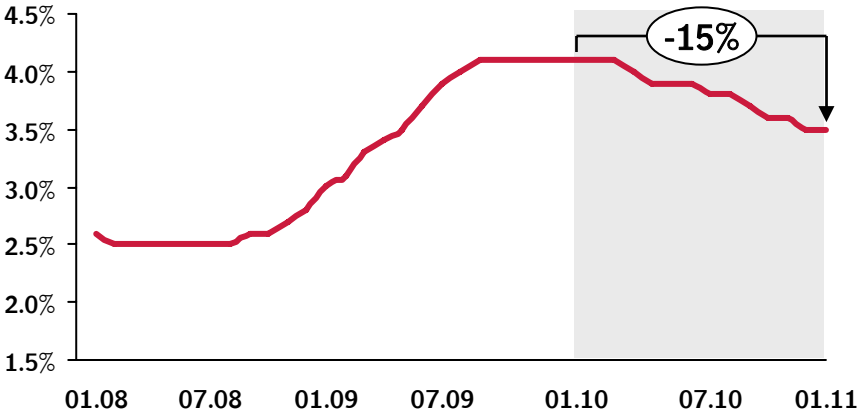
Veränderung BIP real (in Prozent)



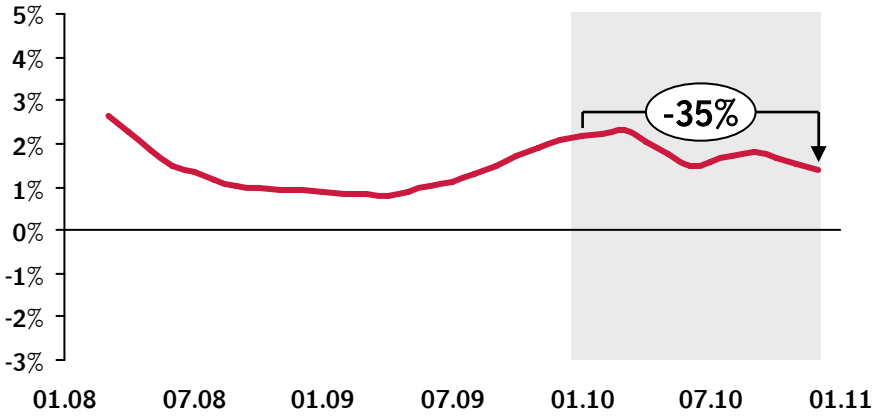
Index der Konsumentenstimmung (Indexpunkte)



Arbeitslosenquote (in Prozent)



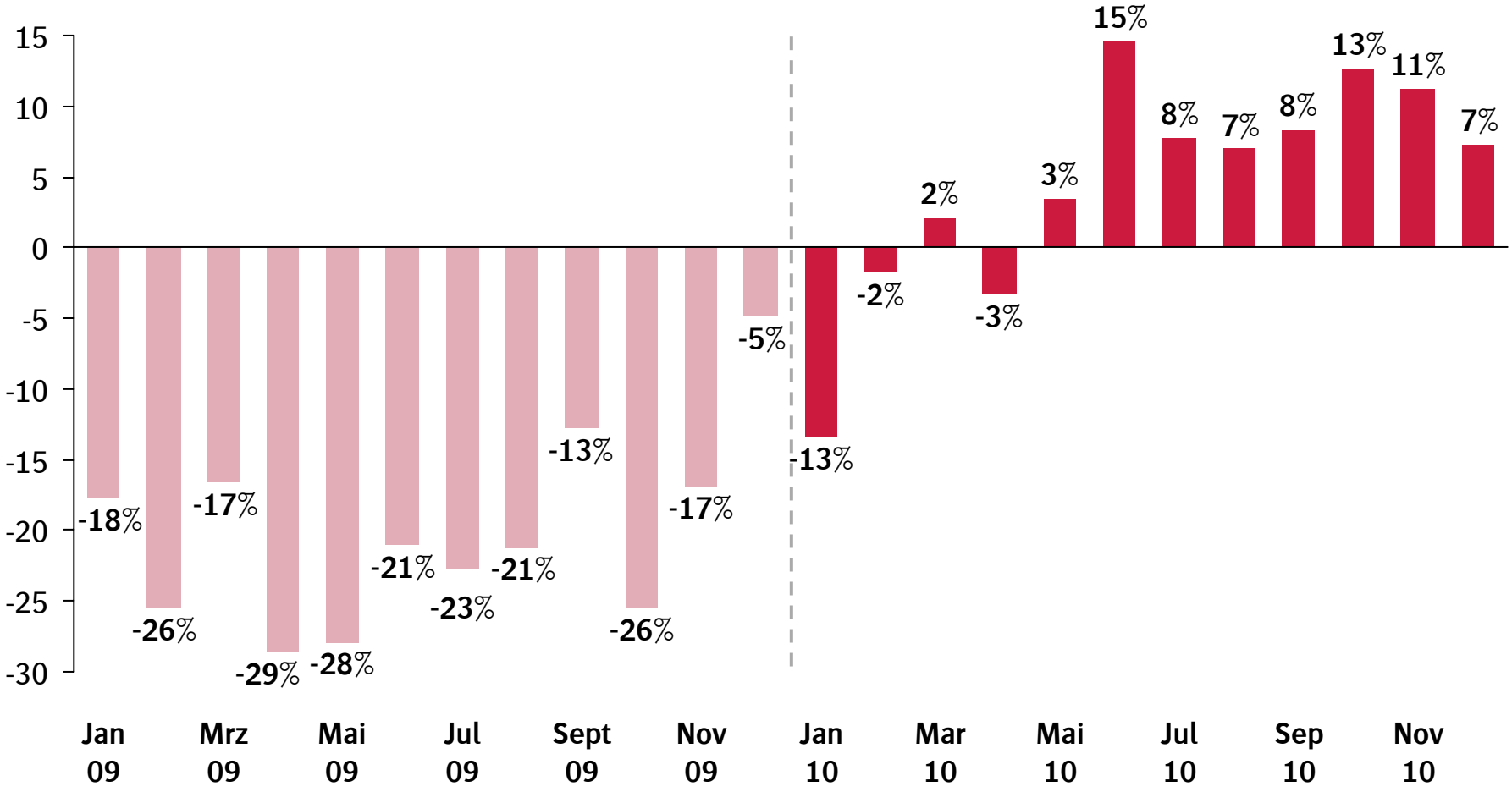
Veränderung Privatkonsum (in Prozent)



Quelle: Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

...Wachstum der Werbeinvestitionen in der zweiten Jahreshälfte

Veränderung Nettowerbeumsätze Print im Vergleich zum Vorjahresmonat (in Prozent)



Quelle: Inseratestatistik 2009/ 2010/ 2011

Wachstumsprojekte beeinflussen Ergebnis 2010 positiv

1 20 minutes

- Zusammenarbeit Print- und Online-Redaktionen
- Höhere Reichweite als in Deutschschweiz
- Sprung in Gewinnzone nach Fusion im Jahr 2009

2 L'essentiel

- Ausbau Online und Erweiterung um deutsches Angebot
- L'essentiel bereits reichweitenstärkste Tageszeitung in Luxemburg
- Zweistellige Marge

3 20 Minuten Friday

- Auflage neu 186'000
- Erneut gesteigerte Leserschaft
- Starkes Umsatzwachstum
- Erstmals schwarze Zahlen im vierten Quartal

4 Classified Online

- Aufbau neue Online-Marktplatz-Organisation
- Starkes Umsatzwachstum und deutliche Ergebnisverbesserung

5 search.ch

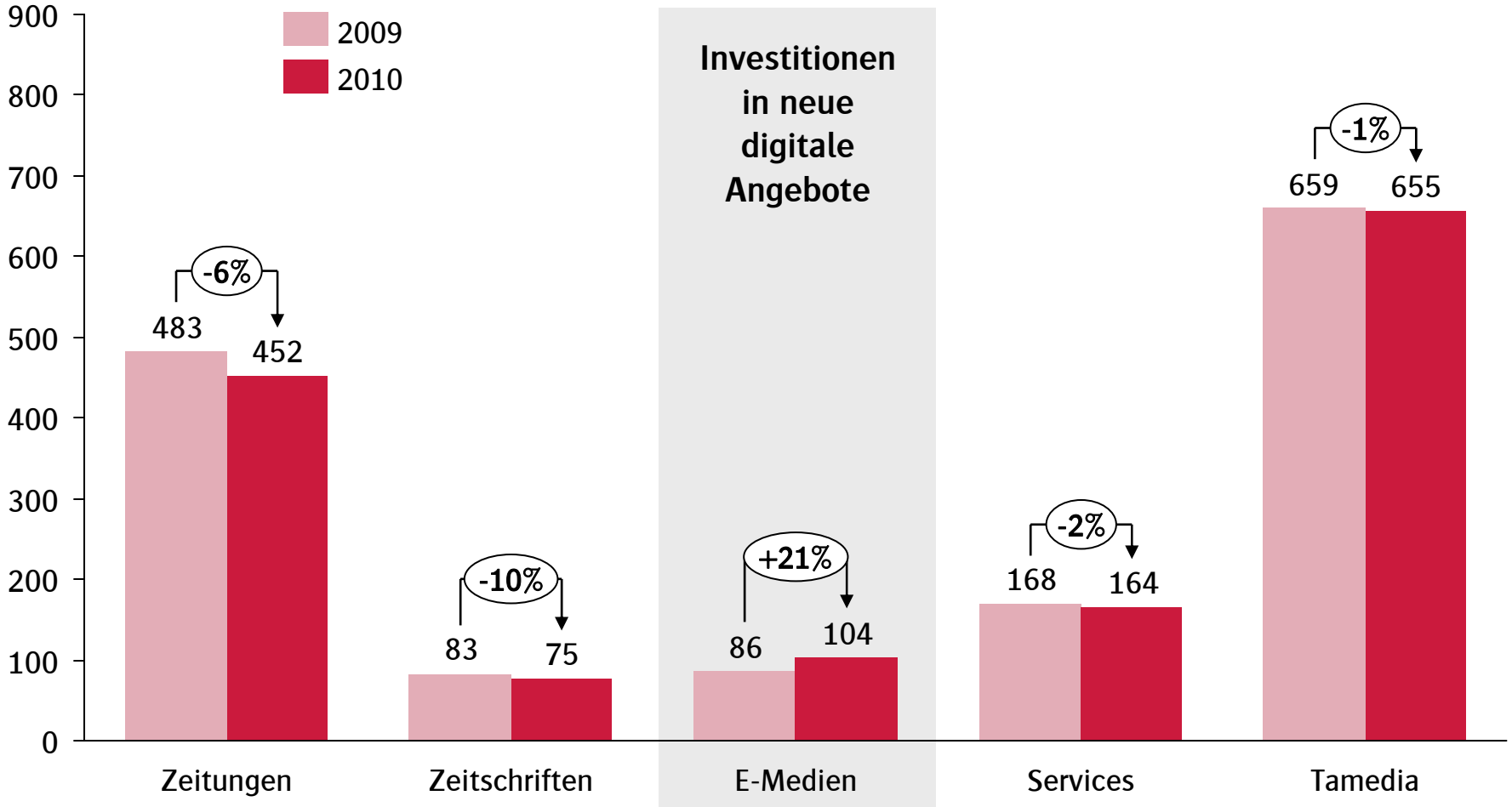
- Bessere Datenqualität
- Steigende Nutzerzahlen dank Ausbau Services
- Ausbau der Verkaufs
- Deutliches Wachstum der Rubriken-Werbeumsätze

6 Newsnetz

- Steigende Nutzerzahlen dank weiterem Ausbau der Redaktion
- Neue Applikation für iPad
- Newsnetz erstmals mit Gewinn auf Jahresbasis

Effizienzsteigerungsmassnahmen führen zu Kostenrückgang

Kostenentwicklung nach Geschäftsfeld 2010 zu 2009 in Mio. CHF



Abonnierte Regionalzeitungen wieder zurück in der Gewinnzone

Zeitungen	* 2009	* 2010	2009/10
Umsatz	496	521	5,1%
EBIT	10	65	547%
EBIT-Marge	2,0%	12,5%	

Geschäftsfeld im Überblick

- Positive Zukunftsperspektive der Regionalzeitungen dank deutlicher Effizienzsteigerung
- Zeitungsverbund BZ Berner-Zeitung und Der Bund legen beim Werbeumsatz zu
- Pendlerzeitung 20 Minuten bleibt die mit Abstand leserstärkste Tageszeitung und steigert ihren Werbeumsatz erneut
- Pendlerzeitung 20 minutes schafft 2010 früher als erwartet den Sprung in die Gewinnzone

Turn around bei Regionalzeitungen

- Zeitungsverbund Zürcher Regionalzeitungen ZRZ plus sichert zweites Zeitungssystem in der Region Zürich
- Kooperation mit dem Tages-Anzeiger in der Lokalberichterstattung

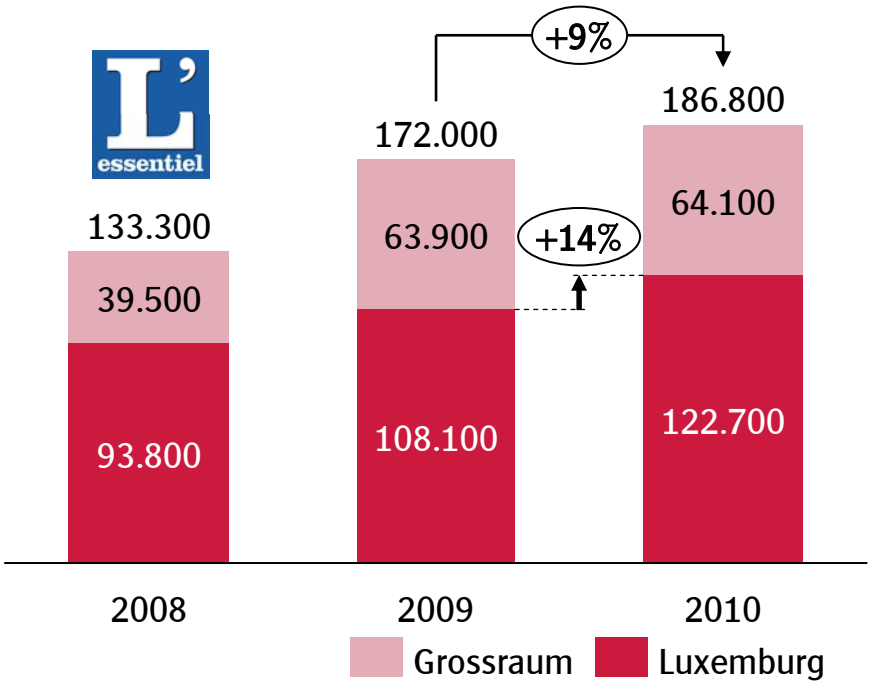
* Werte 2009 und 2010 jeweils ohne 2010 nicht weitergeführte Bereiche

Luxemburg: Pendlerzeitung L'essentiel mit zweistelliger Marge

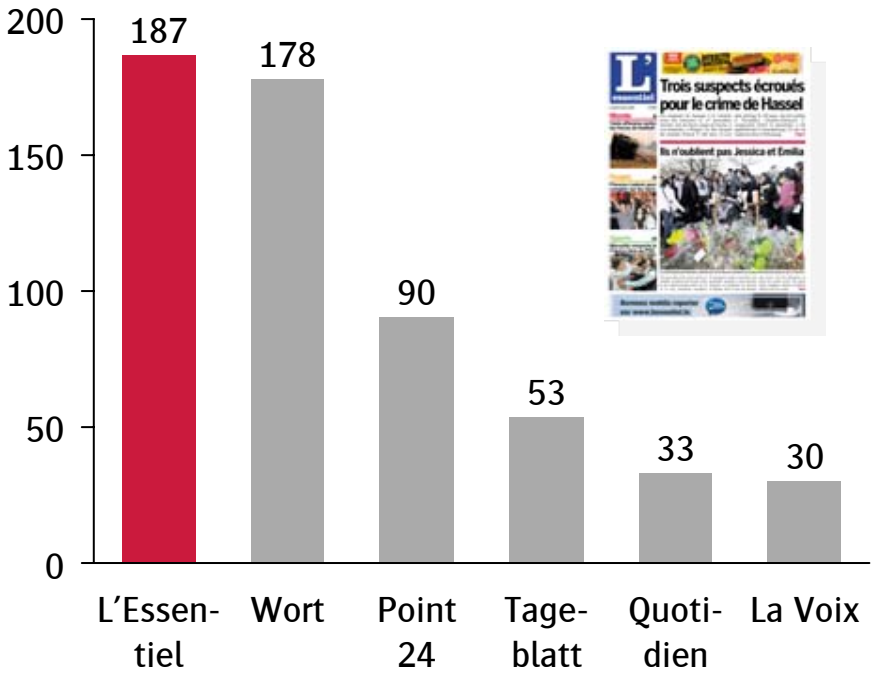
Wachstum bei Leserschaft und Werbeumsatz

- Die Pendlerzeitung L'essentiel ist neu die leserstärkste Zeitung im Grossherzogtum Luxemburg und verzeichnet als einziger TItel ein signifikantes Wachstum
- L'essentiel wird 2010 zum zweiten Mal als «Media of the Year» im Rahmen des «Luxembourg Marketing & Communication Awards 2010» ausgezeichnet

Entwicklung Leserzahlen L'essentiel



Leserzahlen Tageszeitungen (in Tausend)



Schweizer Familie als Zugpferd; Friday übertrifft Erwartungen

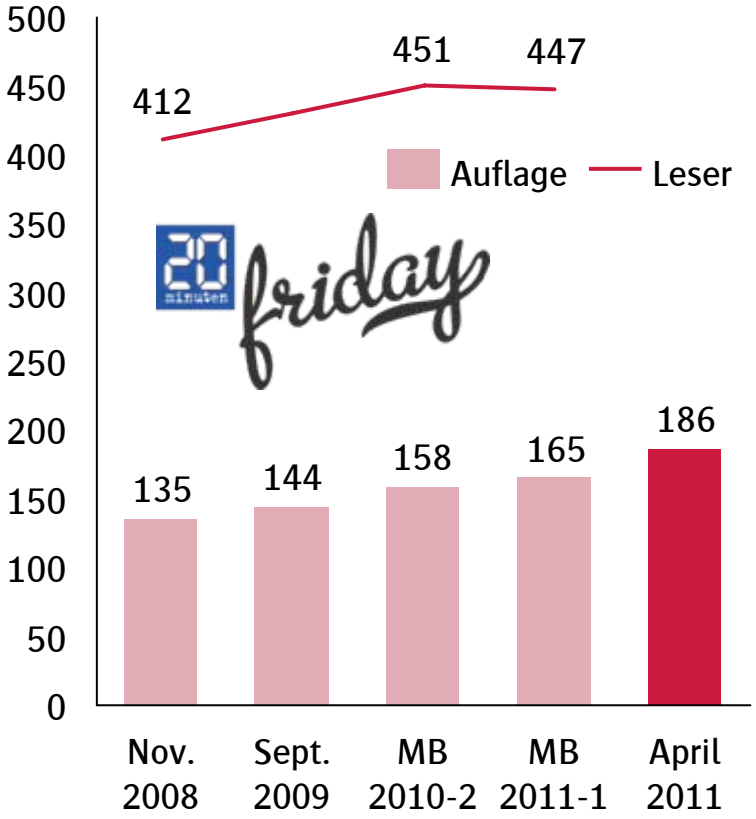
Zeitschriften	* 2009	* 2010	2009/10
Umsatz	95	97	2,2%
EBIT	12	17	45,8%
EBIT-Marge	12,2%	17,4%	-

Geschäftsfeld im Überblick

- Rückgang der Druckkosten dank neuen externen Druckverträgen
- Schweizer Familie erweist sich erneut als Zugpferd des Geschäftsfeldes Zeitschriften
- Konzentration auf die Kerntitel Automobil Revue und Schweizer Bauer führt zu erfreulicher Ergebnisentwicklung bei den Fachmedien Agrar und Mobil

20 Minuten Friday auf Wachstumskurs

- 20 Minuten Friday steigert Leser und Auflage und erreicht im vierten Quartal 2010 die Gewinnzone



* Werte 2009 und 2010 jeweils ohne 2010 nicht weitergeführte Bereiche

Investitionen in Onlinemedien führen 2010 zu starkem Wachstum

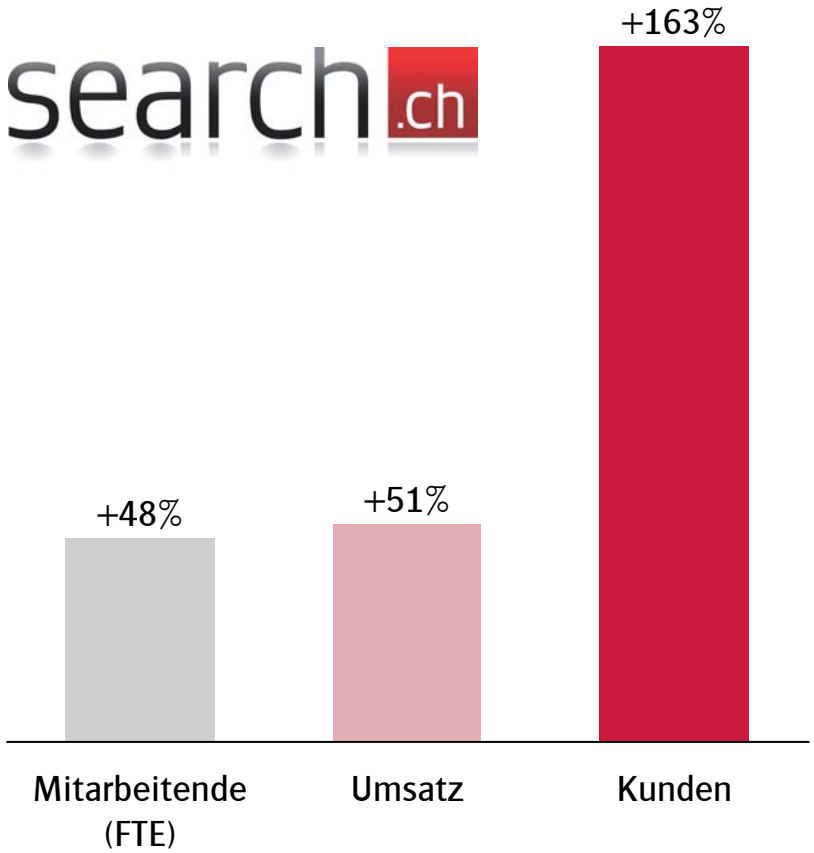
E-Medien	* 2009	* 2010	2009/10
Umsatz	93	119	27,6%
EBIT	-1	9	754%
EBIT-Marge	-1,5%	7,8%	-

Geschäftsfeld im Überblick

- Erfreuliches Bild bei den regionalen Radio-Stationen, uneinheitliches Bild bei den regionalen TV-Stationen
- Umsatz- und Ergebnisentwicklung bei 20 Minuten Online und Newsnetz übertrifft die Erwartungen; beide Plattformen profitabel
- Zusammenfassung der Classified-Online-Angebote mit Edipresse Schweiz; starkes Wachstum der Stellenplattformen, erstmals Marktführerschaft im Nutzermarkt

Investitionen in Ausbau search.ch

- Ausbau der Verzeichnisplattform search.ch nach Übernahme der 75-Prozent-Beteiligung Ende 2009



* Werte 2009 und 2010 jeweils ohne 2010 nicht weitergeführte Bereiche

Effizienzsteigerung kompensiert Volumenrückgang weitgehend

Services	* 2009	* 2010	2009/10
Umsatz	226	210	- 6,9%
EBIT	31	21	- 30,3%
EBIT-Marge	13,5%	10,1%	-

Geschäftsfeld im Überblick

- Umsatzrückgang bei Production Services, Übergabe der Einzelanzeigenherstellung an einen Partner geplant
- Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Post in der Frühzustellung bewährt sich
- Rückläufige Volumen und Druckpreise mit deutlichem Umsatz- und Ergebnisrückgang in den Druckzentren Bern und Zürich

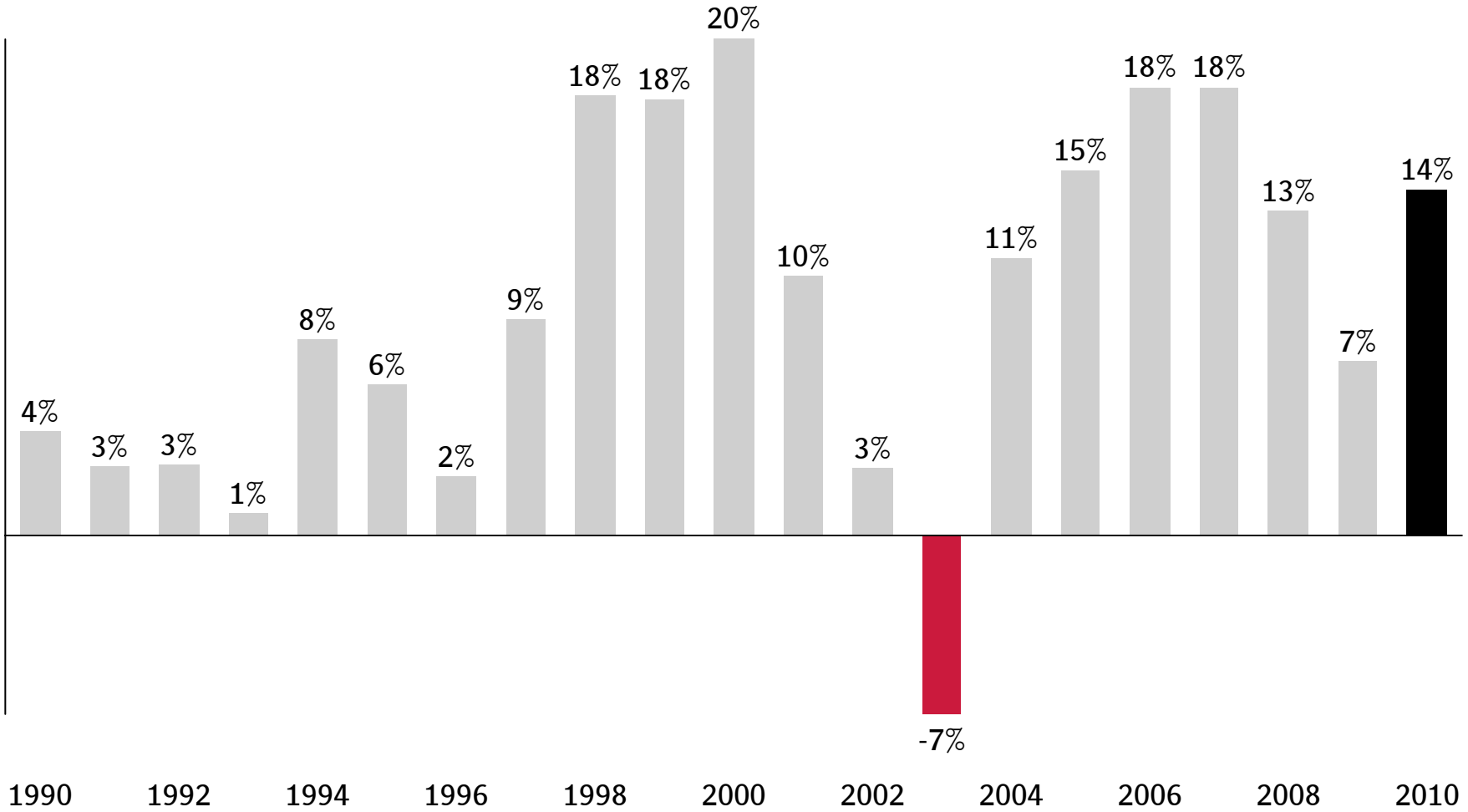
Druckstrategie mit drei Standorten

- Konzentration der Druckaufträge im Kanton Zürich im Druckzentrum Bubenberg, Ausbau einer Drucklinie
- Übernahme von Druckaufträgen aus Bussigny im Druckzentrum Bern
- Investitionen in das Druckzentrum CIE Edipresse in Bussigny

* Werte 2009 und 2010 jeweils ohne 2010 nicht weitergeführte Bereiche

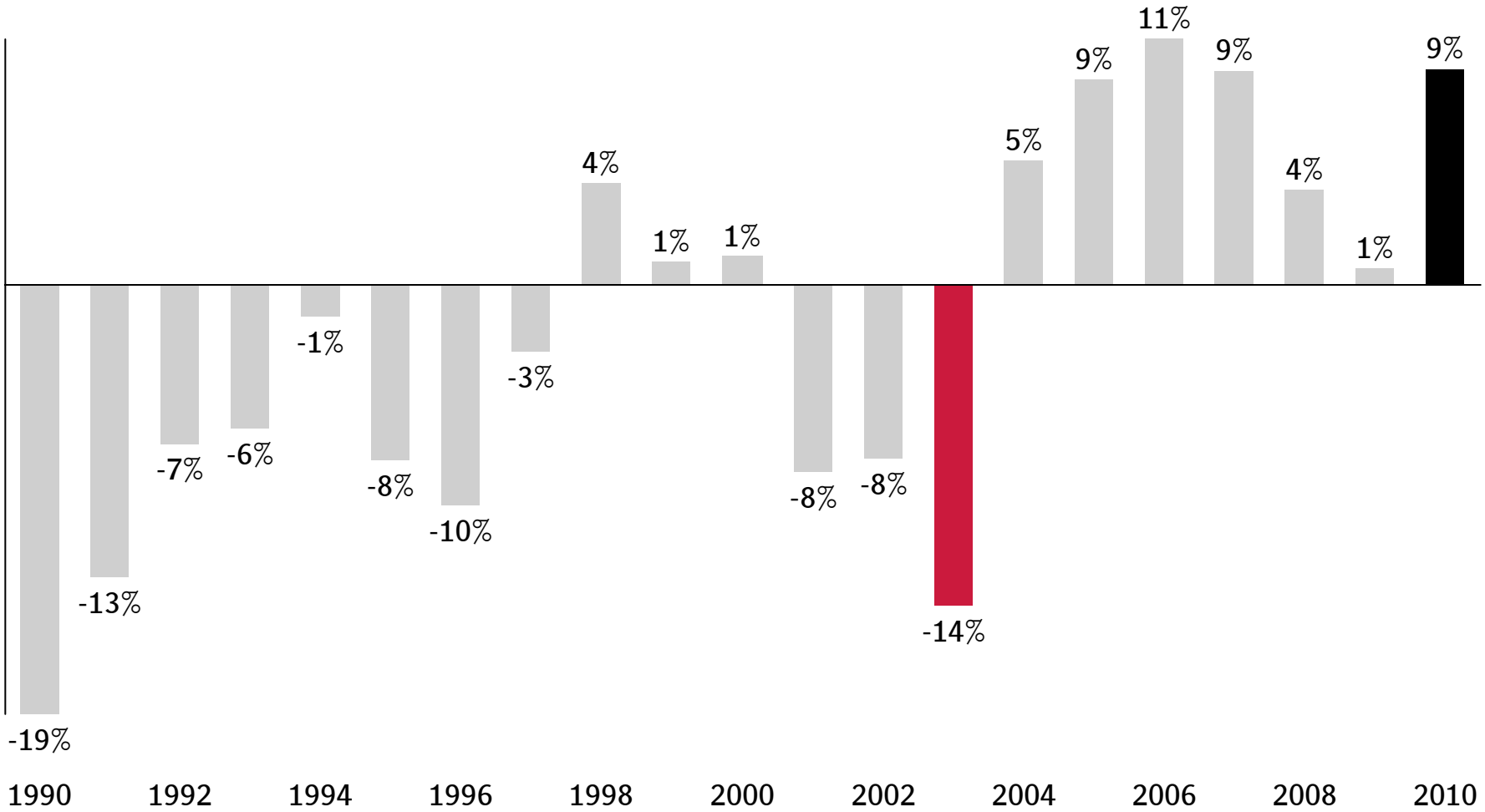
Erfreuliche EBIT-Marge bei nur leicht anziehendem Werbemarkt

Entwicklung EBIT-Marge Tamedia seit 1990



Ansprechende Rentabilität auch ohne Stellenanzeigen

Entwicklung EBIT-Marge Tamedia ohne Stellenanzeigen seit 1990

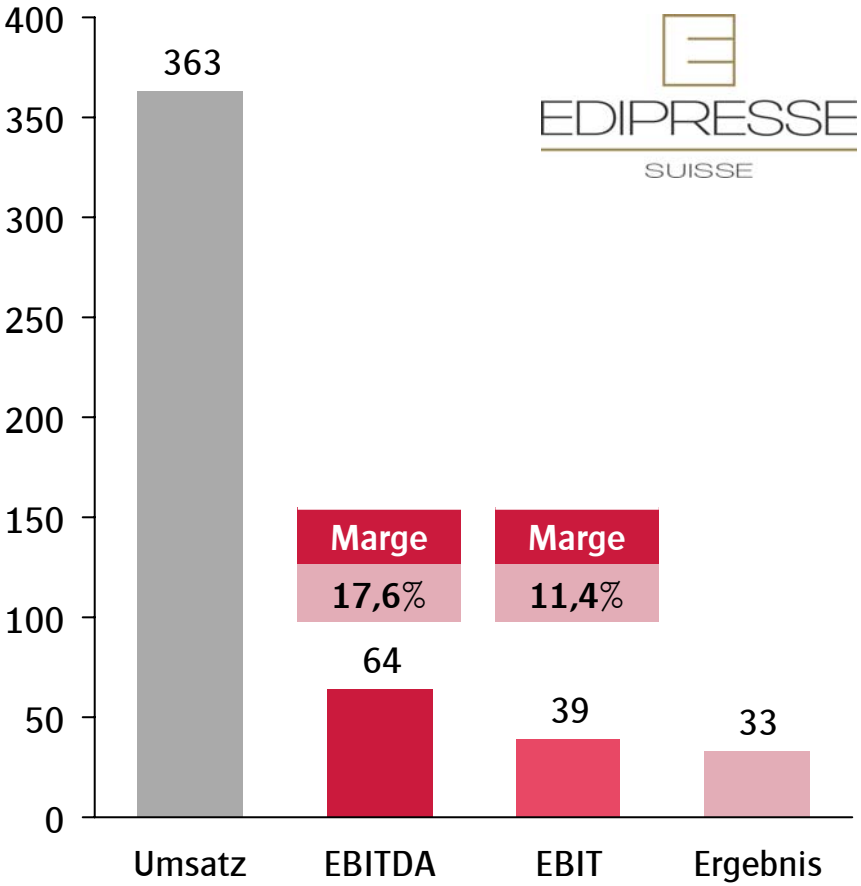


Verwaltungsrat beantragt Ausschüttung 4 Franken je Aktie

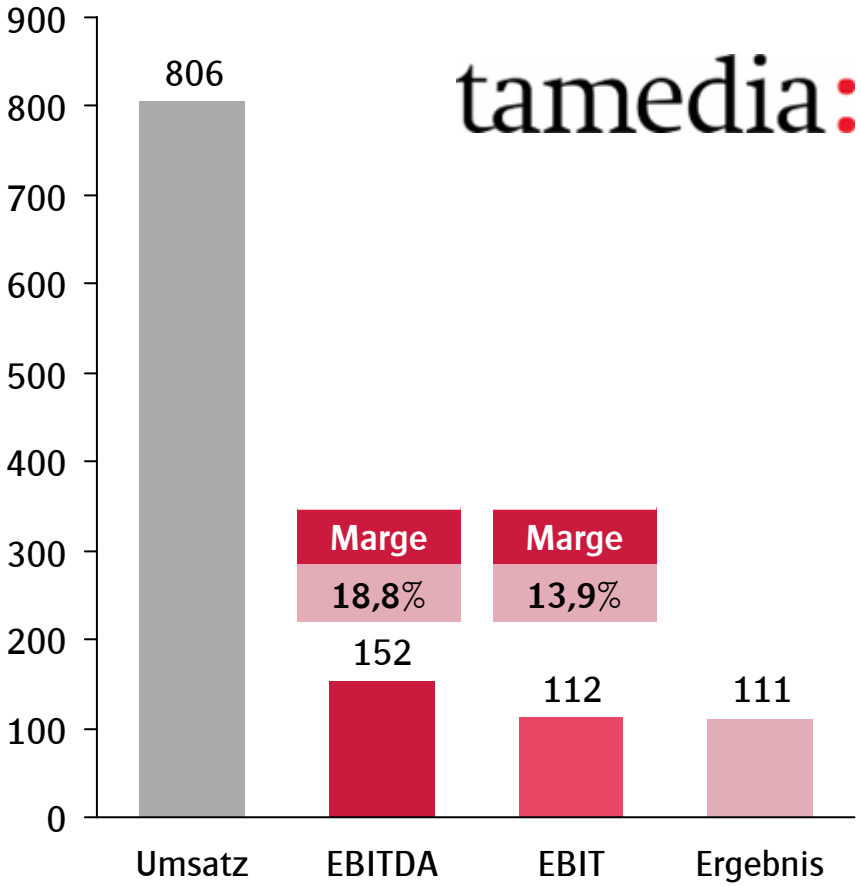
Nominale Dividende in CHF und Ausschüttungsquote in Prozent seit Börsengang 2000

Edipresse Schweiz stellt erfreuliche Ertragskraft unter Beweis

Kennzahlen Presse Publications SR S.A. (Edipresse Schweiz) 2010 in Mio. CHF



Kennzahlen der Tamedia AG 2010 in Mio. CHF



Aufgrund der positiven Entwicklung wird der Vollzug vorgezogen

Eckpunkte des Zusammenschlusses von Edipresse Schweiz und Tamedia

3. März 2009	1. Januar 2010	1. Januar 2011	8. April 2011	bis 1. März 2012	bis 1. Quartal 2013
Bekanntgabe Edipresse Schweiz und Tamedia geben Fusion bekannt	**1. Schritt** Tamedia übernimmt 49.9% an Edipresse Schweiz für 206 Mio. CHF in bar	**2. Schritt** Tamedia erhöht Beteiligung für 1 Mio. CHF um 0.2 Prozent	**3. Schritt** Übernahme verbleibende 49.9% im Verlauf 2011	**1. Kaufpreisteil** Kaufpreis von 200 Mio. CHF in bar bis 1. März 2012	**2. Kaufpreisteil** 69 bis 130 Mio. CHF zuzüglich 250‘000 Tamedia-Aktien

1. Fusion Pendlerzeitungen
2. Aufbau Classified-Online
3. Neue Zeitungsdruckstrategie
4. IT
5. Service-Bereiche
6. Neue Online-Medien
6. Neue Print-Medien

Edipresse Schweiz: bereits 2011 deutliche Ergebnissteigerung

Ausbau Classified Online und 20 minutes

- Tamedia rechnet für das laufende Jahr mit einer weiteren Ergebnisverbesserung bei der Pendlerzeitung 20 minutes in der Romandie
- Die gemeinsam mit Edipresse aufgebaute Classified-Online-Organisation soll 2011 – verstärkt durch car4you.ch – weiter ausgebaut werden und einen nochmals höheren Ergebnisbeitrag leisten

Wegfall Einmaleffekte

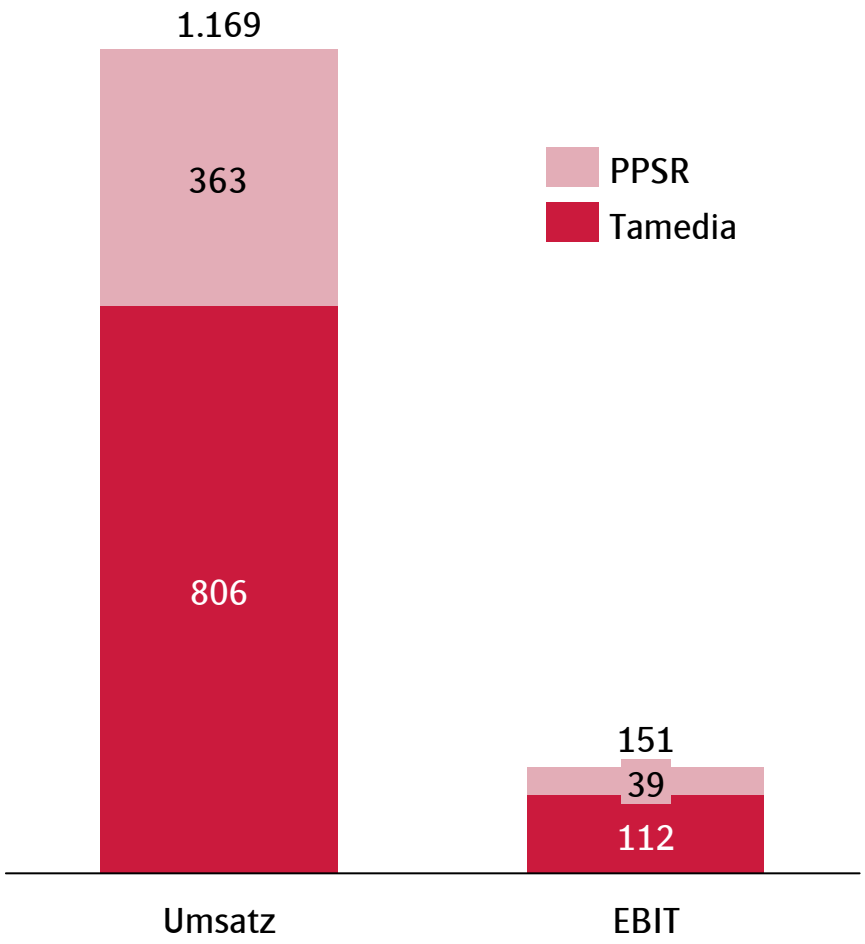
- Im laufenden Jahr fallen verschiedene Einmalkosten weg, die das Ergebnis 2010 belastet haben
- Es handelt sich um Restrukturierungskosten und ausserordentliche Abschreibungen auf Druckmaschinen im CIE Edipresse

Effekte Effizienzsteigerung

- Die neue Druckstrategie und bereits in Angriff genommene Effizienzsteigerungsmass-nahmen werden sich positiv auswirken
- Noch nicht eingerechnet sind die für 2011 geplanten Projekte zur Zusammenführung der Services

Neue Tamedia: über 1,1 Mia. CHF Umsatz und 151 Mio. CHF EBIT

Kennzahlen der neuen Tamedia aufgrund der Jahresergebnisse 2010



Umsatz von mehr als 1,1 Mia CHF

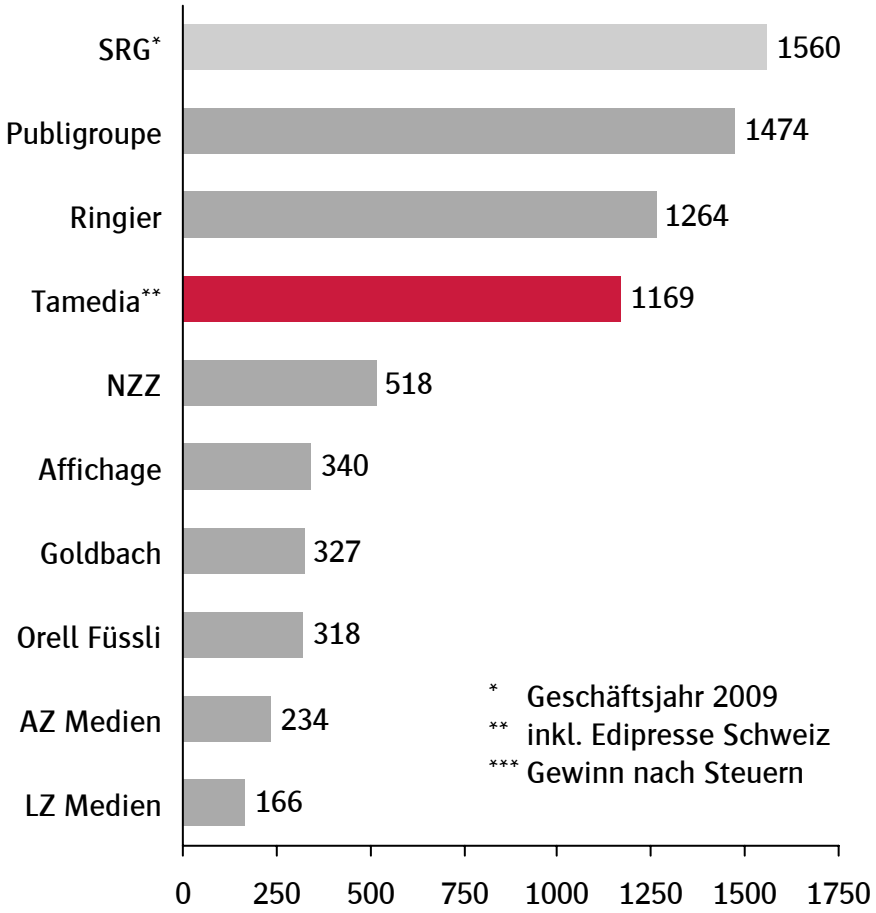
- Auf Basis der Ergebnisse 2010 erreicht Tamedia gemeinsam mit Edipresse Schweiz von mehr als als 1,1 Mia. CHF Umsatz
- Tamedia konnte die EBIT-Marge von 7 auf 14 Prozent fast verdoppeln, die EBIT-Marge von PPSR erreicht 11 Prozent
- Gemeinsam würden die beiden Unternehmen 2010 ein EBIT-Ergebnis von 151 Mio CHF erwirtschaften

EBIT-Marge von 15 bis 20 Prozent als Ziel

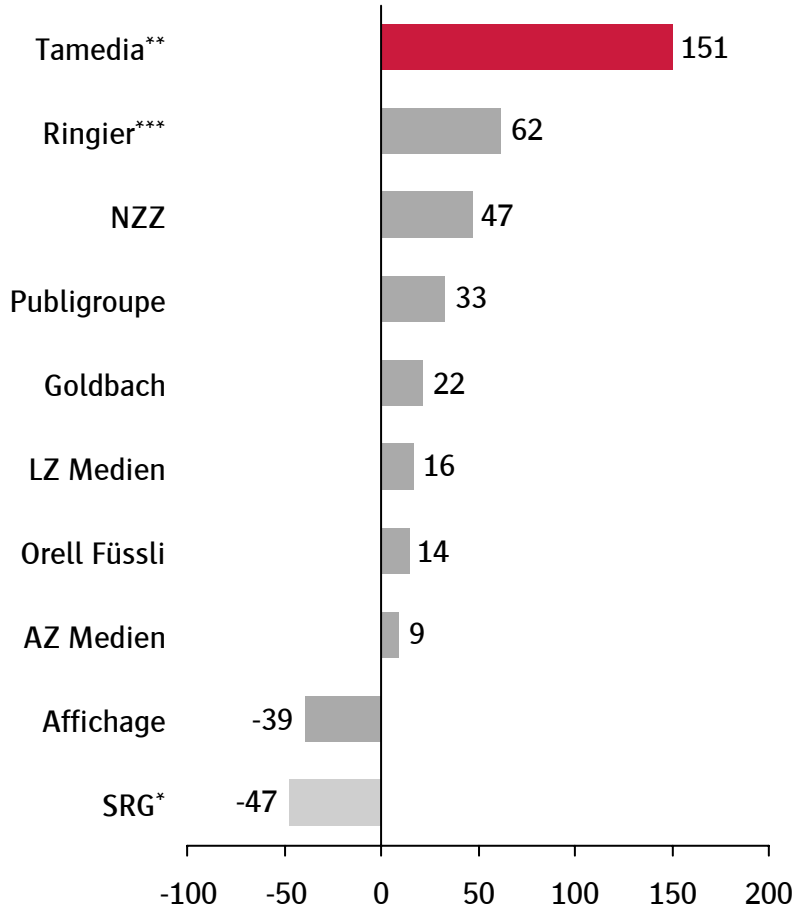
- Tamedia hat das Ziel, über einen Konjunturzyklus gerechnet eine EBIT-Marge von 15 bis 20 Prozent zu erreichen
- Aufgrund dieser Zielvorgabe könnte die neue Tamedia ein EBIT von über 200 Mio CHF erwirtschaften

Tamedia Nummer 4 beim Umsatz und Nummer 1 beim Ergebnis

Führende Medienunternehmen: Umsatz in Mio CHF im Jahr 2010



Führende Medienunternehmen: Gewinn (EBIT) in Mio CHF im Jahr 2010



Nationales Medienhaus mit Zeitungen, Zeitschriften und Digital

Edipresse Schweiz

6 Tages- und Sonntagszeitungen

3 Zeitschriften

8 Online-Plattformen

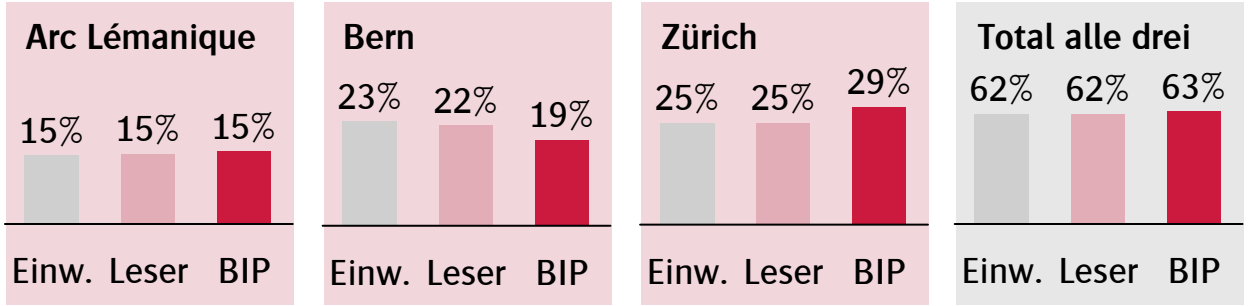
Tamedia

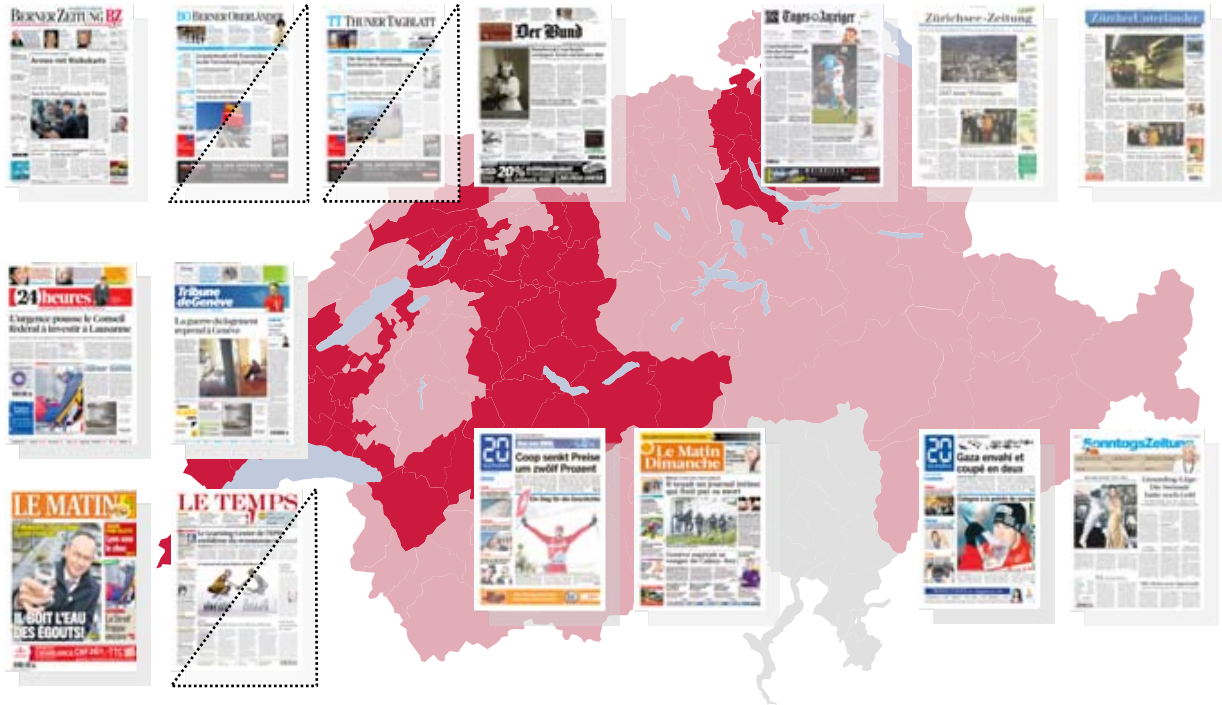
7 Tages- und Sonntagszeitungen

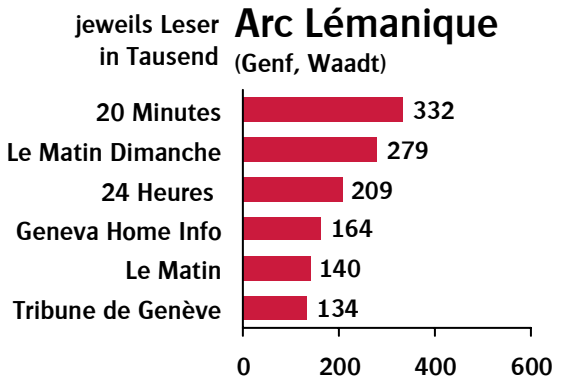
6 Zeitschriften

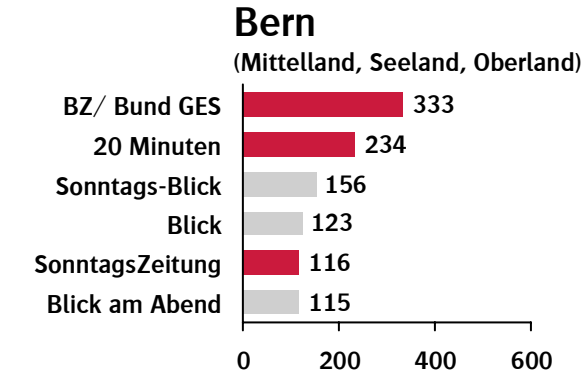
10 Online-Plattformen

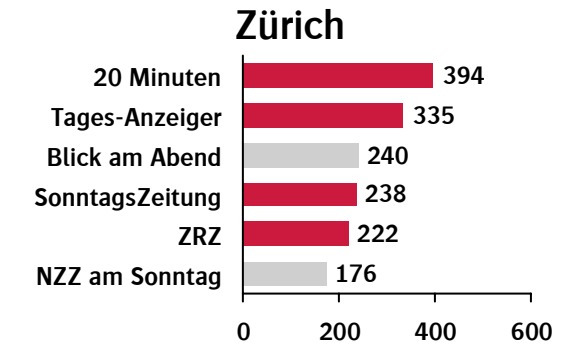
Zeitungen in drei attraktiven Schweizer Wirtschaftsregionen









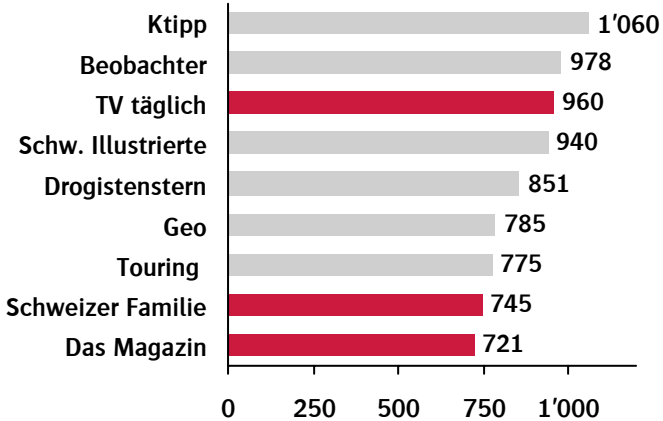


Quelle: BAK Basel Economics; Leserschaftszahlen Wemf Mach Basic 2011-1

Zeitschriften als starke Ergänzung des Zeitungsportfolios

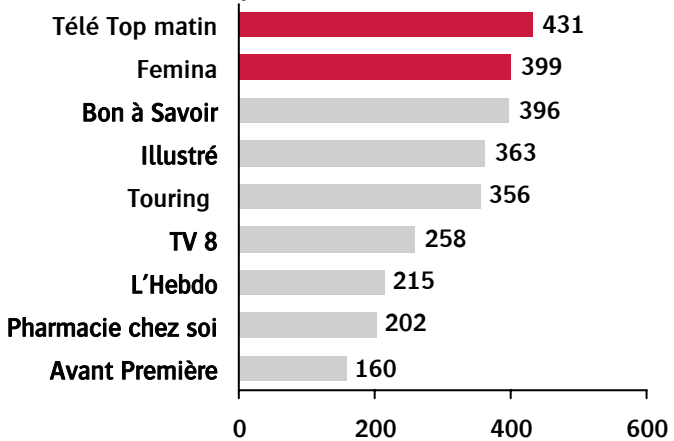
Zeitschriften Deutschschweiz

jeweils Leser in Tausend



Zeitschriften Westschweiz

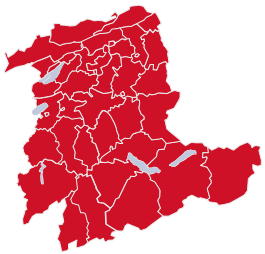
jeweils Leser in Tausend

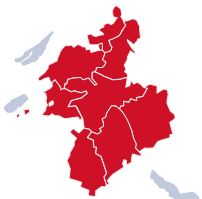


Quelle: MACH-Basic 2011-1 DCH/ WCH; Guide TV Loisirs In der MACH Basic nicht ausgewiesen

Prüfung Verkauf Radio und TV sowie Fachmedien Mobil

TeleBärn	TeleZüri	Capital FM	Radio 24	Automobil Revue
gegründet am 1. März 1995	gegründet am 3. Oktober 1994	gegründet am 1. November 1983	gegründet am 13. November 1979	gegründet im Januar 1906
43 Mitarbeitende	72 Mitarbeitende	20 Mitarbeitende	35 Mitarbeitende	23 Mitarbeitende
Empfangsgebiet: Kantone Bern, Freiburg und Solothurn	Empfangsgebiet: Region Zürich und angrenzende Gebiete, ganze Schweiz digital	Empfangsgebiet: Grossraum Bern	Empfangsgebiet: Kantone Zürich und Glarus	Wöchentlich erscheinende Fachzeitung mit 180’000 Leser-innen und Lesern; Revue Automobile erscheint jede zweite Woche





Prüfung bis Ende Jahr auf Basis verschiedener Kriterien

Prüfung eines Verkaufs bis Ende 2011

- In den nächsten Wochen werden Gespräche mit möglichen Käufern aufgenommen
- Die Prüfung eines Verkaufs der Medien soll bis Ende Jahr abgeschlossen sein

Verschiedene Kriterien ausschlaggebend

- Entscheidend für einen Verkauf der Radio- und TV-Sender sowie der Fachmedien Mobil werden unter anderem die folgenden Kriterien sein:
  - klares Konzept für die Weiterentwicklung
  - Perspektive für die Mitarbeitenden
  - Auswirkungen auf die Medienvielfalt
  - Kaufpreis
  - Mögliche Zusammenarbeit in Teilbereichen

Neue Unternehmensorganisation setzt Strategie konsequent um

Generalversammlung der Tamedia AG

Verwaltungsrat

- Generalsekretariat: Reto Spiri
- Kommunikation*

Unternehmensleitung

Martin Kall / Stv. Christoph Tonini

- Personal-Management*
- Projekt-Services*

Espace Media

Ueli Eckstein

Bantiger Post
Bernerbär
Berner Zeitung
Bümpliz Woche
Capital FM
Der Bund
Newsnetz Bern
Schaer Thun
TeleBärn

Beteiligungen:
- Berner Oberländer
- Thuner Tagblatt
- weitere Beteiligungen

Edipresse Suisse

Serge Reymond

24 heures
24heures.ch
Femina
Journal de Morges
La Broye
Le Matin
Le Matin Dimanche
lematin.ch
Le Régional
Tele Top Matin
Terre & Nature
Tribune de Genève
tdg.ch
Zentrale Dienste*

Beteiligungen:
- GHI
- Lausanne Cités
- Le Temps
- weitere Beteiligungen

Medien Zürich

Rolf Bollmann

Furttaler & Rümlanger
Glatttaler & Volketswiler
Kilchberger
Newsnetz
Radio 24
Sihltaler
Stellenanzeiger & Alpha
Tagblatt der Stadt Zürich
Tages-Anzeiger
TeleZüri
Thalwiler Anzeiger
Zolliker Bote
Zürcher Unterländer &
Neues Bülacher Tagblatt
Zürichsee-Zeitung
ZüriTipp

Beteiligungen:
- Ziegler Druck- und Verlags AG (Der Landbote)
- Zürcher Oberländer

Medien Schweiz

Christoph Tonini

20 Minuten
20 minutes
20 Minuten Friday
20 Minuten Online
Annabelle
Automobil Revue
Finanz und Wirtschaft
Das Magazin
Revue automobile
Schweizer Familie
SonntagsZeitung

Beteiligungen:
- Schweizer Bauer
- TV täglich

Digital

Christoph Tonini

alpha.ch
car4you.ch
homegate.ch
jobup.ch
jobwinner.ch
search.ch
swissfriends.ch

Beteiligungen:
- eload24.com
- ratschlag24.com
- fashionfriends.ch
- jobsuchmaschine.ch
- L'essentiel
- olmero.ch
- renovero.ch
- proseller.ch
- zattoo.ch

Verlagsservices

Andreas Schaffner

Distribution
Druckzentrum Büchler Grafino
Druckzentrum Bubenberg
Druckzentrum CIE Bussigny
Druckvorstufe*
Lesermarkt-Services*
Verlagslogistik

Finanzen

Sandro Macciacchini

Controlling*
Finanz- & Rechnungswesen
Immobilien-Management*
Informatik
Rechtsdienst*
Unternehmensfinanzen
Unternehmensplanung
Unternehmensreporting

* Aufgaben und Organisation der zentralen Servicebereiche Controlling, Druckvorstufe, Immobilien, Kommunikation, Lesermarkt-Services (Call Center), Personal, Projekte und Rechtsdienst werden in den nächsten Monaten definiert

Verstärkung des Verwaltungsrates und der Unternehmensleitung

Mitglieder Verwaltungsrat und Unternehmensleitung von Tamedia ab 1. Mai 2011

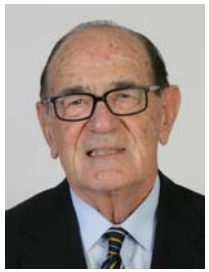
Pietro Supino

Präsident des Verwaltungsrates

Tibère Adler*

Martin Bachem

Charles von Graffenried



Pierre Lamunière

Konstantin Richter

Iwan Rickenbacher

Andreas Schulthess

Martin Kall

Vorsitzender der Unternehmens-leitung

Christoph Tonini

Stv. Unter-nehmensleiter Digital & Medien Schweiz

Rolf Bollmann

Medien Zürich

Ueli Eckstein

Espace Media Bern

Sandro Macciacchini

Finanzen

Serge Reymond

Edipresse Schweiz

Andreas Schaffner

Verlagsservices

* Antrag an die Generalversammlung vom Freitag, 6. Mai 2011

Zwei ausgewiesene Medienexperten mit langjähriger Erfahrung

Kurzbiographie Tibère Adler

- Seit 2005 CEO der Groupe Edipresse
- 1963 in Genf geboren
- Studium der Rechtswissenschaften an der Universität Genf
- Anwaltsexamen sowie Program for Executive Development am IMD in Lausanne 1999
- Seit 1993 bei der Groupe Edipresse als Rechtskonsulent, später als Leiter Human Ressources, Administrative Manager, Generalsekretär, Direktor von Edipresse Online und stellvertretender CEO
- 2003 bis 2005 CEO von Edipresse Schweiz

Kurzbiographie Serge Reymond

- Seit 2009 Geschäftsführer von Edipresse Schweiz
- 1963 in Lausanne geboren
- Mathematik- und Wirtschaftsstudium an der Universität Lausanne
- Zuvor Führungsaufgaben bei Galenica sowie bei der Swatch Group
- Ab 1997 beim Distributions- und Kioskunternehmen Naville SA 2007 bis 2009 Geschäftsführer Naville SA
- Seit 2009 bei Edipresse, zuerst als Stellvertretender Geschäftsführer

Drei starke Geschäftsfelder: Print regional, Print national, Digital

Bisherige Geschäftsfelder

Services
- Druck
- Druckvor-stufe
- Logistik
- IT

Zeitungen
- Regional-zeitungen
- Anzeiger
- Pendler-zeitungen
- Wochen-zeitungen

Zeitschriften
- Zeit-schriften

E-Medien
- Radio
- TV
- Online

Druckzentren
Vorstufe
Logistik
IT

Regional-zeitungen
Anzeiger

Pendler-zeitungen
Wochen-zeitungen

Zeit-schriften

Online
Radio & TV

Neue Geschäftsfelder von Tamedia ab dem 1. Halbjahr 2011

Print regional
- Regional-zeitungen
- Anzeiger
- Druckzentren
- Vorstufe
- Logistik
- IT

Print national
- Pendler-zeitungen
- Wochen-zeitungen
- Zeitschriften

Digital
- Online
- Radio
- TV

Attraktive Sites in den Bereichen News, Marktplätze und Services

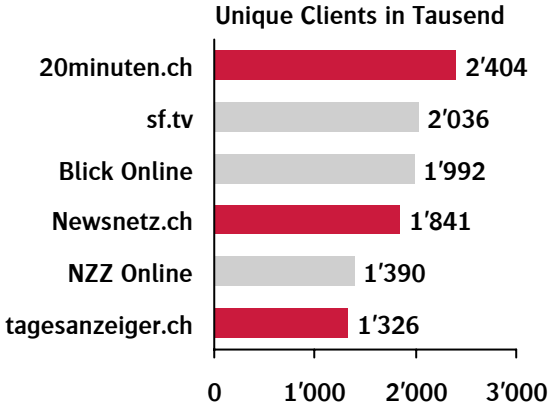
Nachrichten

Marktplätze

Services

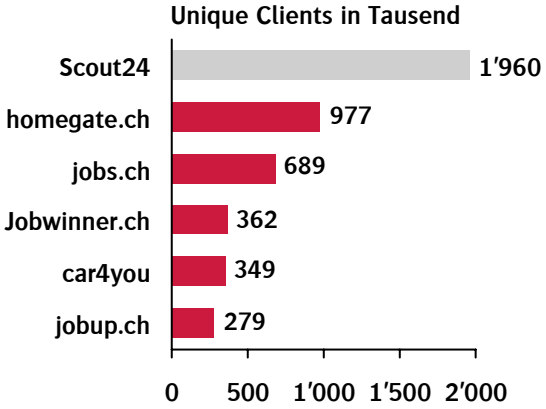
Kerngeschäft Publizistik

- Führende Angebote mit 20 Minuten Online und Newsnetz



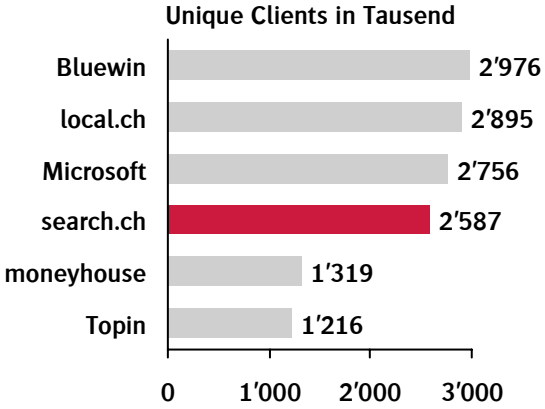
Kerngeschäft Rubriken

- Führende Anbieter wie Homegate, Jobup und Swissfriends.ch



Kerngeschäft Services

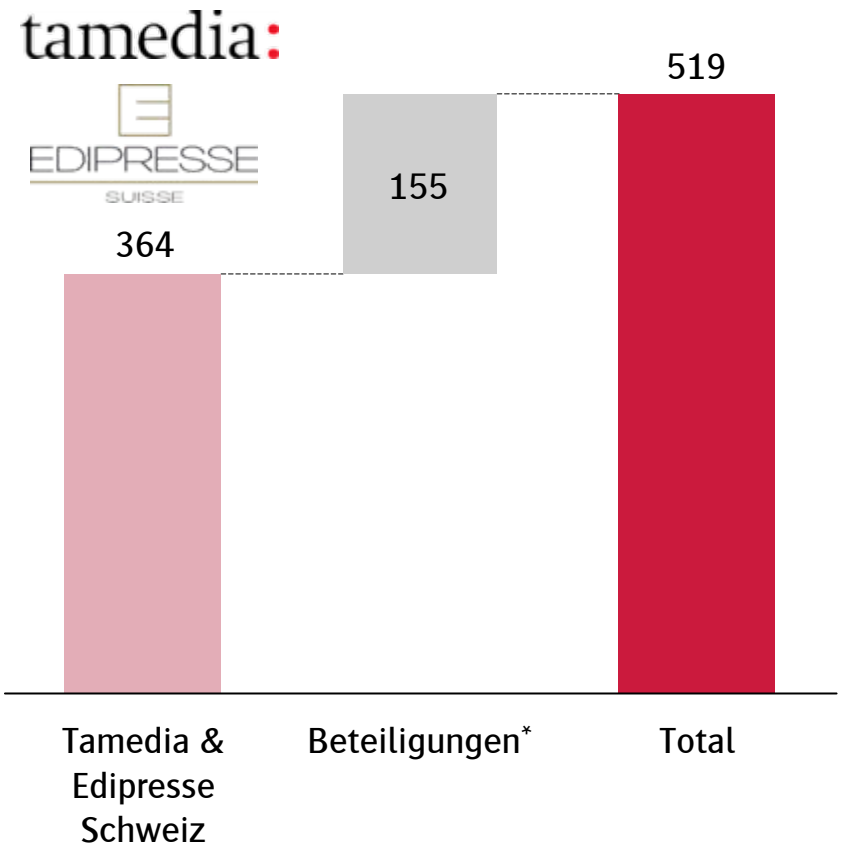
- Ausbau innovativer Angebote wie search.ch



Quelle: NET-Metrix-Audit Februar 2011

Digitalmedien und Beteiligungen mit mehr als 500 Mitarbeitenden

Mitarbeitende Digitalmedien und Beteiligungen 2010 in Vollzeitstellen



Ausbau bestehender Digitalmedien

- Weiterer Ausbau der Redaktionen der Nachrichtenplattformen 20 Minuten Online und Newsnetz
- Ausbau Stellenplattformen in Jobup AG; starkes Umsatzwachstum und Erreichen der Marktführerschaft im Nutzermarkt

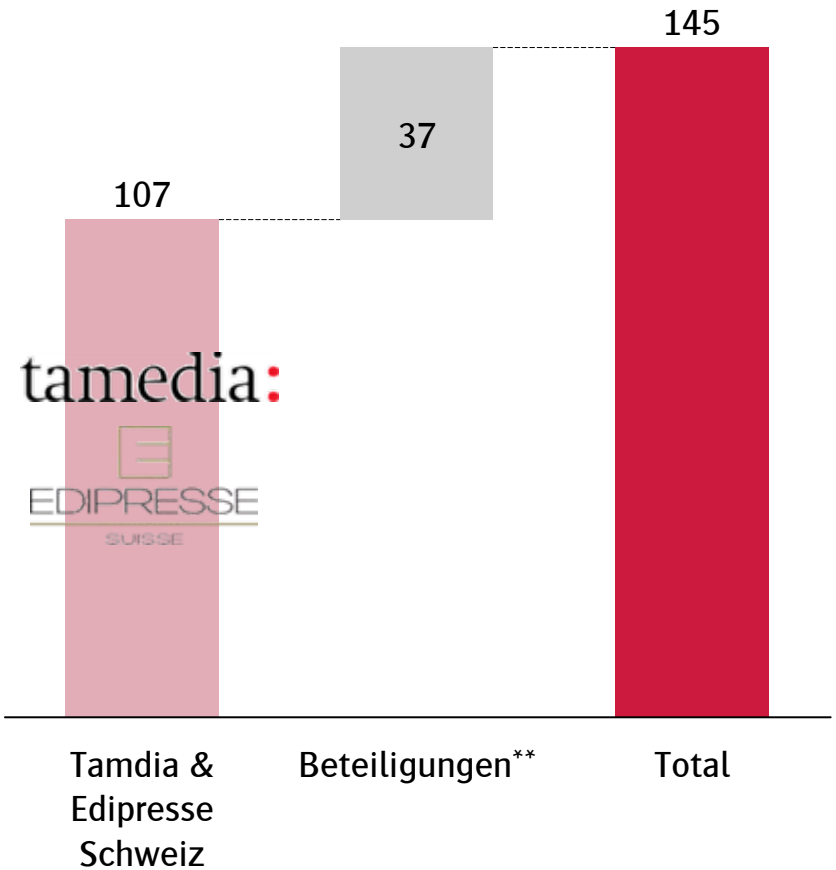
Erweiterung des Onlineportfolios

- Verzeichnisplattform search.ch erstmals während eines ganzen Jahres bei Tamedia
- Ausbau auf 45 Prozent an der erfolgreichen Shoppingplattform FashionFriends
- Partnerschaft mit der führenden Bauausschreibungsplattform Olmero und Beteiligung von 26 Prozent
- Vollständige Übernahme car4you.ch in die neue Classified-Online-Organisation

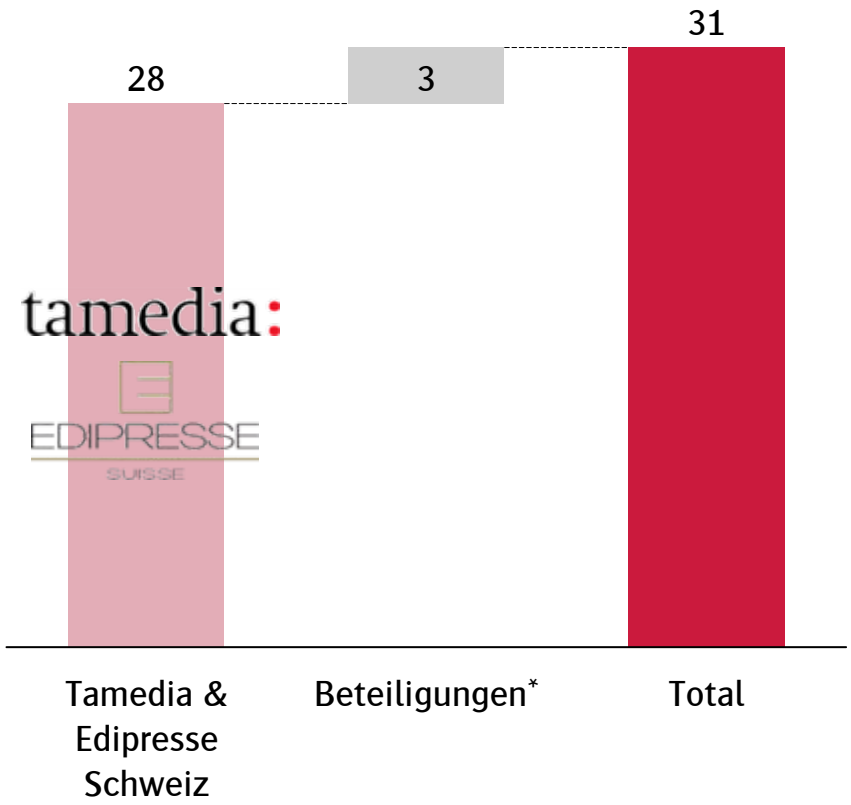
Quelle: Unternehmensangaben; * Beteiligungen sind unabhängig vom effektiven Beteiligungsgrad zu 100% ausgewiesen, car4you.ch 2010 bei Beteiligungen, ab 2011 bei Tamedia ausgewiesen

Hohe Profitabilität: 31 Mio. CHF EBITDA und 145 Mio. CHF Umsatz

Umsatz Digitalmedien und Beteiligungen 2010 in Mio. CHF



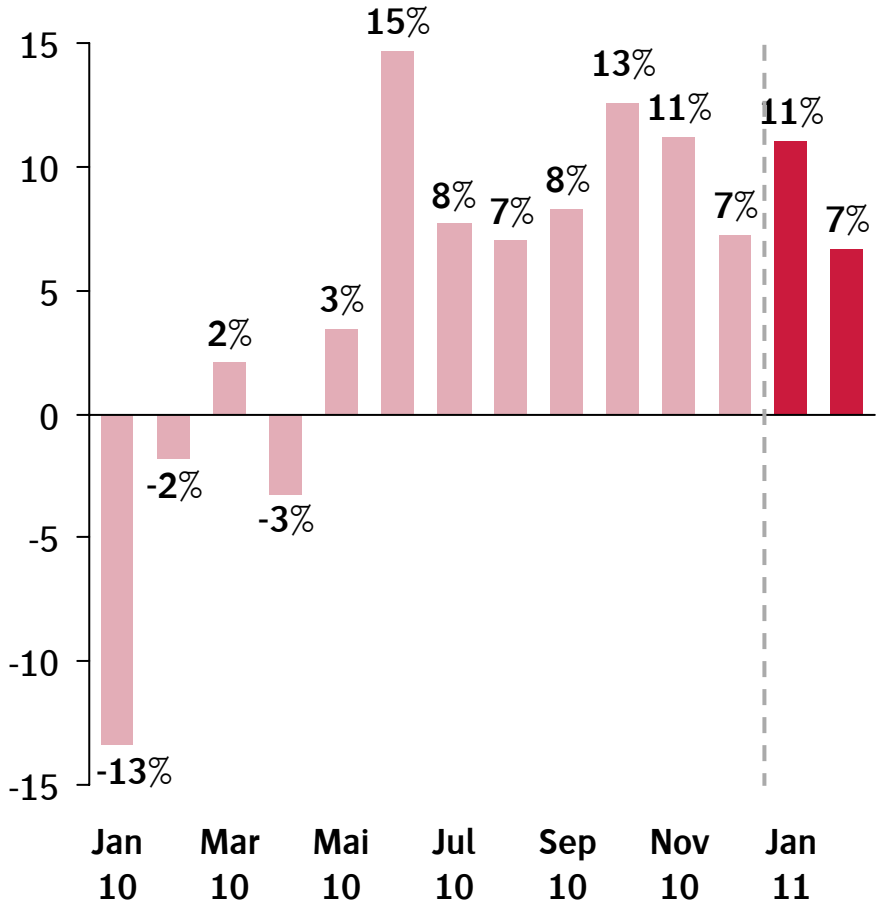
EBITDA Digitalmedien und Beteiligungen 2010 in Mio. CHF



Quelle: Unternehmensangaben; * Beteiligungen sind unabhängig vom effektiven Beteiligungsgrad zu 100% ausgewiesen, car4you.ch 2010 bei Beteiligungen, ab 2011 bei Tamedia ausgewiesen

Wirtschaftliche Entwicklung und Wachstum Werbeinvestitionen

Veränderung Nettowerbeumsätze Print im Vergleich zum Vorjahresmonat (in Prozent)



Wirtschaftliche Erholung hält an

- Die Konjunkturaussichten sind für das laufende Jahr verhalten optimistisch

Rückläufige Arbeitslosenquote

- Arbeitslosenquote dürfte im Jahresmittel moderat auf 3,4 Prozent zurückgehen.

Wachsende Werbeinvestitionen

- Tamedia rechnet mit einem Wachstum der Werbeinvestitionen und steigenden Umsätzen mit Stelleninseraten

Schwerpunkte Tamedia

- Zusammenschluss Edipresse Schweiz
- Prüfung eines Verkaufs der Radio- und TV-Aktivitäten sowie der Fachmedien
- Zusammenführung Servicebereiche
- Ausbau digitale Medienangebote
- Regionalzeitungen: Wir bleiben dran

Sandro Macciacchini

Leiter Finanzen

Vorbemerkungen zum Jahresergebnis 2010 (1/2)

Veränderungen im Konsolidierungskreis

- Beteiligung von 50 Prozent an den Gesellschaften Jobup SA (jobup.ch) und Comfriends SA (swissfriends.ch) zusammen mit Presse Publications SR SA per 1. Januar 2010 (Quotenkonsolidierung).
- Kauf von 100 Prozent der Zürichsee Presse AG (Zürichsee-Zeitung) und der Zürich Unterland Medien AG (Zürcher Unterländer) per 1. Mai 2010 (Vollkonsolidierung).
- Verkauf von Der Murtenbieter und Anzeiger von Kerzers per 1. April 2010 und der Huber & Co. AG (Thurgauer Zeitung) per 1. Mai 2010 (Dekonsolidierung).
- Fusion der Espace Media Radio AG und der Conradio AG in die Espace Media AG per 1. Januar 2010 (Vereinfachung der Beteiligungsstruktur).

Veränderungen bei den assoziierten Beteiligungen

- Erwerb der ersten Tranche der Presse Publications SR SA in der Höhe von 49,9 Prozent per 1. Januar 2010.
- Beteiligung an der Olmero AG (olmero.ch und renovero.ch) mit 20 Prozent per 23. Februar 2010, an der Car4you Schweiz AG (car4you.ch) mit 15 Prozent per 5. März 2010 und an der Zürcher Oberland Medien AG (Zürcher Oberländer) mit 37,6 Prozent per 1. Mai 2010.

Vorbemerkungen zum Jahresergebnis 2010 (2/2)

Nicht weitergeführte Bereiche

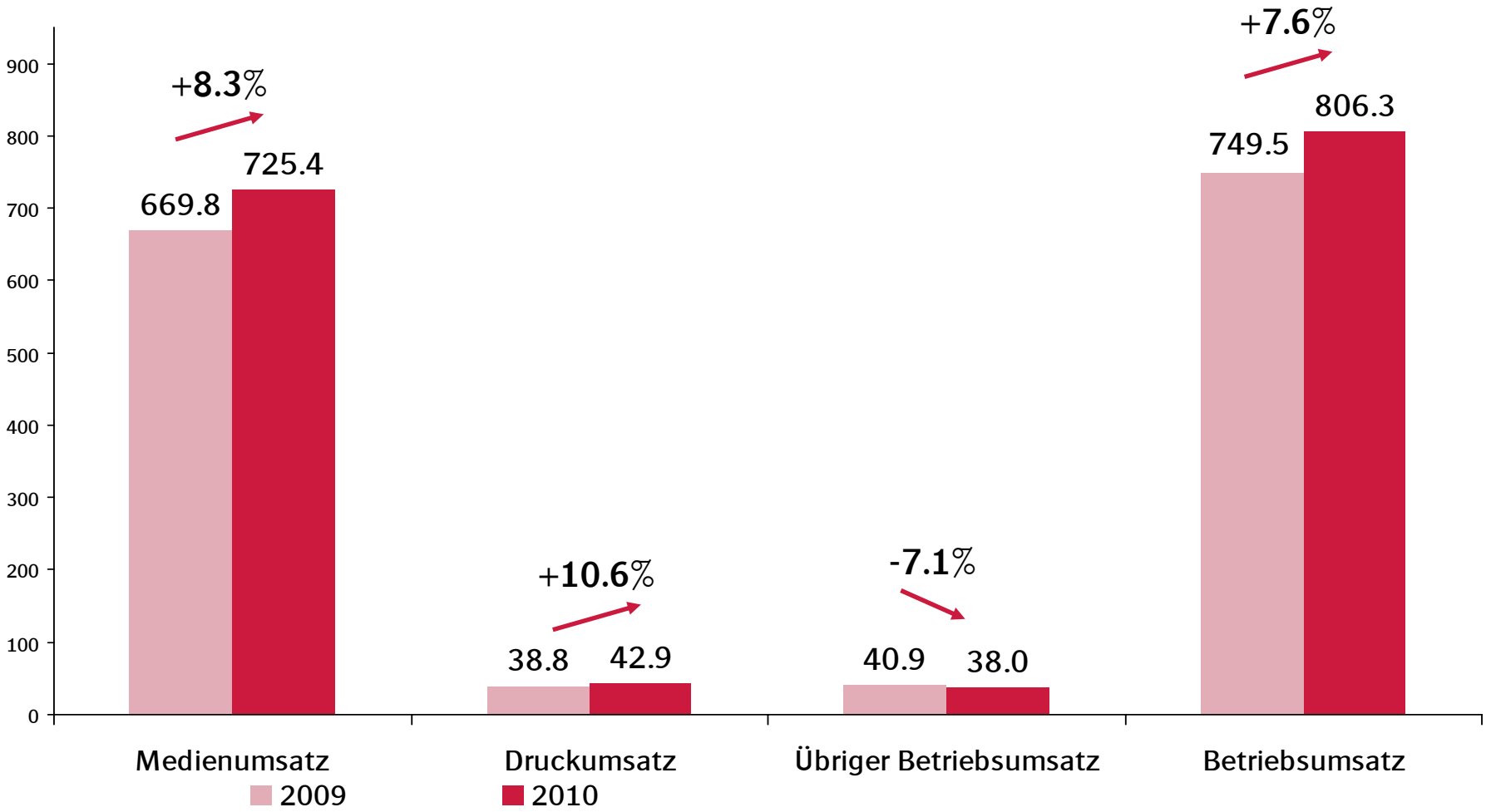
- Der Murtenbieter, der Anzeiger von Kerzers und die Thurgauer Zeitung werden als nicht weitergeführte Bereiche ausgewiesen.
- Die nicht weitergeführten Aktivitäten werden auch in der Vorperiode unter den nicht weitergeführten Bereichen ausgewiesen. Von dieser Umgliederung betroffen sind die Erfolgsrechnung, die Mittelflussrechnung und die Segmentinformationen. Die Vorjahreswerte dieser Berichtsbestandteile wurden deshalb angepasst.
- Im Vorjahr sind unter den nicht weitergeführten Bereichen zudem die Frühzustellaktivitäten, die Pendlerzeitung News sowie die Motorradzeitschriften Moto Sport Schweiz und Moto Sport Suisse enthalten.

Pro memoria: Wesentliche Veränderungen im Konsolidierungskreis 2009

- Übernahme von 75 Prozent der Räber Information Management GmbH (search.ch) per 1. November 2009 (Vollkonsolidierung).
- Gründung der 20 Minutes Romandie per 25. September 2009 als Joint Venture zusammen mit Presse Publications SR SA. Tamedia hält 50 Prozent der Aktien (Quotenkonsolidierung).

Medienumsatz steigt um etwas mehr als 8 Prozent

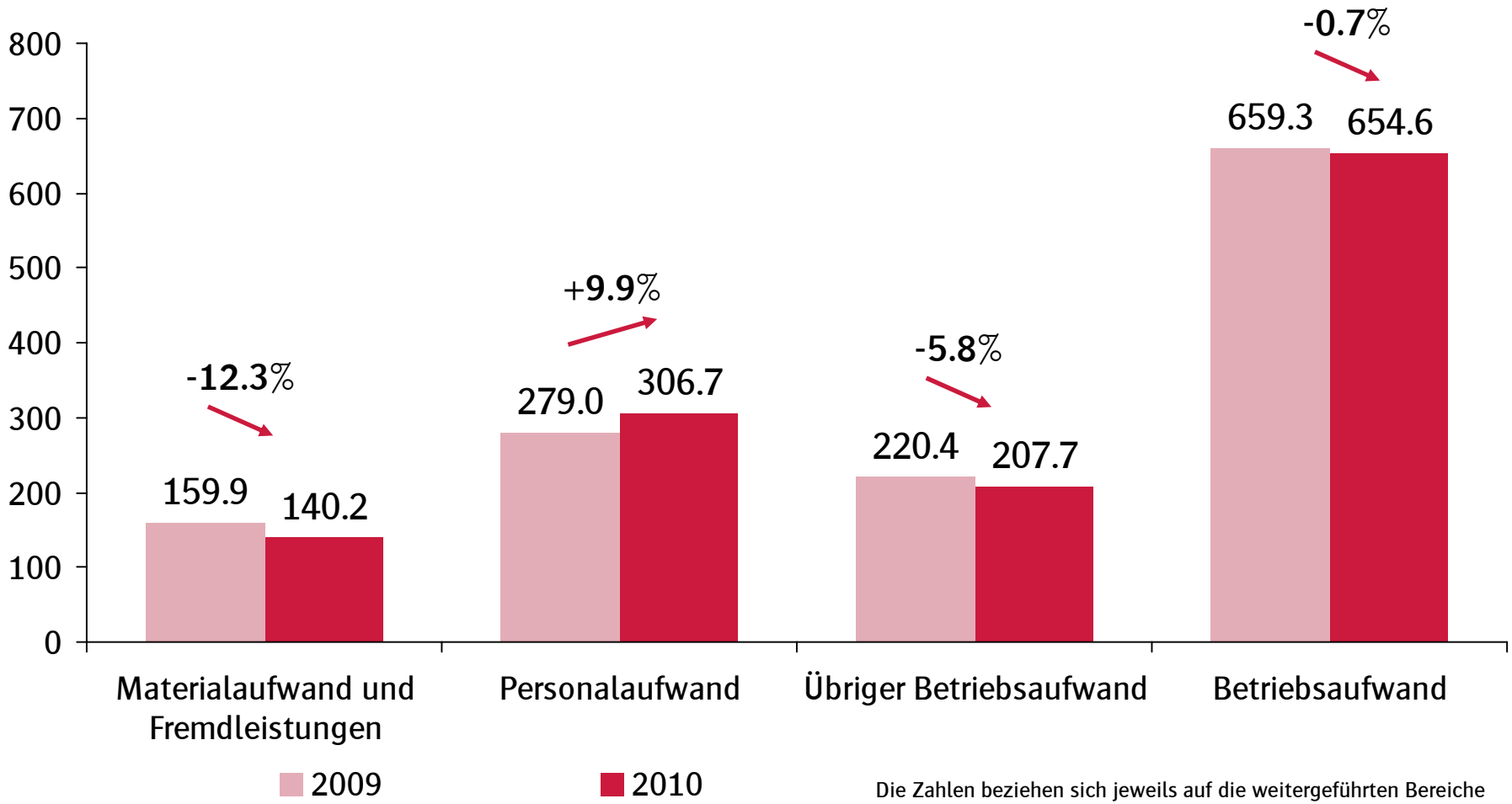
in Mio. CHF



Die Zahlen beziehen sich jeweils auf die weitergeführten Bereiche

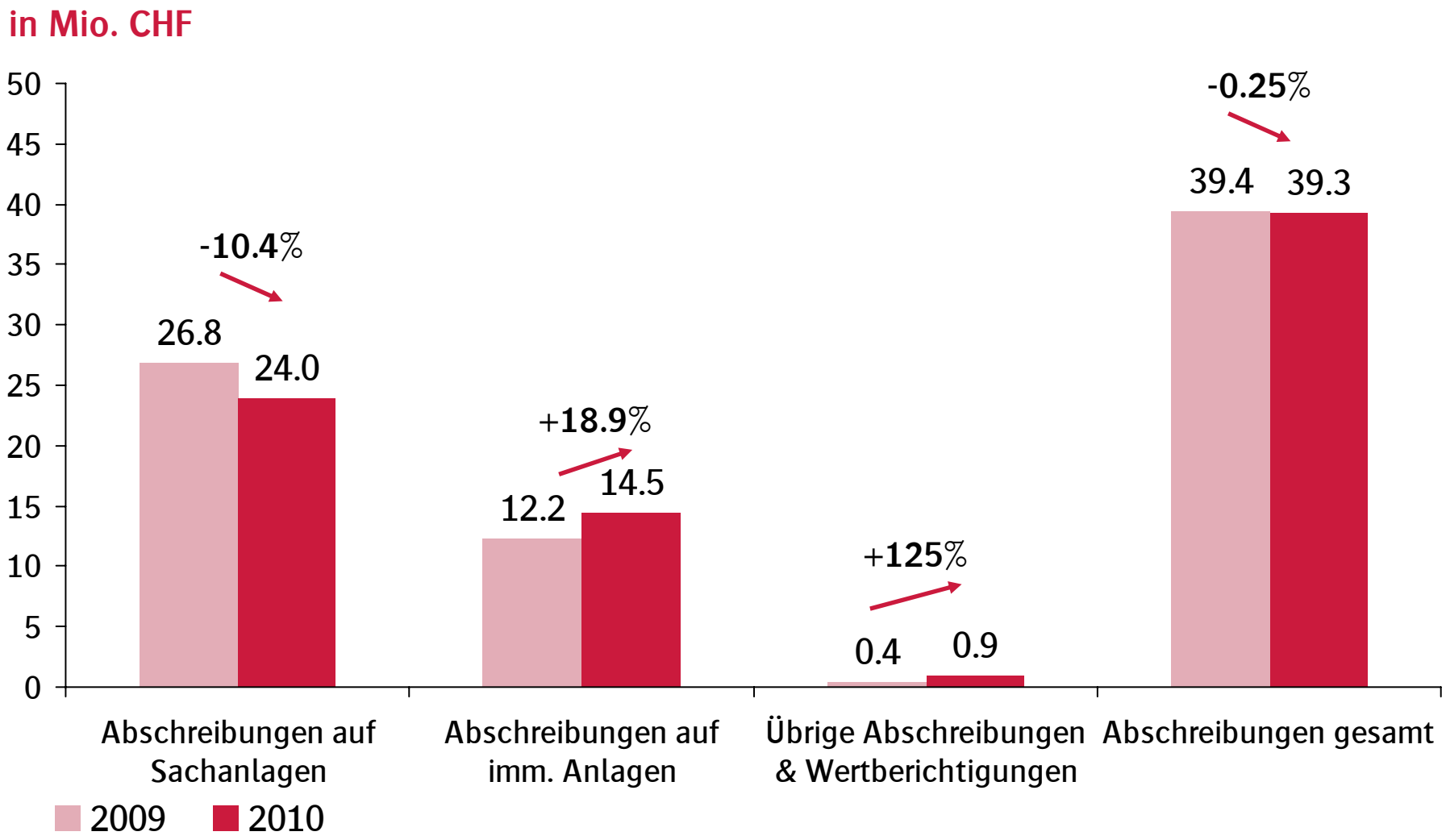
Betriebsaufwand sinkt leicht; Restrukturierungskosten 15 Mio. CHF

in Mio. CHF



Die Zahlen beziehen sich jeweils auf die weitergeführten Bereiche

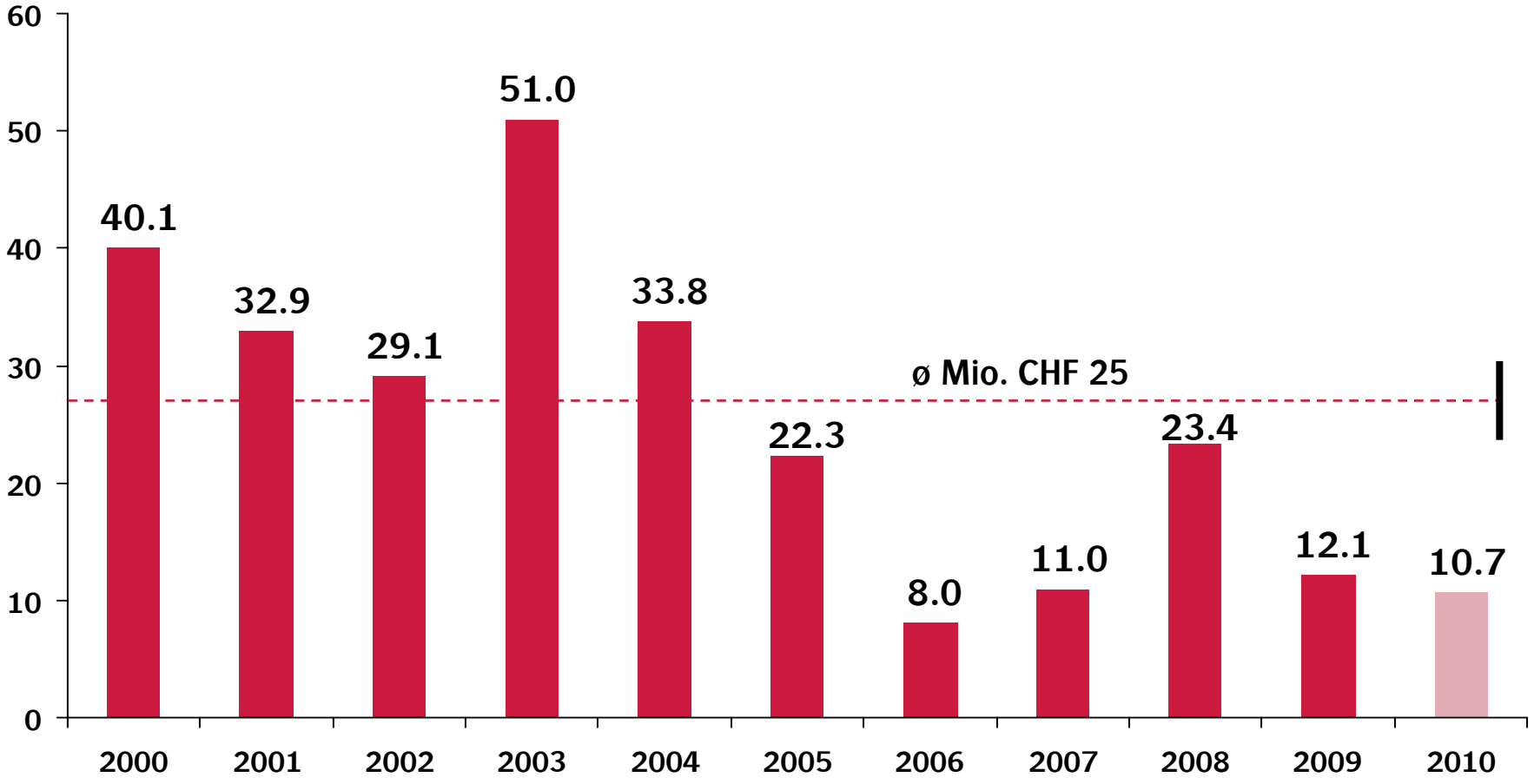
Abschreibungen konstant; Goodwill-Impairment von 4 Mio. CHF



Die Zahlen beziehen sich jeweils auf die weitergeführten Bereiche

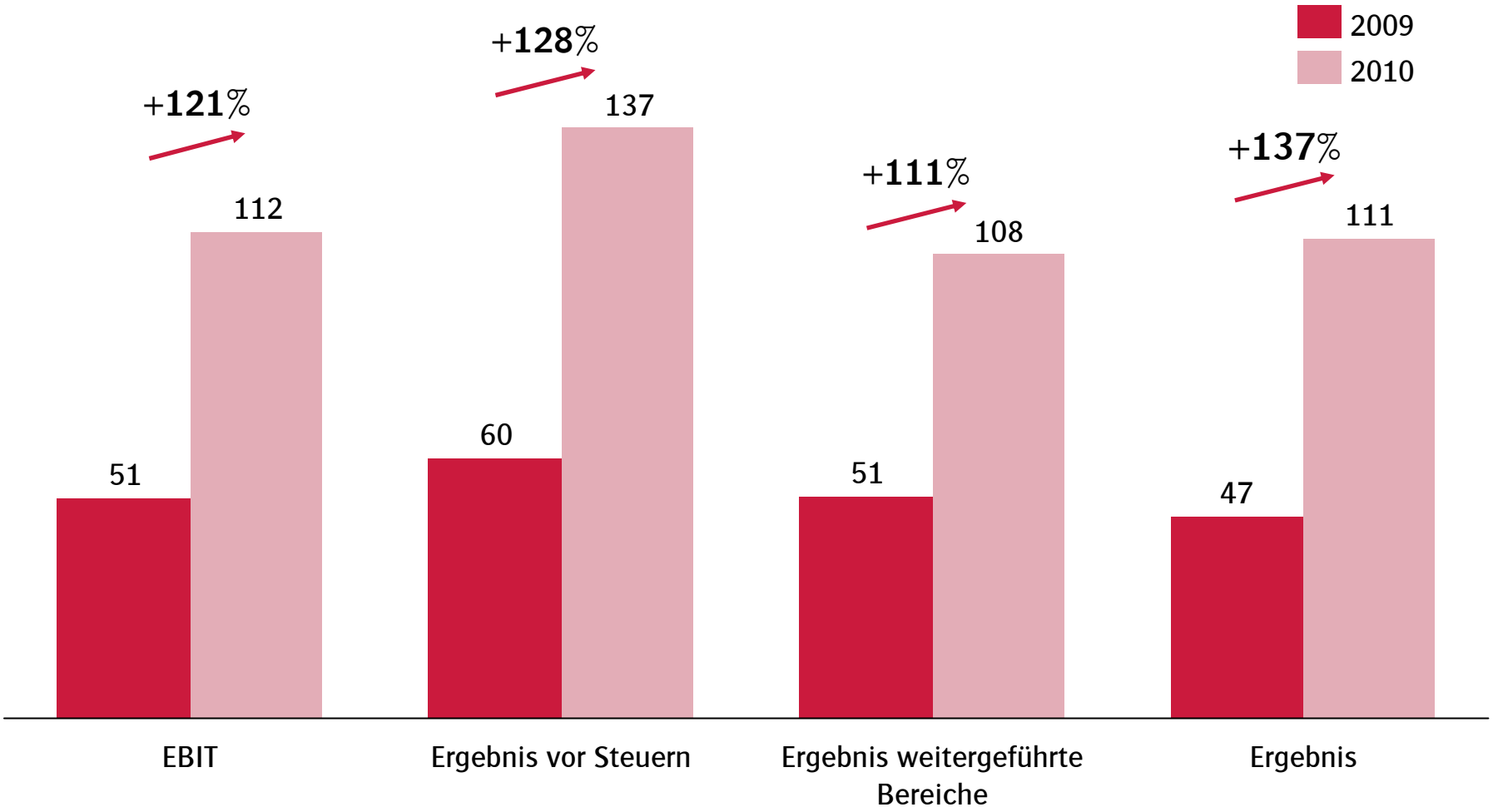
Capex von 11 Mio. CHF erneut unter mehrjährigem Durchschnitt

Investitionen in betriebliche Anlagen (Capex) in Mio. CHF



Beitrag Edipresse Schweiz im Ergebnis vor Steuern enthalten

in Mio. CHF

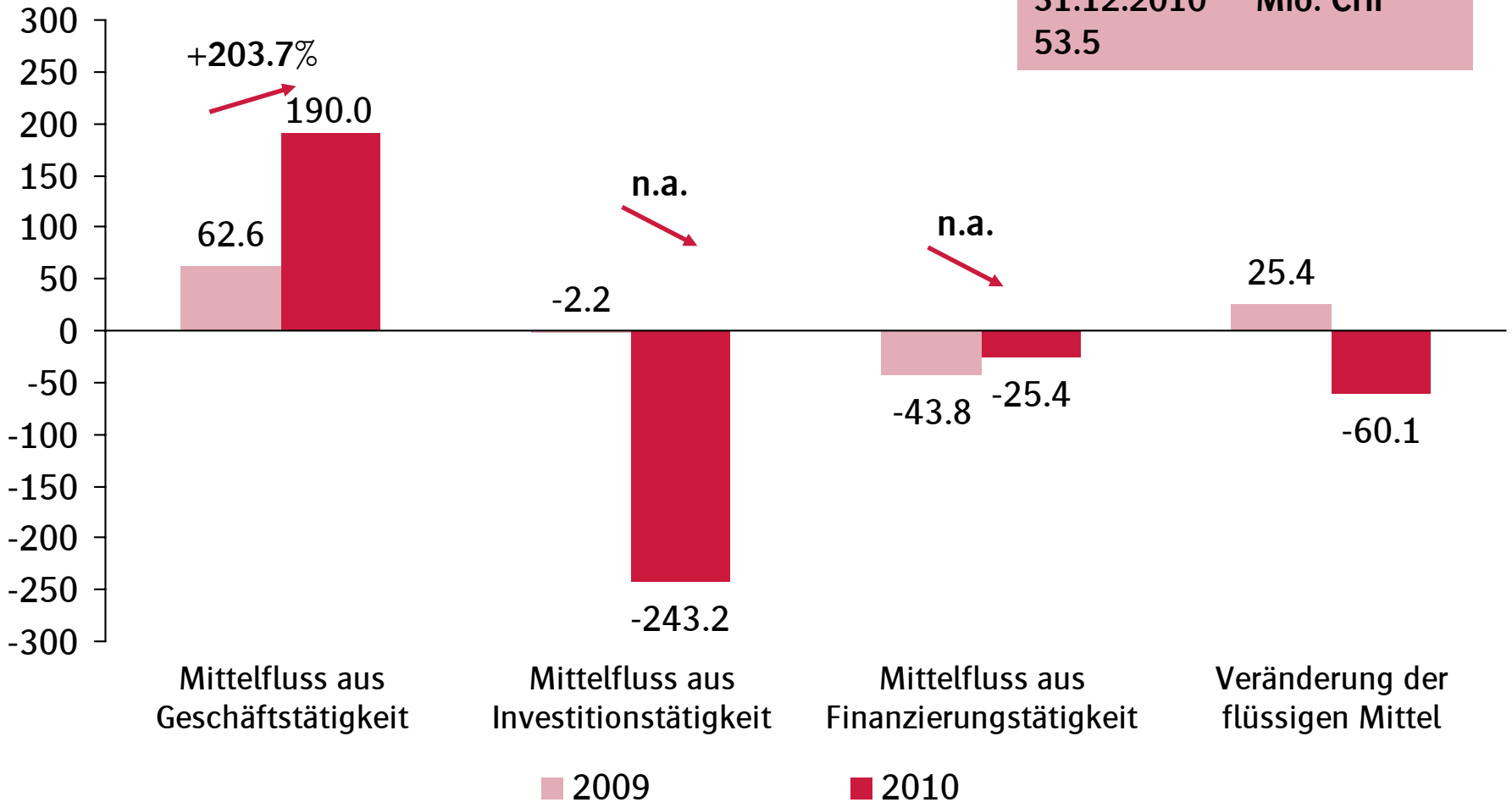


Die Zahlen beziehen sich jeweils auf die weitergeführten Bereiche

Verdreifachung des betrieblichen Cash Flows – Abnahme der flüssigen Mittel infolge Beteiligung an Edipresse Schweiz

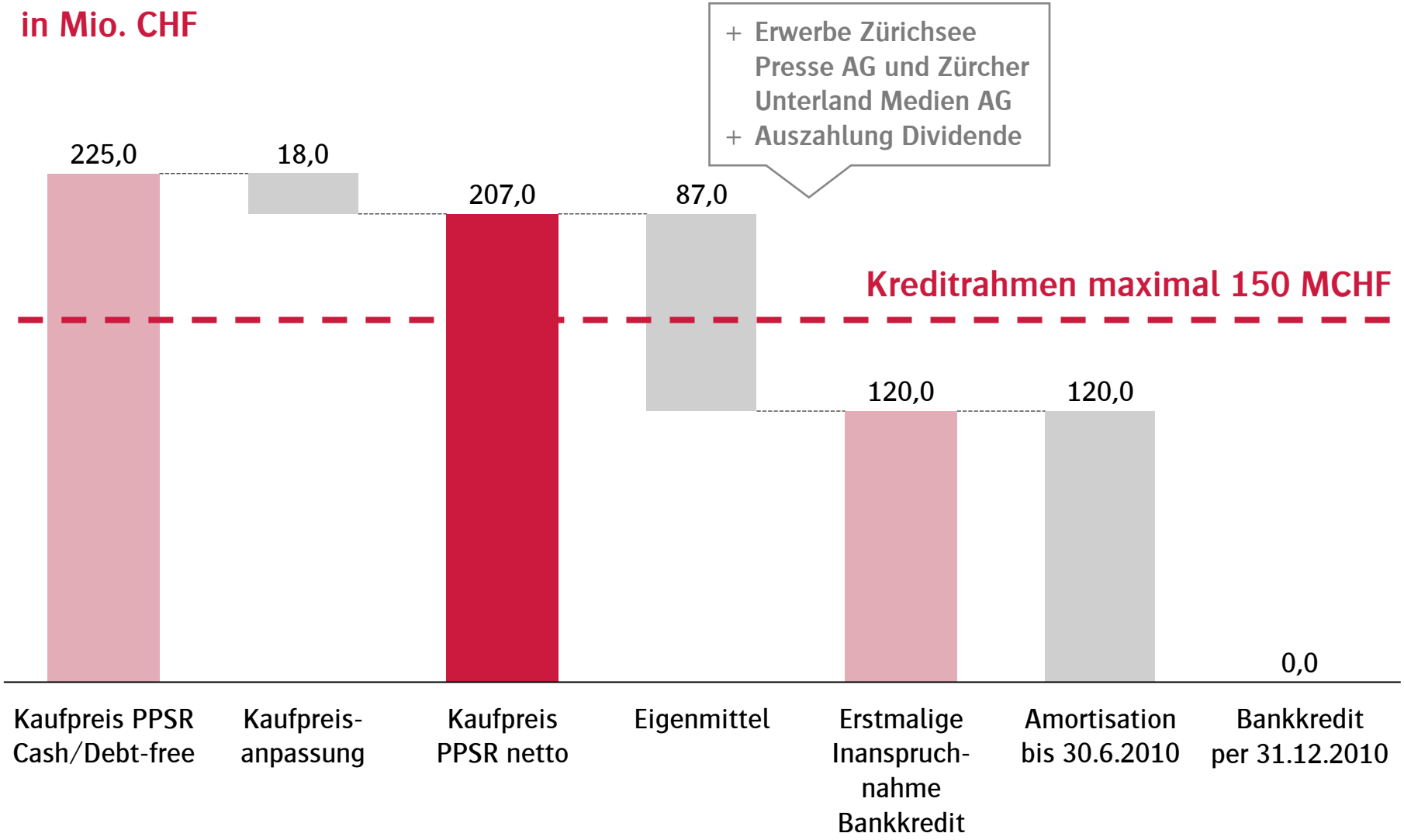
in Mio. CHF

Stand flüssige Mittel	
31.12.2010	Mio. CHF
53.5	

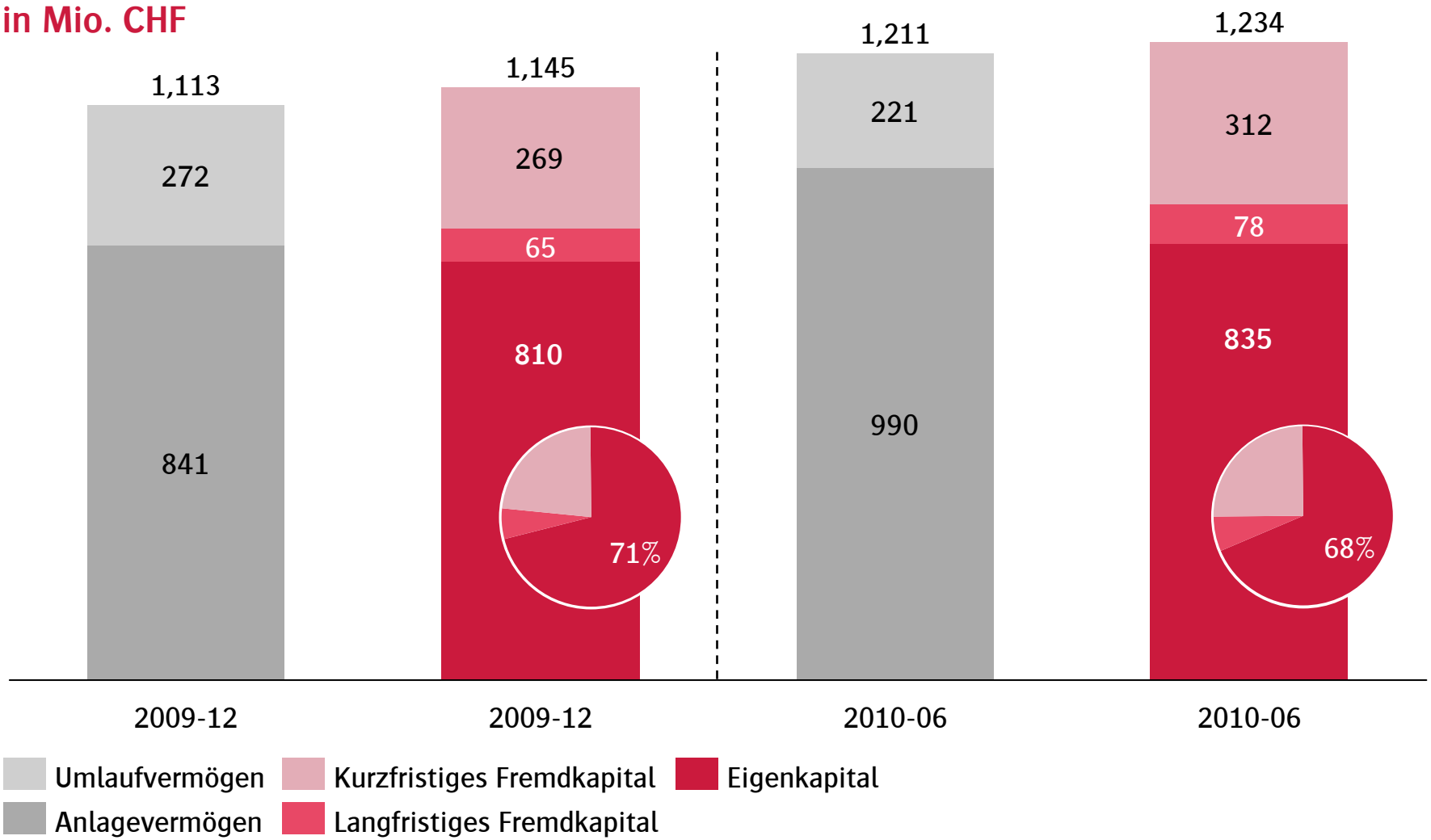


Die Zahlen beziehen sich jeweils auf die weitergeführten Bereiche

Kredit von 150 MCHF wurde bereits 2010 vollständig amortisiert



Eigenkapitalquote leicht gesunken auf 68,4 Prozent



Finanzierung noch offener Kaufpreis für PPSR über Cashflow

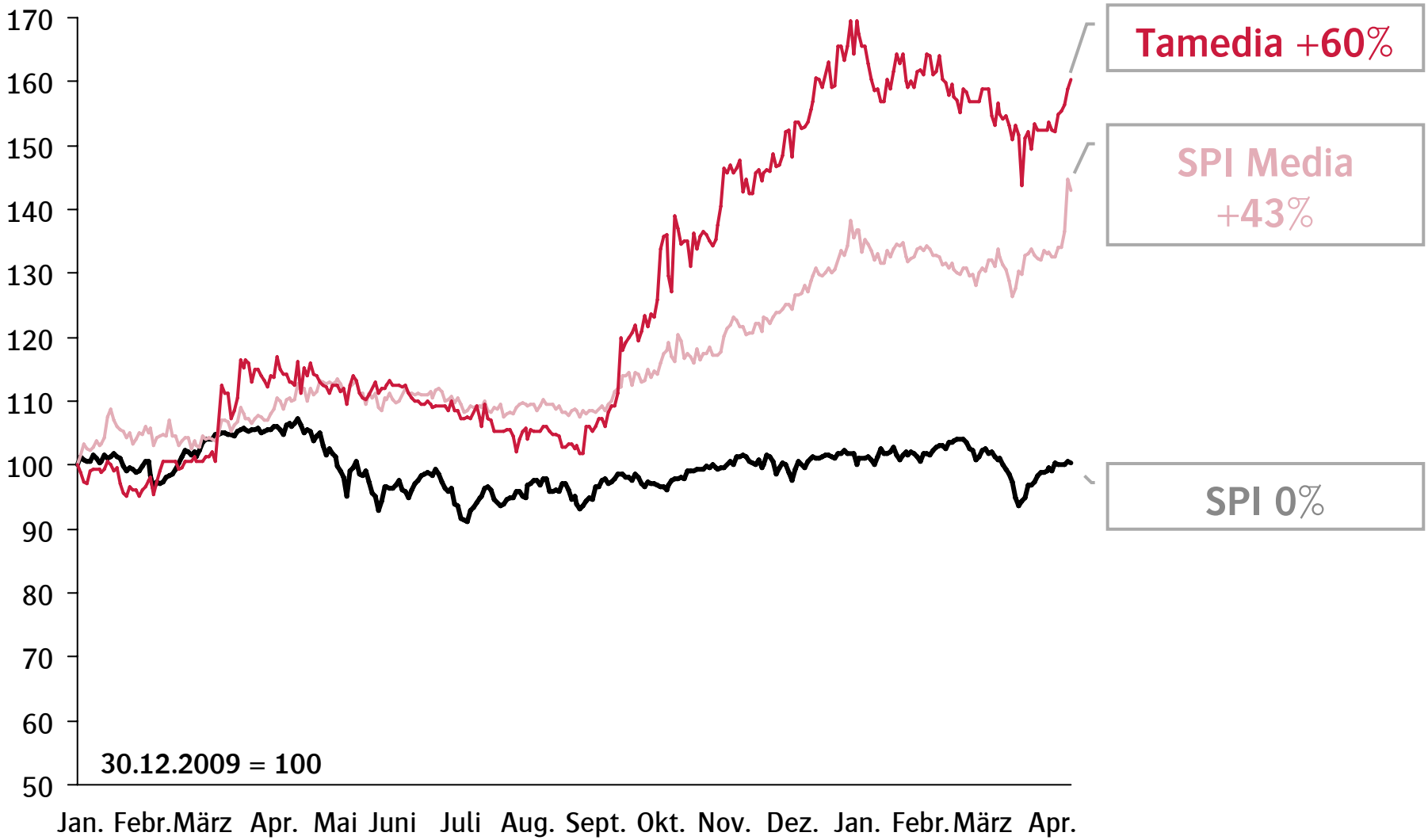
Kaufpreis zwischen 269.8 und 330.2 Mio. CHF

- Der Kaufpreis für die restlichen 49,9 Prozent des Aktienkapitals der PPSR liegt zwischen geschätzt 269.8 bis 330.2 Mio. CHF in bar sowie 250'000 Tamedia-Aktien
- Tamedia wird zwischen April 2011 und 1. März 2012 insgesamt 200.4 Mio. CHF des Kaufpreises entrichten.
- Der im ersten Quartal 2013 fällig werdende zweite Teil des Kaufpreises wird je nach Geschäftsgang der Presse Publications SR S.A. im Jahr 2012 zwischen geschätzt 69.4 bis 129.8 Mio. CHF in bar liegen und zusätzlich 250'000 Tamedia-Aktien umfassen
- Tamedia schätzt, dass der letzte Teil des zu erbringenden Kaufpreises sich auf 99.1 Mio. CHF in bar belaufen wird. Der Wert der Aktien wird auf Basis des Kurswertes per 31. Dezember 2010 mit 31.0 Mio. CHF resp. mit 124.10 CHF pro Aktie im Kaufpreis berücksichtigt.

Finanzierung über eigen Mittel und Betriebskredit

- Die Finanzierung der Kaufpreisverpflichtung soll in erster Linie durch eigene Mittel und soweit erforderlich durch bestehende Betriebskreditlimiten erfolgen.
- Die Kaufpreisverpflichtung für die vorzeitig erworbenen restlichen 49,9 Prozent wird als kurz- beziehungsweise langfristige finanzielle Verpflichtung erfasst und die bisher gehaltenen Anteile werden mit dem Fair Value zum Zeitpunkt des Kontrollübergangs berücksichtigt; die Höhe dieser Verpflichtung wird regelmässig überprüft

Aktienkurs: Tamedia mit überdurchschnittlichem Wachstum



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!