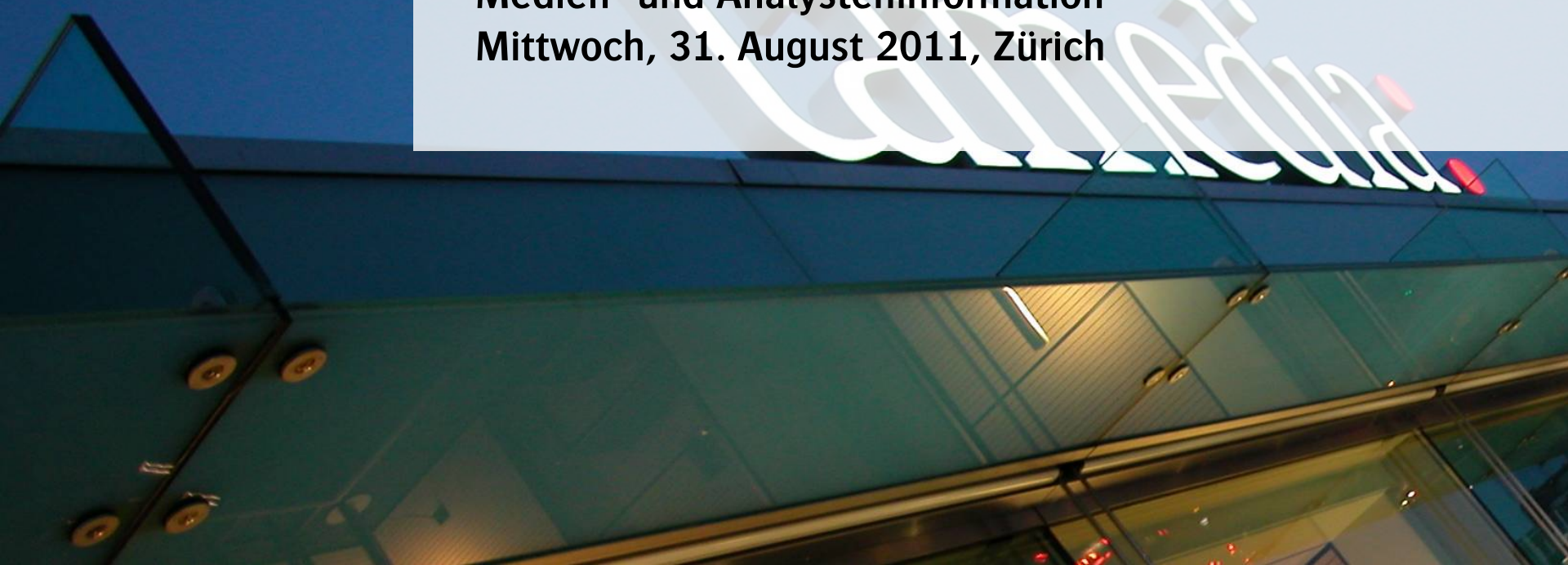


Halbjahreszahlen 2011

Medien- und Analysteninformation
Mittwoch, 31. August 2011, Zürich



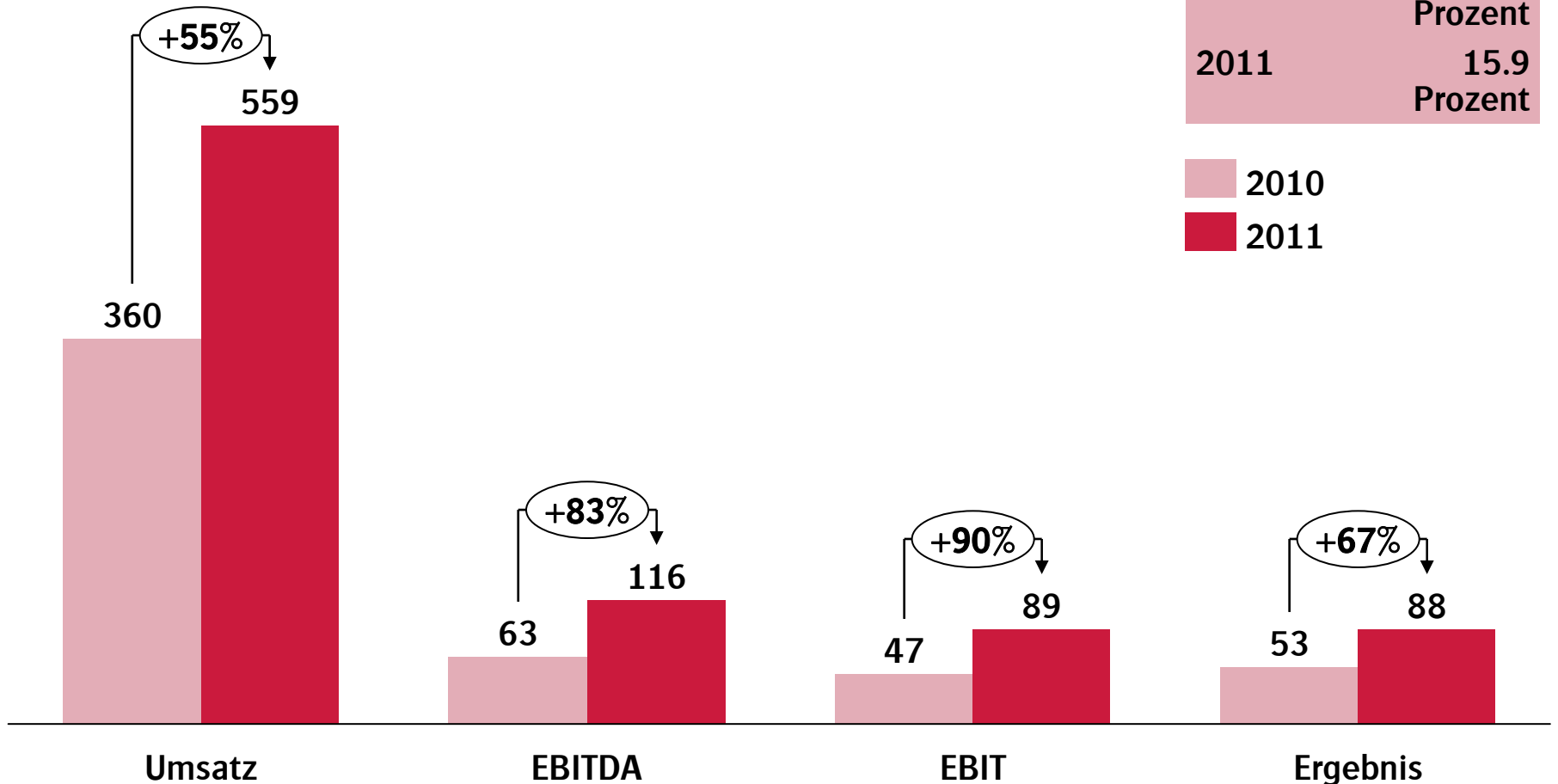
Übersicht 1. Halbjahr 2011

Martin Kall

Vorsitzender der Unternehmensleitung

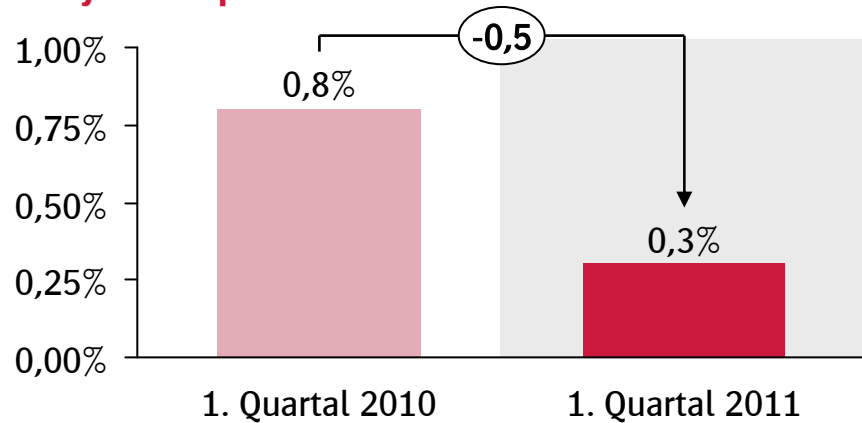
Umsatz- und Ergebnissprung dank Integration Edipresse Suisse

Umsatz und Ergebnis im ersten Halbjahr 2011 in Mio. CHF

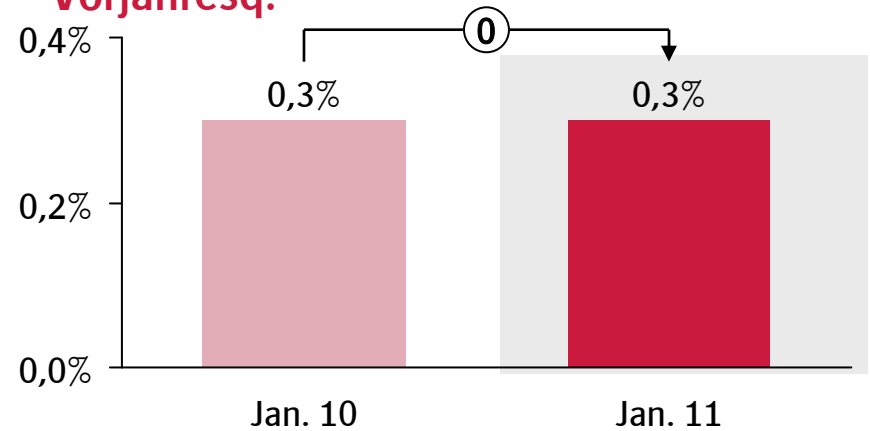


Schwach positive Wirtschaftsentwicklung im ersten Halbjahr

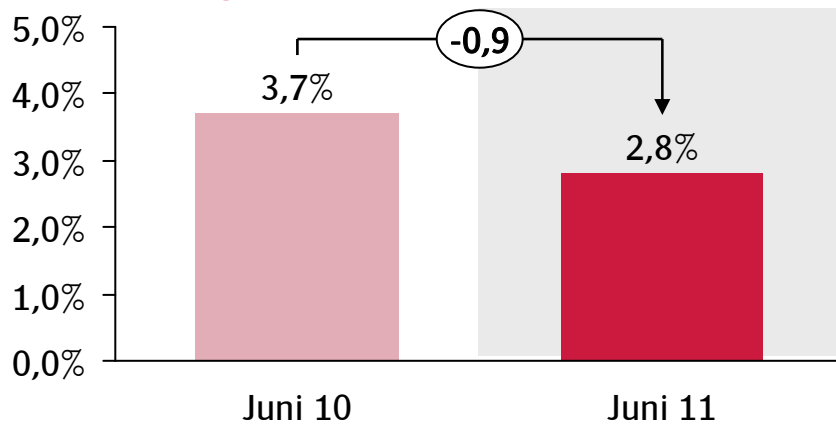
Veränderung BIP real in Prozent zu Vorjahresq.



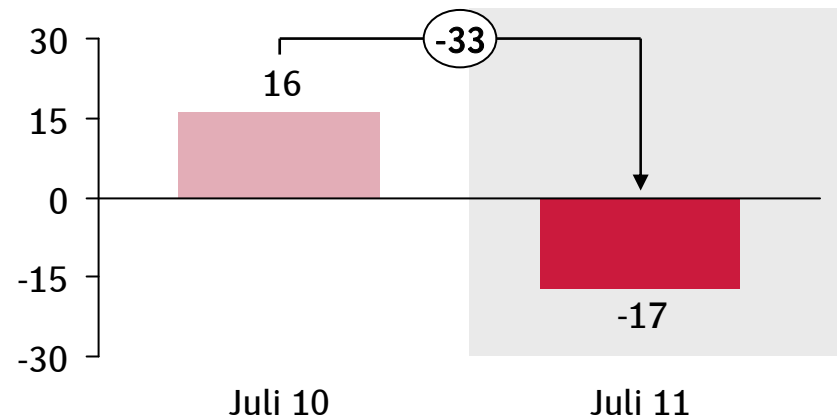
Veränd. Privatkonsum in Prozent zu Vorjahresq.



Arbeitslosenquote in Prozent der Erwerbstätigen



Index der Konsumentenstimmung (Punkte)



Werbeinvestitionen haben im ersten Halbjahr leicht zugenommen

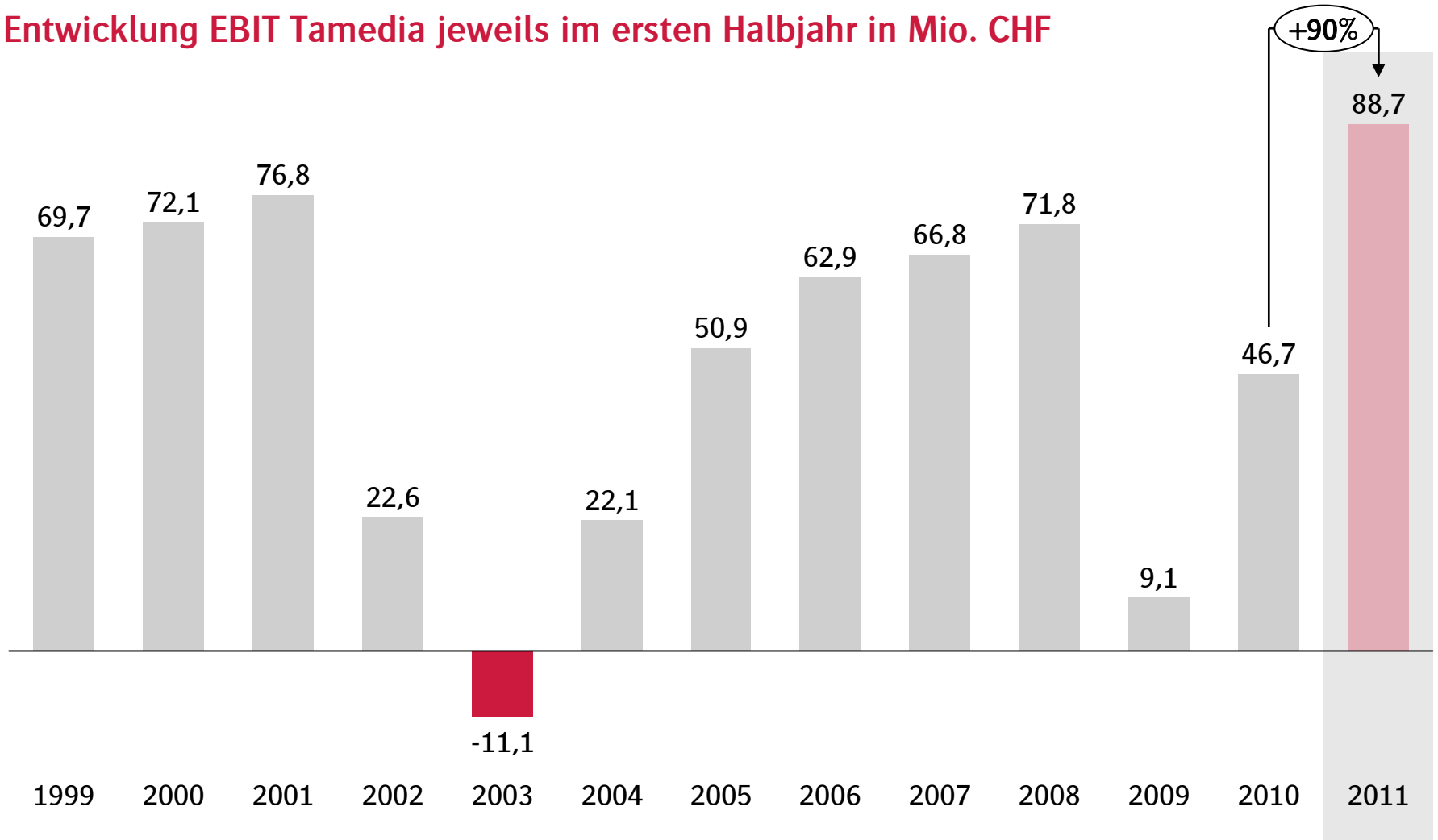
Nettowerbeumsätze gemäss Typologie Schweizer Presse erstes Halbjahr 2011 zu 2010

Gattungen	Mio. CHF 2010	Mio. CHF 2011	Veränderung in Prozent	Veränderung in Mio. CHF
Tagespresse	457	461	0.8 Prozent	+3.5
Reg. Wochenpresse	21	21	0.6 Prozent	+0.1
Sonntagspresse	74	77	3.2 Prozent	+2.4
Finanz und Wirtschaft*	22	22	-1.0 Prozent	-0.2
Zeitungen	574	581	1.0 Prozent	+5.8
Publikumspresse	98	98	0.0 Prozent	0.0
Spezialpresse	106	117	10.7 Prozent	+11.3
Fachpresse	27	28	4.4 Prozent	+1.2
Zeitschriften	231	243	5.4 Prozent	+12.5
Print-Total	806	824	2.3 Prozent	+18.2

Quellen: Inseratestatistik Verband Schweizer Presse; * nicht identisch mit dem Titel «Finanz und Wirtschaft»

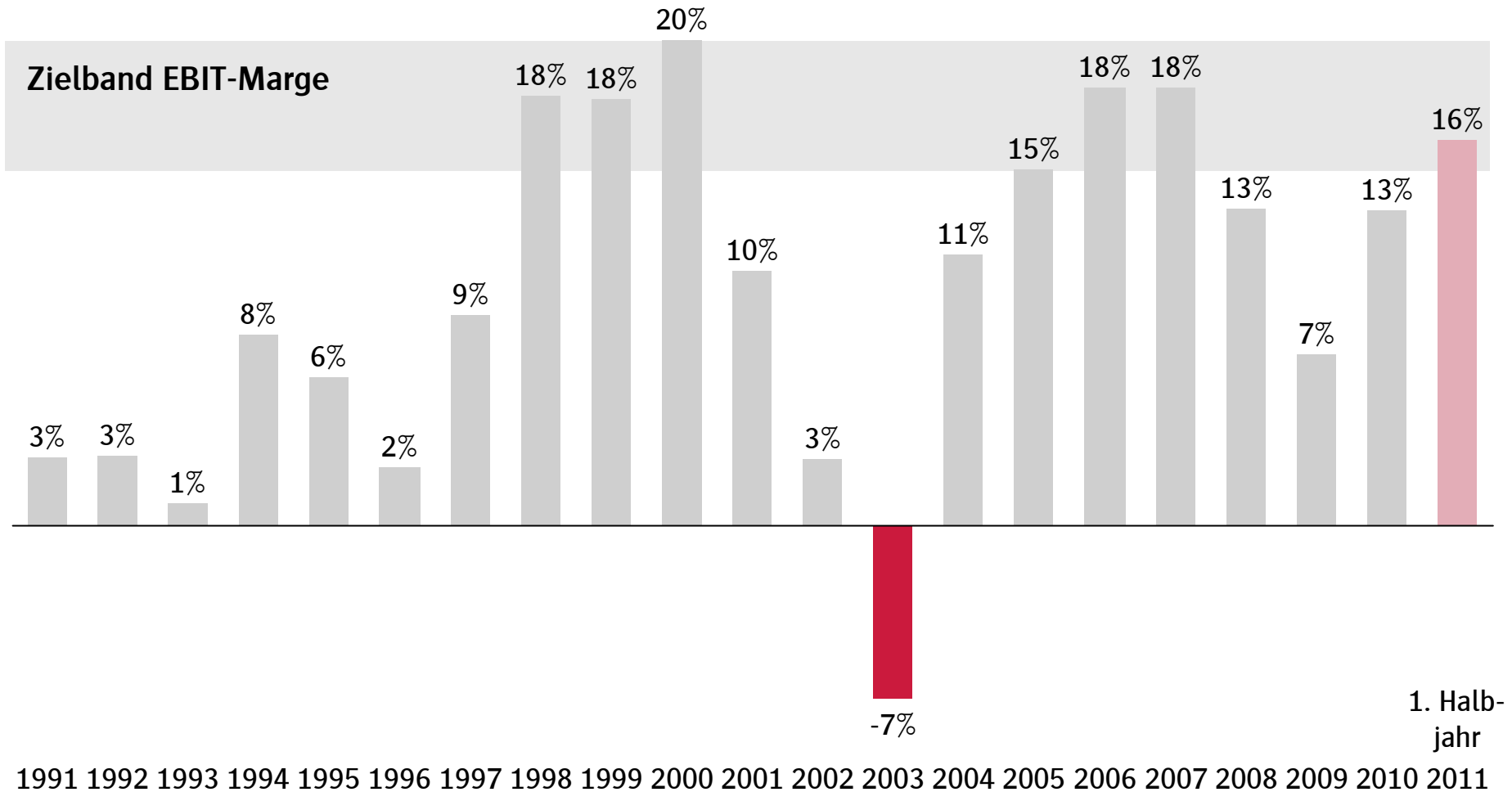
Bestes Halbjahresergebnis seit dem Börsengang im Jahr 2000

Entwicklung EBIT Tamedia jeweils im ersten Halbjahr in Mio. CHF



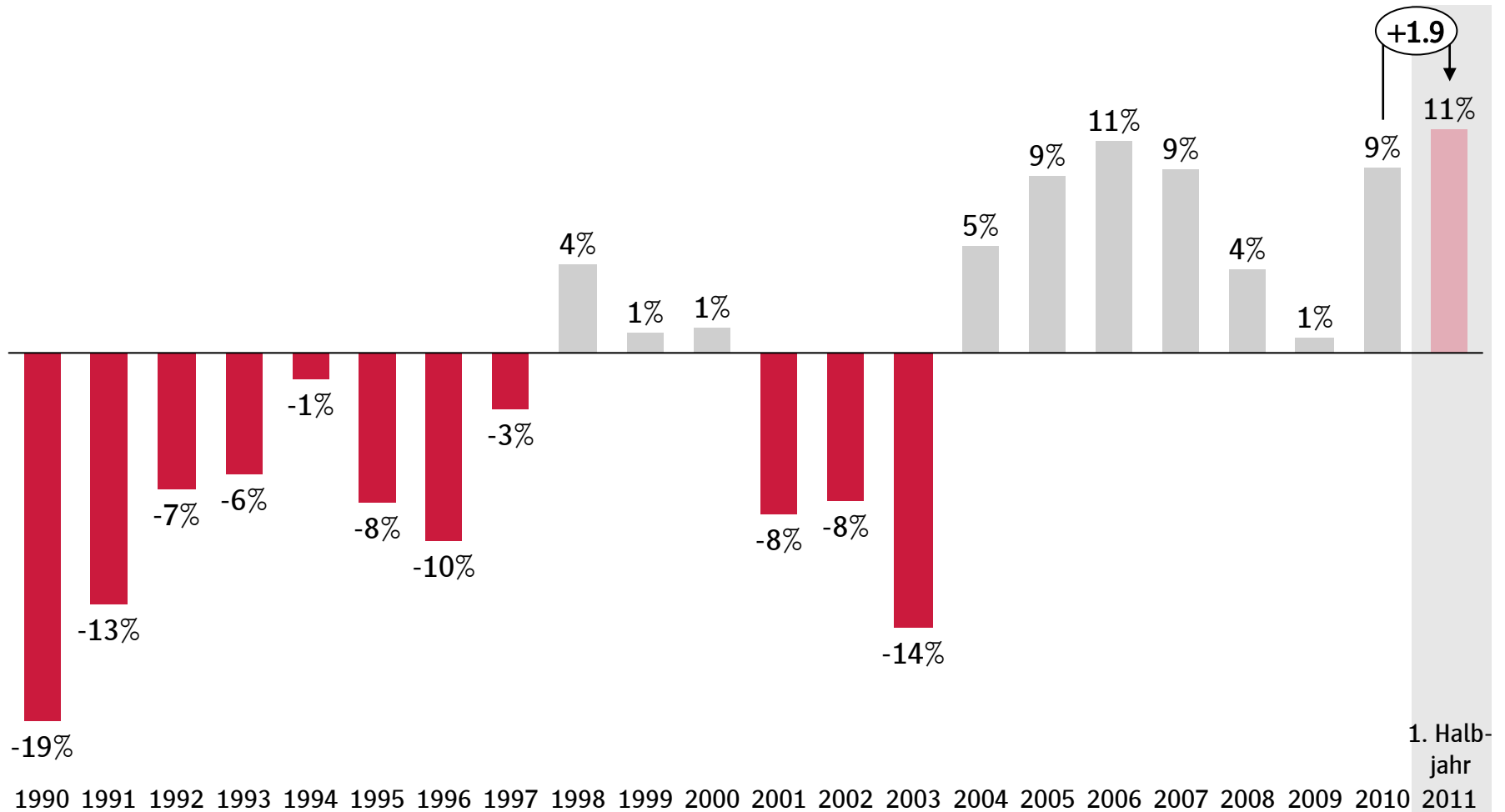
EBIT-Marge liegt mit 16 Prozent im Zielband 15 bis 20 Prozent...

Entwicklung EBIT-Marge Tamedia auf Jahresbasis (2011 Halbjahr) seit 1991 in Prozent

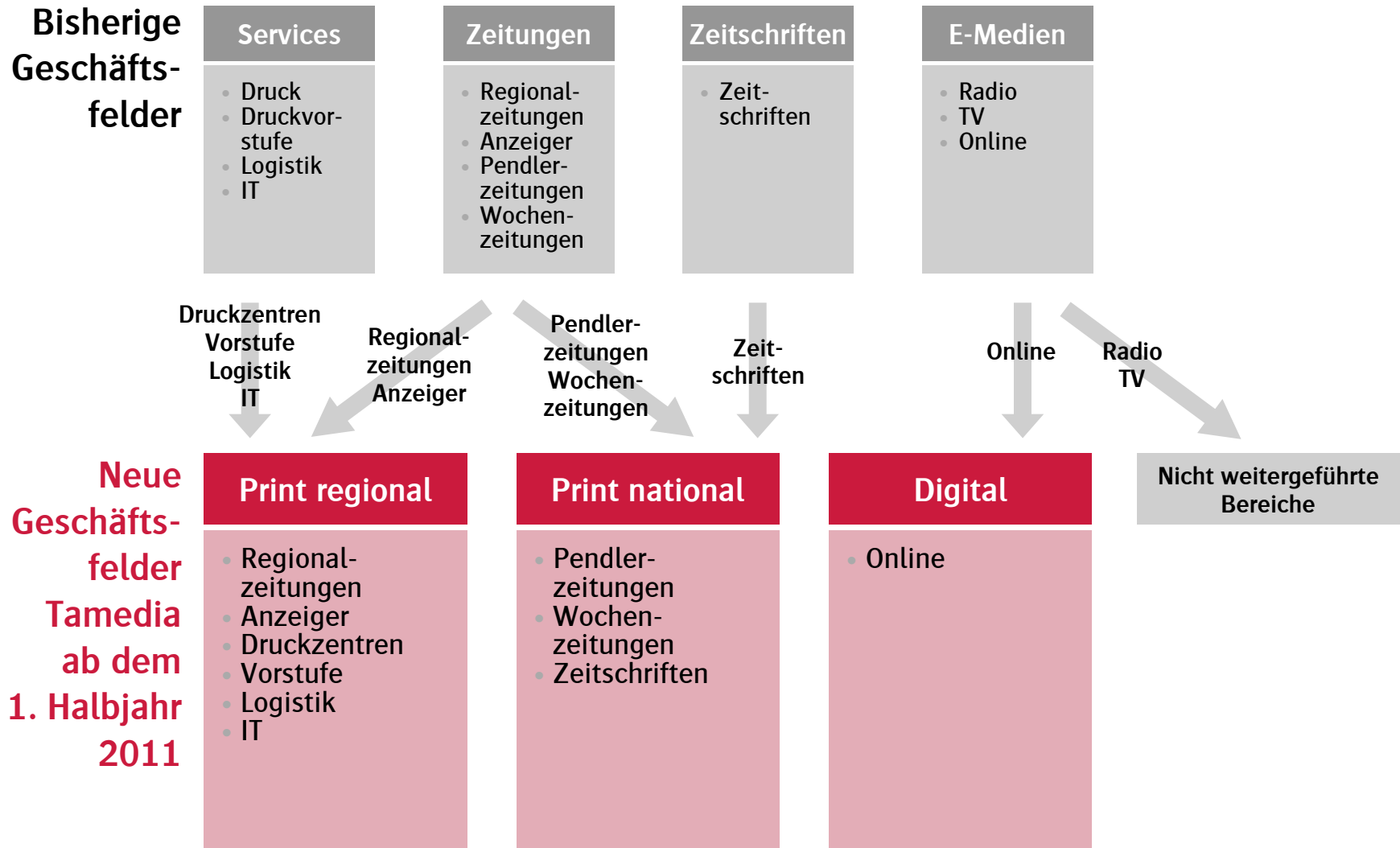


...und die Abhängigkeit von Stellenanzeigen wurde weiter reduziert

Entwicklung EBIT-Marge Tamedia ohne Stellenanzeigen seit 1990 (externe Betrachtung)

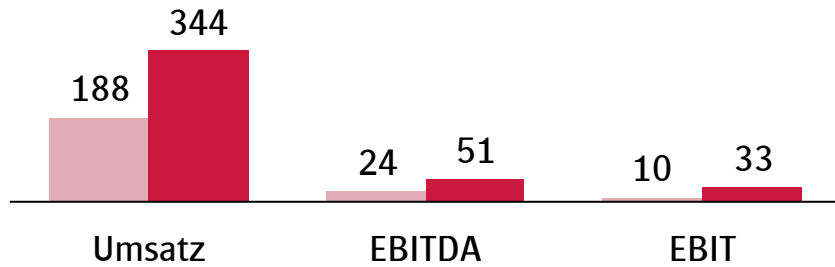


Neue Segmentberichterstattung mit drei starken Geschäftsfeldern

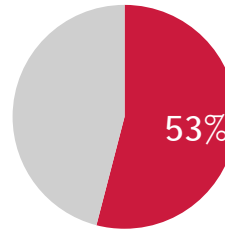


Umsatzanteil des Geschäftsfeldes Digital bereits bei 11 Prozent

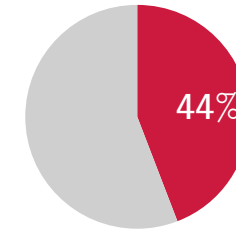
Print Regional in Mio. CHF



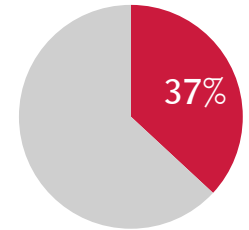
Umsatzanteil



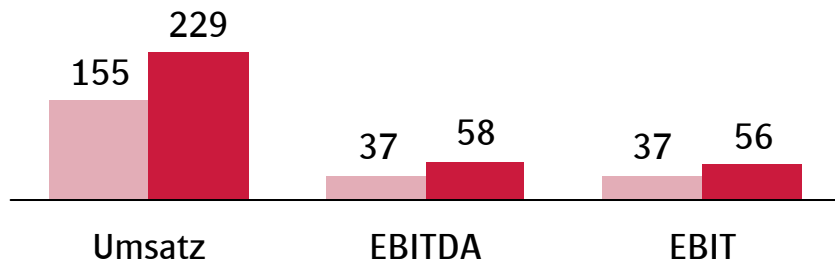
EBITDA-Anteil



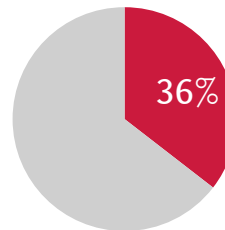
EBIT-Anteil



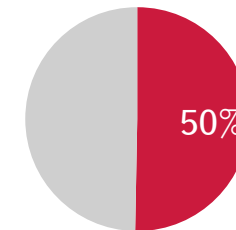
Print National in Mio. CHF



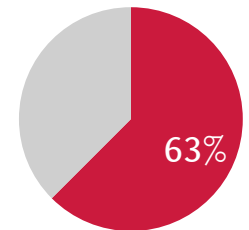
Umsatzanteil



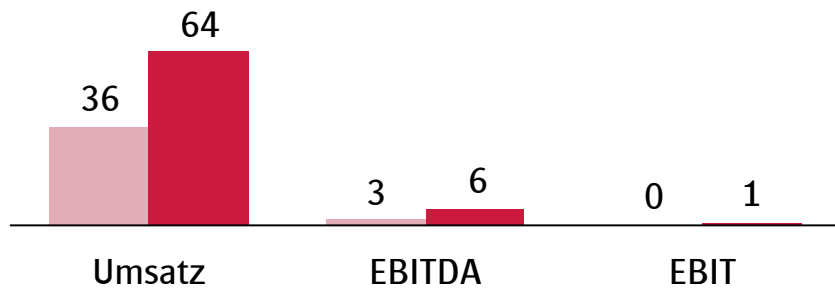
EBITDA-Anteil



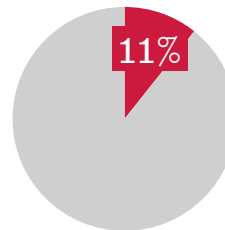
EBIT-Anteil



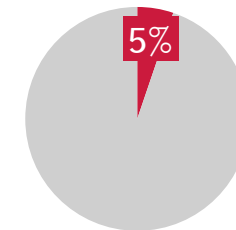
Digital in Mio. CHF



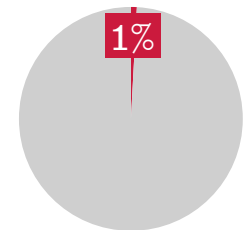
Umsatzanteil



EBITDA-Anteil



EBIT-Anteil



Print Regional: regionale Tageszeitungen und Druckzentren

Regionale Tageszeitungen



Regionale Tageszeitungen



Anzeiger



Anzeiger

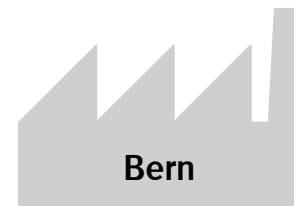


Druckzentren



Bussigny

Druckzentren



Bern



Zürich

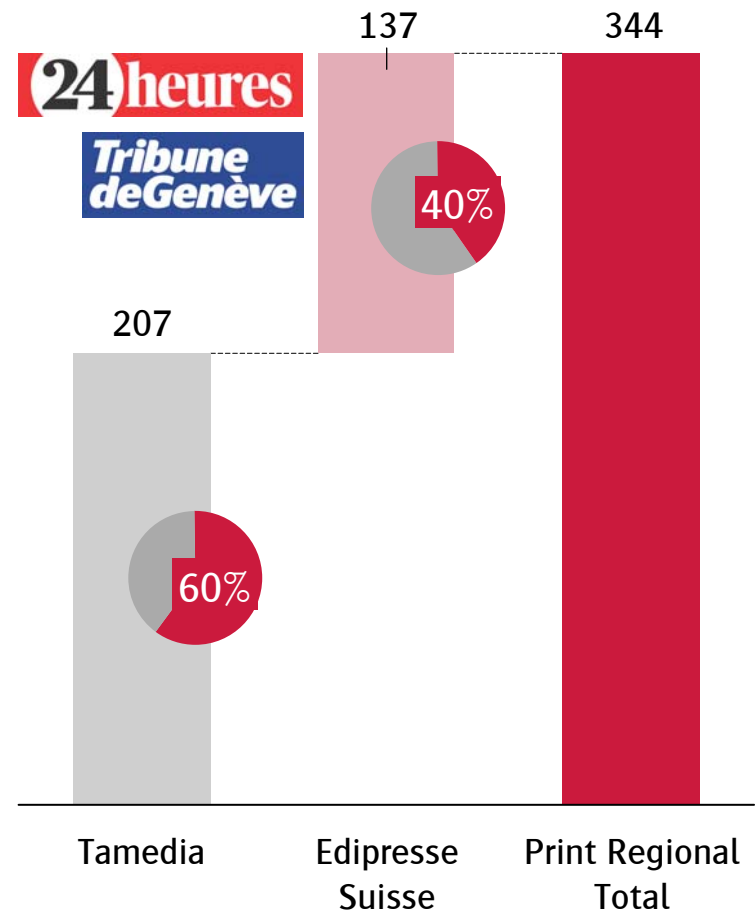
Print Regional: breit abgestützte Ergebnisverbesserung

Print Regional	2010	2011	Veränd.
Umsatz	188	344	+83%
EBITDA	24	51	+113%
EBITDA-Marge	13%	15%	+2%

Geschäftsfeld im Überblick

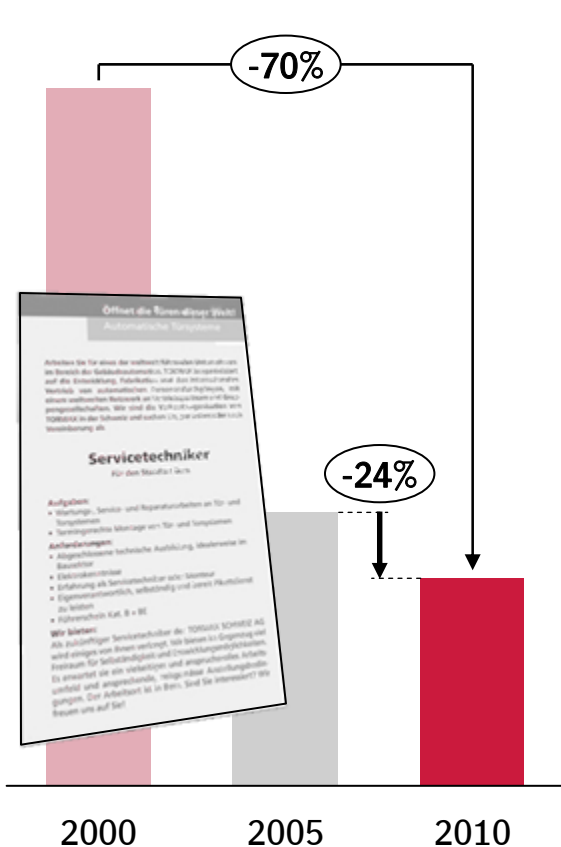
- Erstmalige Berücksichtigung der Regionalzeitungen von Edipresse Suisse
- Zürichsee Zeitung und Züricher Unterländer erstmals während sechs Monaten enthalten
- Die Umsätze der weiteren Zeitungen entwickelten sich mehrheitlich stabil
- Umsatzrückgang bei den Druckzentren aufgrund von Preisanpassungen
- Ergebnisverbesserung des Geschäftsfeldes Print Regional ist breit abgestützt

Umsatzbeitrag der Aktivitäten von Edipresse Suisse in Mio. CHF*

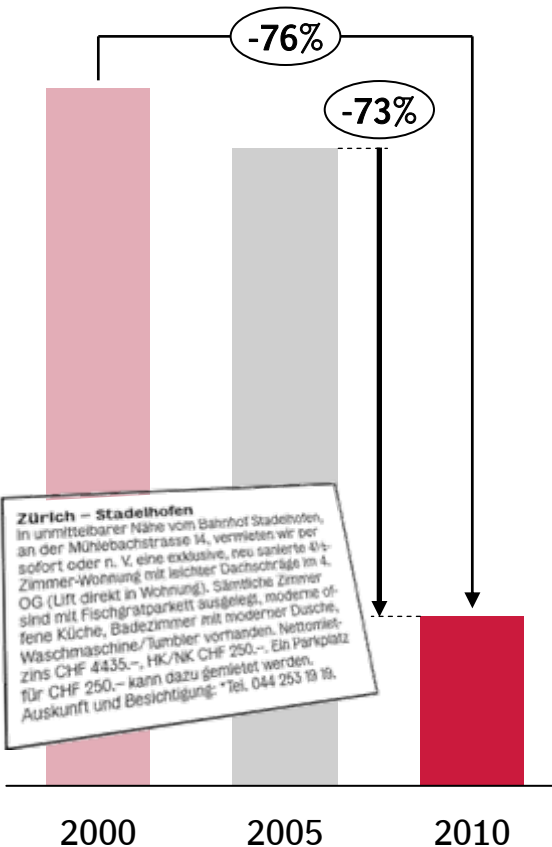


Rubrikenanzeigen sind zwar weitgehend ins Netz abgewandert...

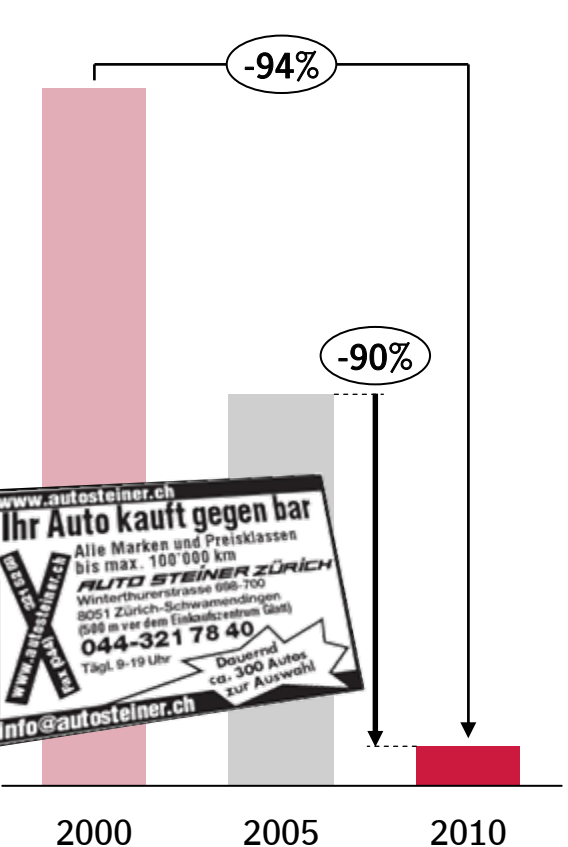
Umsatz Print-Stelleninserterate (ohne Edipresse Suisse) in Mio. CHF



Umsatz Print-Immobilienanzeigen (ohne Edipresse Suisse) in Mio. CHF



Umsatz Print-Fahrzeuginserterate (ohne Edipresse Suisse) in Mio. CHF



...Tamedia baute aber erfolgreiche Online-Marktplätze auf

Umsatz Online-Stelleninsetrate (inkl. Edipresse Suisse) in Mio. CHF



Umsatz Online-Immobilienanzeigen (inkl. Edipresse Suisse) in Mio. CHF



Übernahme Car4you

- Tamedia hat Car4you per 1. Januar 2011 zu 100 Prozent übernommen



- car4you.ch ergänzt das Portfolio von Tamedia im zukunftssträchtigen Online-Rubrikenmarkt
- Das Portal wird in die Classified-Online-Organisation integriert und soll weiter ausgebaut werden

Print National: überregionale Zeitungen und Zeitschriften

Nationale Tageszeitungen



Nationale Tageszeitungen



Wochenzeitungen



Wochenzeitungen



Zeitschriften



Zeitschriften



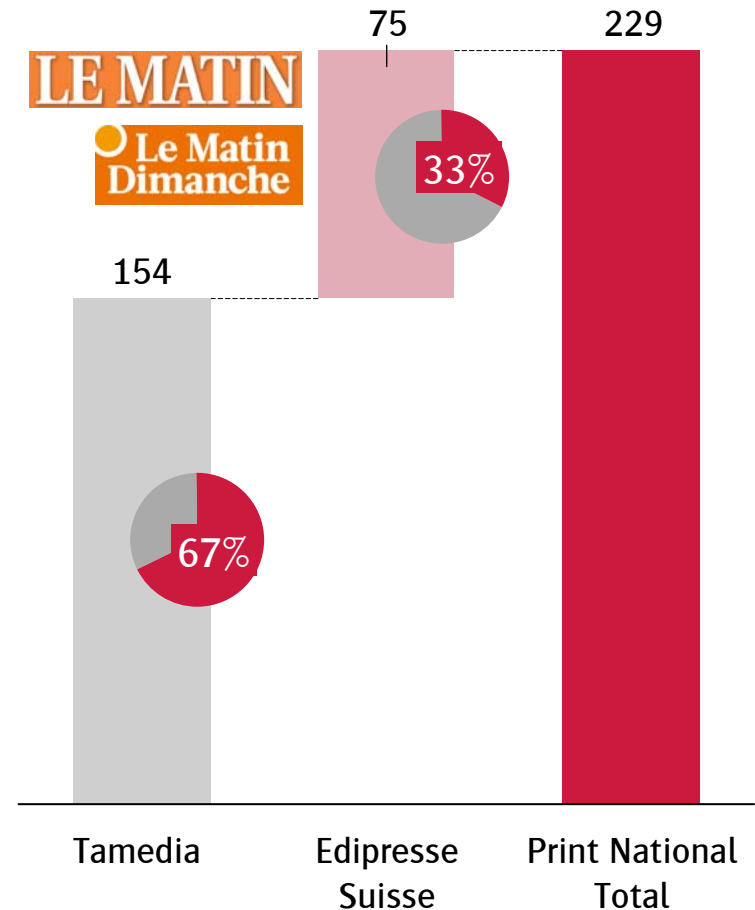
Print National: mit eindrucklichem Leistungsausweis

Print National	2010	2011	Veränd.
Umsatz	154	229	+48%
EBITDA	37	58	+57%
EBITDA-Marge	24%	25%	+1%

Geschäftsfeld im Überblick

- Erstmalige Berücksichtigung überregionale Zeitungen und Magazine von Edipresse Suisse
- Vollkonsolidierung Pendlerzeitung 20 minutes
- Pendlerzeitung 20 Minuten und Annabelle steigern Umsatz und Betriebsergebnis
- Le Matin Dimanche mit positiver Umsatz- und Ergebnisentwicklung
- Umsatzrückgang bei Finanz und Wirtschaft sowie Schweizer Familie
- Mehrheit der Titel mit steigendem Betriebsergebnis bei stagnierendem Umsatz

Umsatzbeitrag der Aktivitäten von Edipresse Suisse in Mio. CHF*



*alle bisher gemeinsam gehaltenen Tochtergesellschaften zu 100 Prozent in Edipresse Suisse enthalten
Halbjahreszahlen 2011, 31. August 2011

Digital: Nachrichten-, Marktplatz- und Serviceplattformen

Nachrichtenplattformen



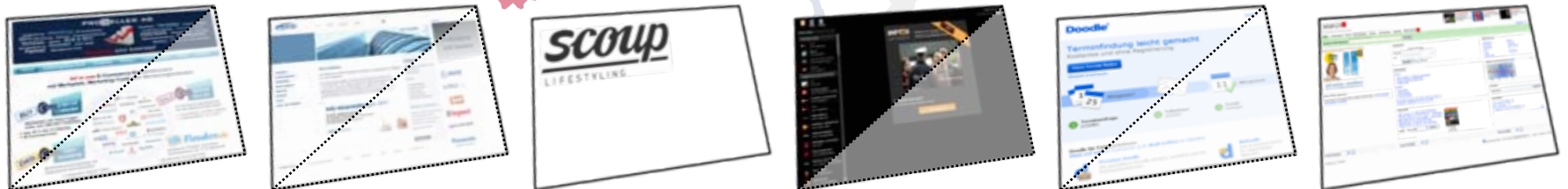
Nachrichtenplattformen



Marktplätze



Services



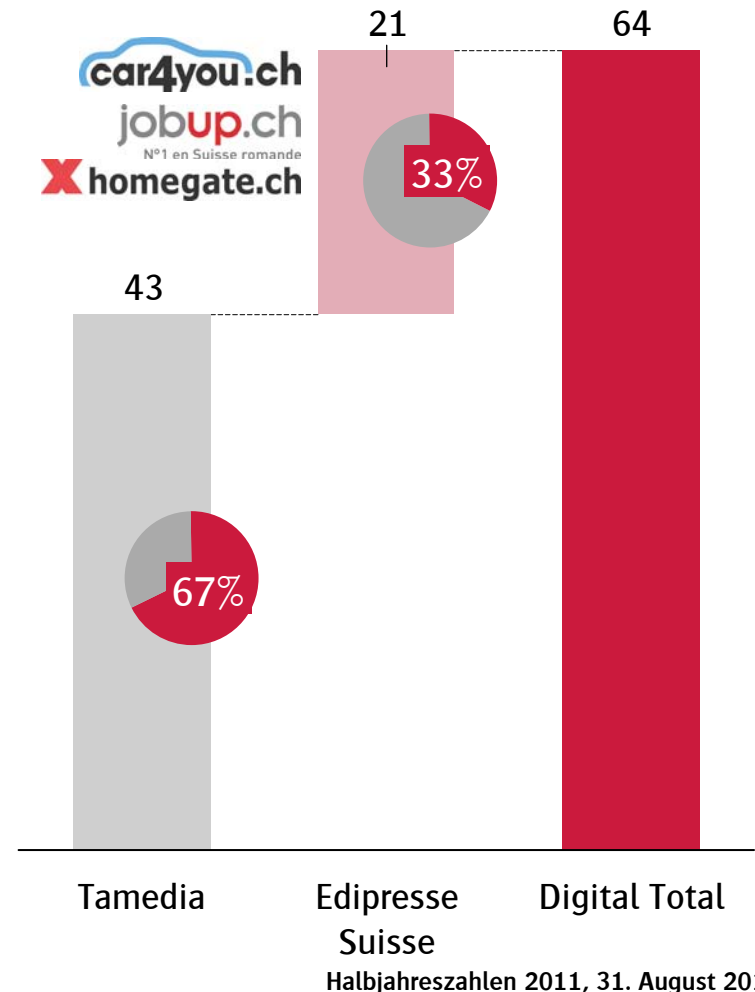
Digital: weiterhin erfreuliches, breit abgestütztes Wachstum

Digital	2010	2011	Veränd.
Umsatz	36	64	+75%
EBITDA	3	6	+100%
EBITDA-Marge	7%	10%	+3%

Geschäftsfeld im Überblick

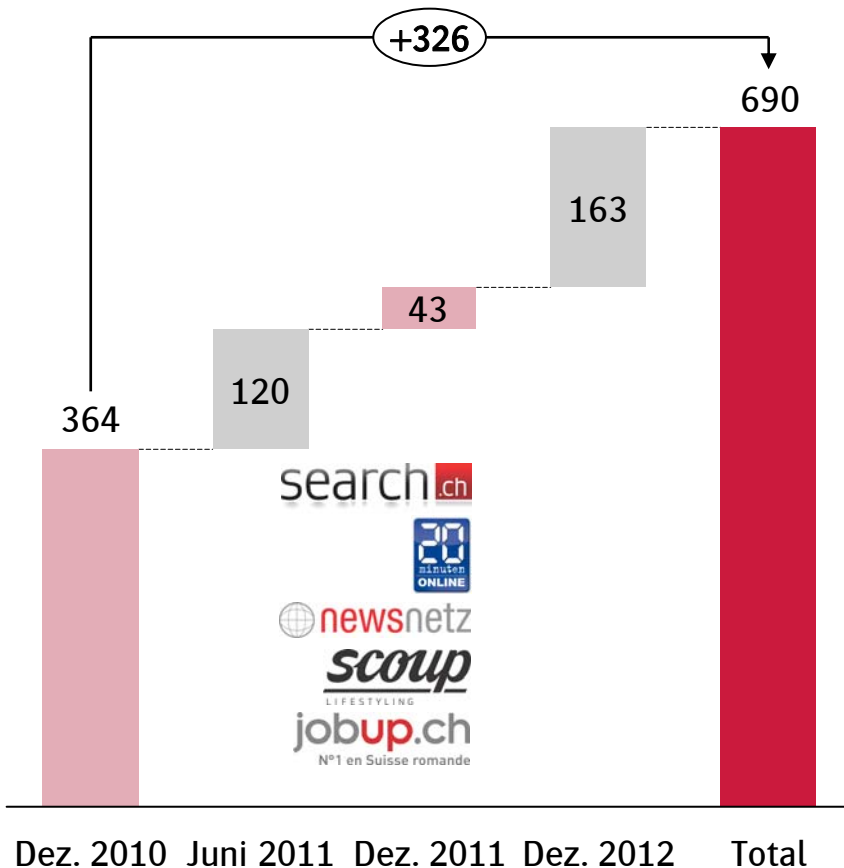
- Erstmalige Berücksichtigung Onlinemedien von Edipresse Suisse und von car4you.ch
- Vollkonsolidierung der Onlineplattformen homegate.ch, jobup.ch und swissfriends.ch
- Classified Online mit Homegate, Jobup und Swissfriends als starken Ergebnisträgern
- Erfreuliche Entwicklung 20 Minuten Online
- search.ch mit deutlichem Umsatzwachstum
- Ergebnisverbesserung trotz hoher Investitionen in den Ausbau von 20 Minuten Online und Newsnetz sowie in search.ch

Umsatzbeitrag der Aktivitäten von Edipresse Suisse in Mio. CHF*



Digitalmedien mit über 480 Mitarbeitenden; 300 neue Stellen

Entwicklung Vollzeitstellen im Bereich Digital von 2010 bis 2012



Quelle: Businesspläne Online, Controlling Tamedia

tamedia:

Beteiligung an Doodle



- Führende Plattform für Terminkoordination im Netz
- Beteiligung von 49 Prozent

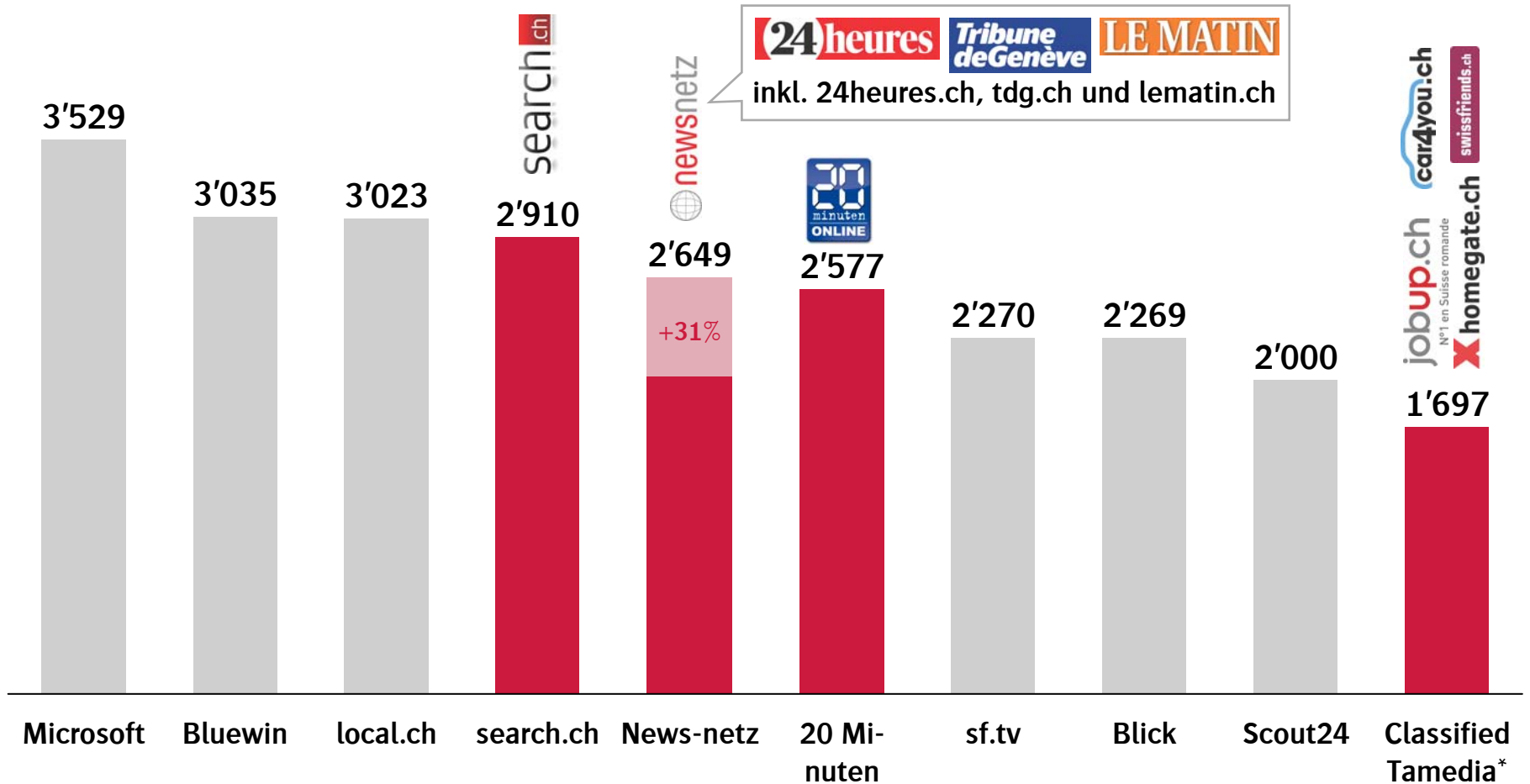
Übernahme car4you.ch



- Nummer 2 im Online-Fahrzeuggeschäft
- Beteiligung 2009
- Vollständige Übernahme 2011

Tamedia: vier der zehn führenden Websites in der Schweiz

Schweizer Websites nach Unique Clients in Tsd. im Juni 2011



Quelle: NET-Metrix Audit Schweiz Juni 2011; *Abschätzung auf Basis Einzelwerte Net Metrix Audit (Homegate, Jobup, Car4you) bzw. Google Analytics (Swissfriends); Bereinigung Doppelnutzer auf Basis Erfahrungswerte; alle Werte Juni 2011

Ausblick: Konjunkturrisiken belasten mittelfristige Aussichten

Leichte Abkühlung des Wirtschaftswachstums

- Das Staatssekretariat für Wirtschaft Seco rechnet in seiner Prognose von Juni 2011 mit einem Wachstum des Bruttoinlandprodukts um 2,1 Prozent für das laufende Jahr
- Für 2012 hat das Seco seine Prognosen aufgrund der Überbewertung des Frankens nach unten korrigiert und rechnet neu mit einem Wachstum von 1,5 Prozent
- Für die zweite Jahreshälfte prognostiziert das Staatssekretariat für Wirtschaft Seco zudem eine Abkühlung des Arbeitsmarkts; im Jahresdurchschnitt 2012 erwartet es eine Arbeitslosenquote von 3,2 Prozent

Mittelfristige Entwicklung kaum abschätzbar

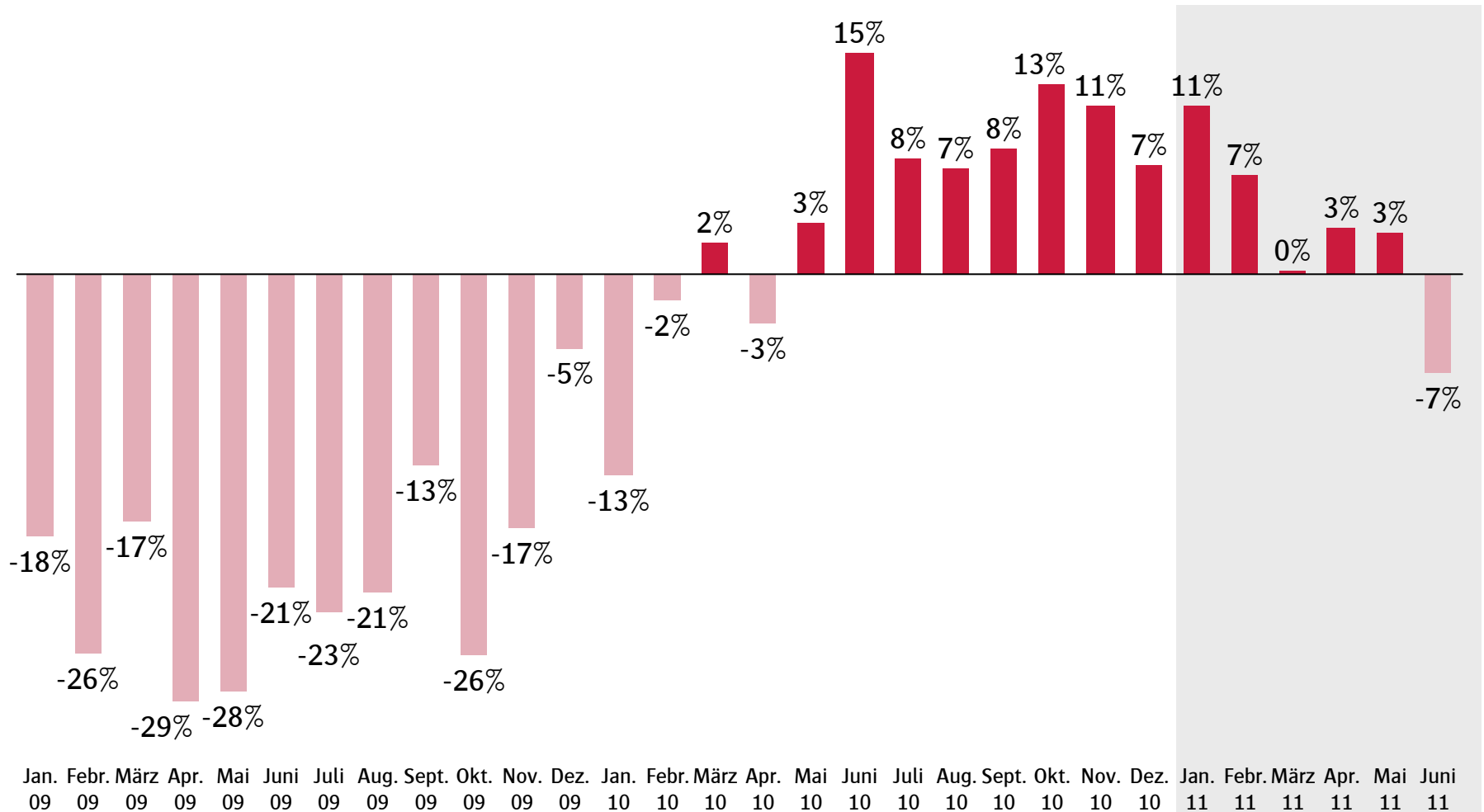
- Angesichts der Konjunkturrisiken durch die Diskussion um die Verschuldung der Vereinigten Staaten von Amerika sowie der Euro-Staaten und die Überbewertung des Schweizer Frankens ist die mittelfristige Entwicklung kaum abschätzbar

Tamedia besser gerüstet als vor der letzten Krise

- Tamedia ist mit einer EBIT-Marge von 16 Prozent heute noch profitabler als 2008
- Die Abhängigkeit von konjunktursensiblen Stellenanzeigen ist weiter zurückgegangen
- Die bis März 2012 fällige Kaufpreisverpflichtung für Edipresse Suisse von 200.4 Mio. CHF soll weitgehend oder vollständig aus eigenen Mitteln finanziert werden; Tamedia hätte danach alle Kredite zurückbezahlt und wäre nach wie vor sehr solide finanziert
- Die Finanzierung der 2013 fälligen Verpflichtung zwischen 69.4 bis 129.8 Mio. CHF ist abhängig vom Geschäftsgang von Tamedia

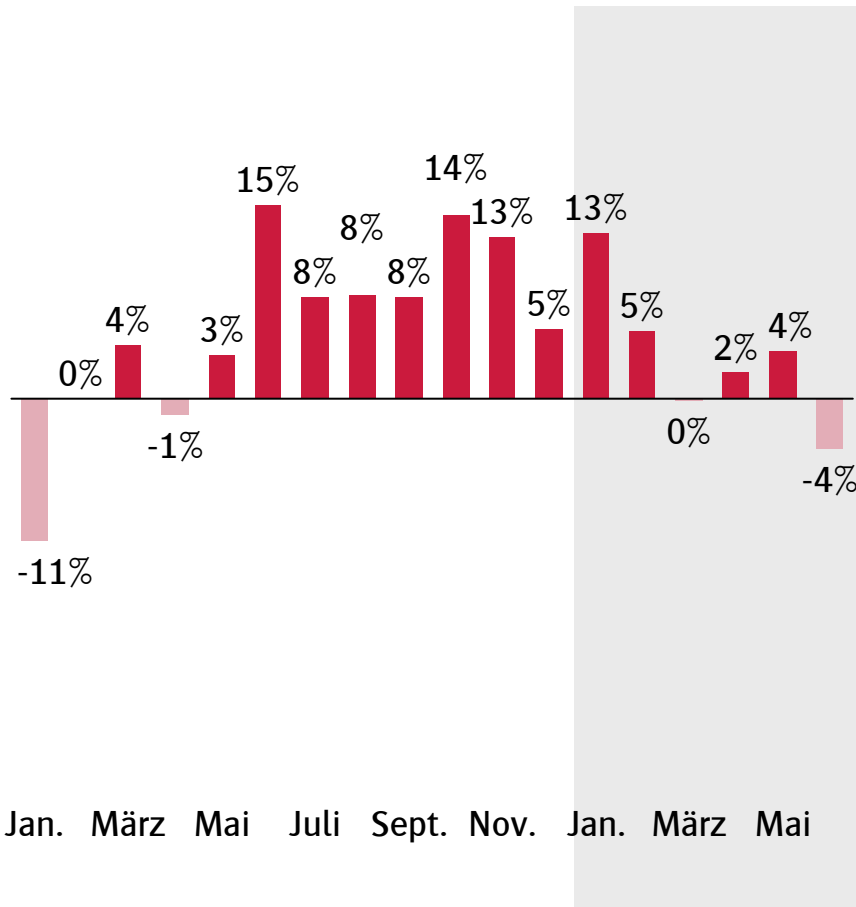
Abflachendes Wachstum der Werbeausgaben seit März 2011

Veränderung Netto-Werbeausgaben zum jeweiligen Vorjahresmonat in Prozent

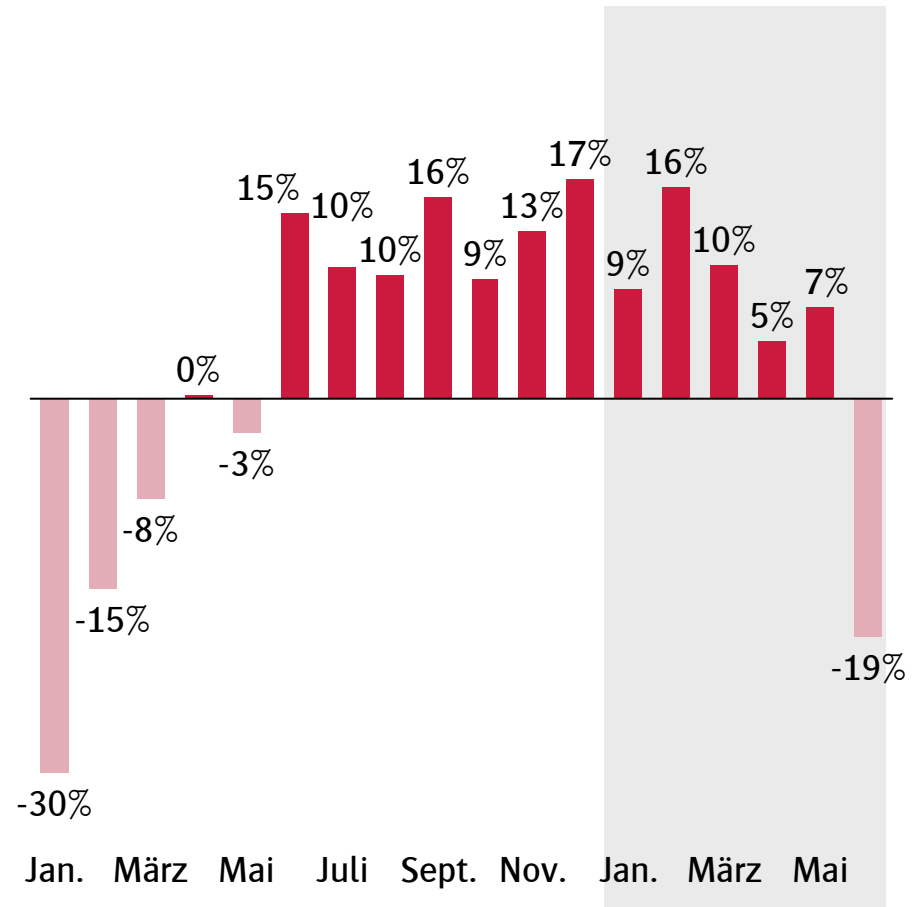


Stellenanzeigen wachsen deutlicher als kommerzielle Anzeigen

Veränderung Netto-Werbeausgaben kommerzielle und übrige Inserate in Prozent



Veränderung Netto-Werbeausgaben Stelleninserate Print in Prozent



Das Newsnetz ab 2012



Ausbau Redaktion

- Ausbau der Redaktionen in der Romandie um 6 neue Stellen auf 35 Vollzeitstellen
- Zusammenarbeit Newsnetz-Partner mit gemeinsamem Newsdesk im Bundeshaus
- Zusammenarbeit bei Grossereignissen wie nationalen Wahlen und Abstimmungen

Gemeinsame technische Plattform

- 24heures.ch, tdg.ch und lematin.ch übernehmen schrittweise die Plattform des Newsnetz
- Damit entsteht ein einzigartiger Verbund von regionalen Nachrichtenplattformen

Gemeinsamer nationaler Verkauf

- Ab 2012 gemeinsame nationale Vermarktung für alle Nachrichtenplattformen
- Aufbau eines neuen Teams bei Edipub für die regionale Vermarktung Romandie

Gemeinsame Dienstleistungen

- Zwischen April bis August 2011 wurden die Dienstleistungen der Bereiche Finanzen und Verlagsservices überprüft und die zukünftige Aufstellung festgelegt
- Die neue Organisation tritt bereits auf den 1. September 2011 in Kraft

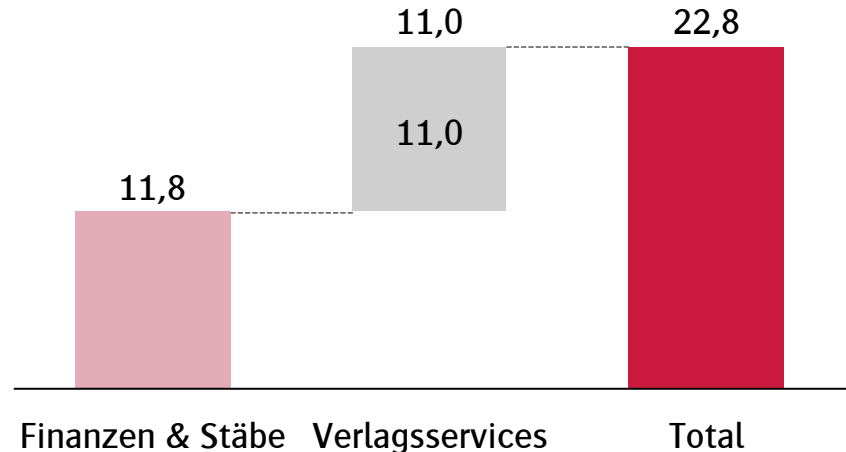
Starker Standort Romandie

- 40 Prozent der Stellen, die im Projekt analysiert wurden, verbleiben in der Romandie, 60 Prozent in Bern und Zürich
- In Lausanne bleibt damit ein zweiter, starker Unternehmensstandort bestehen
- 3 der 12 neu eingesetzten Führungskräfte stammen aus der Romandie, 9 aus der Deutschschweiz

Synergieeffekte von 23 Mio. CHF

- Die identifizierten und bereits kommunizierten Synergieeffekte belaufen sich gesamthaft auf rund 23 Mio. CHF

Einspareffekte bis 2014 in Mio. CHF



Kompensation Struktureffekte

- Die Massnahmen kompensieren die erwarteten strukturellen Effekte im Kerngeschäft mit Zeitungen
- Der notwendige Stellenabbau sollte über natürliche Fluktuation erfolgen
- Um die Synergien zu erreichen, sind Investitionen notwendig im einstelligen Millionenbereich

Verkauf Fachmedien Mobil



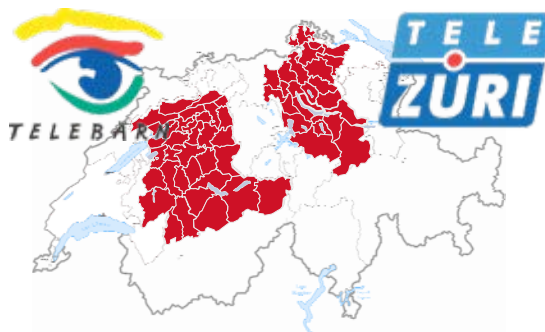
**AUTOMOBIL
REVUE
REVUE
AUTOMOBILE**

- Automobil Revue und Revue Automobile wurden auf den 1. September 2011 an Dominique Hiltbrunner verkauft
- Sicherung Arbeitsplätze am bisherigen Standort in Bern

Verkauf Golfplatzführer

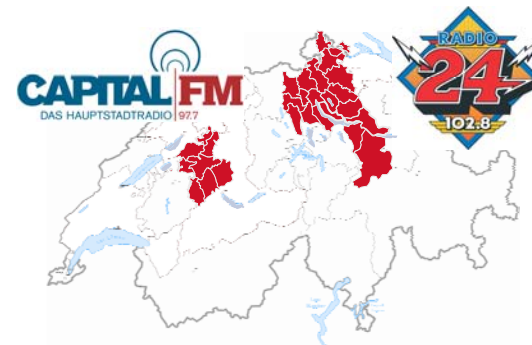
- Verkauf der Beteiligung am Golfplatzführer an die bisherige Mitherausgeberin Medien Verlag Ursula Meier

TeleBärn und TeleZüri



- Die AZ Medien AG übernimmt von Tamedia TeleBärn und TeleZüri
- Gemeinsam mit Tele M1 entsteht unter dem Dach der AZ Medien eine regionale TV-Senderfamilie
- Sicherung Arbeitsplätze an den bisherigen Standorten Bern und Zürich
- Stärkung Medienvielfalt in den beiden Regionen Bern und Zürich

Capital FM und Radio 24



- Verkaufsprozess kommt gut voran, Prüfung dauert aber bis Ende des Jahres
- Bisher kein aus publizistischer und wirtschaftlicher Sicht überzeugendes Angebot mit Perspektive auch für die Mitarbeitenden
- Gespräche mit Vermarktungspartnern notwendig
- Verkauf der beiden Radios weiterhin im Vordergrund

Projekte: Lancierung 20 minuti und Dealplattform Scoup

Pendlerzeitung 20 minuti im Tessin

Romandie

- 2 Regionalausgaben
- Leserschaft 0.472 Mio.

Deutschschweiz

- 5 Regionalausgaben
- Leserschaft 1.351 Mio.

Tessin

- 1 Ausgabe
- 36'000 Exemplare



Lancierung 20 minuti

- Lancierung der neuen Pendlerzeitung 20 minuti am 14. September 2011 in Partnerschaft mit dem Tessiner Verleger Giacomo Salvioni
- Startauflage bei 36'000 Exemplaren
- Zusammenarbeit mit dem führenden Onlineportal des Tessins, tio.ch



Lancierung Dealplattform scoup.ch

- Tamedia lanciert gemeinsam mit dem Online-Modeportal FashionFriends die neue Dealplattform scoup.ch
- Auf der Plattform werden stark ermässigte Angebote aus den Bereichen Mode, Gastronomie, Wellness, Beauty und Freizeit publiziert
- Zielgruppengerechte Platzierung in den reichweitenstarken Medien von Tamedia mit gemeinsam mehr als 4 Millionen Nutzern pro Monat
- FashionFriends bringt Online-Shop-Technologie und E-Commerce-Know-how ein
- Insgesamt werden bis Ende Jahr rund 25 neue Vollzeitstellen geschaffen.

iPad Tages-Anzeiger: Investition in kostenpflichtige Angebote



+
«App of the week»
im
August

1
Nummer 1
unter den
News-Apps

1
Nummer 1
unter den
Top-aktuell
Apps

Lancierung Mitte Juli 2011

- Der Tages-Anzeiger erscheint auf dem iPad in einer Morgen- und einer aktualisierten Abendausgabe
- Für die iPad-Ausgabe wurde eine eigene Redaktion aufgebaut
- Das Projekt baut auf eine enge Zusammenarbeit zwischen der Zeitungs- und der Onlineredaktion

Ab September 2011 kostenpflichtig

- Bis Ende August steht die iPad-Ausgabe kostenlos zur Probe zur Verfügung
- Ab September ist die App kostenpflichtig; Kombiangebot für Print-Abonnenten

Mehr als 40'000 Downloads

- Seit Anfang Juli 2011 haben mehr als 40'000 iPad-Nutzer die iApp des Tages-Anzeigers heruntergeladen
- Täglich aktualisieren bis zu 12'000 Leserinnen und Leser die App

Martin Kall übergibt Unternehmensleitung an Christoph Tonini

Wechsel in der Unternehmensleitung von Tamedia ab 2013

- Martin Kall, seit April 2002 Vorsitzender der Unternehmensleitung von Tamedia, hat entschieden, sich ab 2013 beruflich neu auszurichten
- Der Verwaltungsrat hat den bisherigen stellvertretenden Vorsitzenden Christoph Tonini auf den Zeitpunkt des Austritts von Martin Kall zu seinem Nachfolger ernannt.
- An der Generalversammlung 2013 soll Martin Kall in den Verwaltungsrat von Tamedia gewählt werden

Kurzbiographie Christoph Tonini



- Christoph Tonini arbeitet seit April 2003 für Tamedia
- Seit 2007 ist er stellvertretender Vorsitzender der Unternehmensleitung
- Seit 2007 verantwortlich für Medien Schweiz, seit 2011 für den neuen Bereich Digital
- Zuvor unter anderem Leiter Finanzen sowie Services
- Von 1998 bis 2003 war Christoph Tonini in diversen Funktionen für Ringier tätig, unter anderem als Leiter Ringier Ungarn und Ringier Rumänien
- Christoph Tonini absolvierte von 2001 bis 2003 ein MBA-Studium an der Universität in St. Gallen
- Von 1990 bis 1993 studierte der gelernte Offsetdrucker an der Schweizer Ingenieurschule für Druck und Verpackung (esig) in Lausanne

Übersicht 1. Halbjahr 2011

Sandro Macciacchini

Leiter des Unternehmensbereichs Finanzen

Bemerkungen zum 1. Halbjahr 2011 (1/3)

IFRS-Standards

- Der ungeprüfte konsolidierte Halbjahresabschluss per 30. Juni 2011 wurde in Übereinstimmung mit dem International Accounting Standard (IAS) 34 Zwischenberichterstattung erstellt
- Es wurden die gleichen Rechnungslegungsregeln wie im Geschäftsbericht 2010 angewandt und zudem die per 1. Januar 2011 eingeführten neuen Standards und Interpretationen berücksichtigt; ihre erstmalige Anwendung zog keine wesentlichen Änderungen in den Konsolidierungs- und Bewertungsgrundsätzen respektive der Vermögens- und Ertragslage nach sich
- Bereits 2010 wurde die Änderung IFRIC 14, «IAS 19: Die Begrenzung eines leistungsorientierten Vermögenswertes, Mindestfinanzierungsvorschriften und ihre Wechselwirkung» vorzeitig angewendet
- Die später in Kraft tretenden neuen und revidierten Standards (IFRS) und Interpretationen (IFRIC) werden nicht vorzeitig angewandt

Neue Segmentierung

- Die weitergeführten Bereiche werden erstmals in die Segmente Print Regional, Print National und Digital gegliedert

Bemerkungen zum 1. Halbjahr 2011 (2/3)

Wesentliche Veränderungen im Konsolidierungskreis

- Tamedia hält seit 1. Januar 2011 50.1 Prozent von PPSR SA, welche die Aktivitäten von Edipresse Suisse zusammenfasst (Vollkonsolidierung)
- Tamedia AG hält seit 1. Januar 2011 100 Prozent der Betreiberin des Online-Fahrzeugportals car4you.ch (Vollkonsolidierung)
- Tamedia lancierte im 1. HJ 2011 in Zusammenarbeit mit dem Online-Modeportal FashionFriends die neue Aktionsplattform scoup.ch (Vollkonsolidierung)

Zugänge bei den assoziierten Beteiligungen

- Aufstockung der Beteiligungen an Jobsuchmaschine AG auf 36.8 Prozent, an Fashion Friends AG auf 45 Prozent und an Olmero AG auf 24.4 Prozent
- Diverse Zugänge durch Erstkonsolidierung von PPSR, insb. Payot Naville Distribution SA (17.6 Prozent) und Epsilon SA (17.1 Prozent)

Bemerkungen zum 1. Halbjahr 2011 (3/3)

Nicht weitergeführte Bereiche

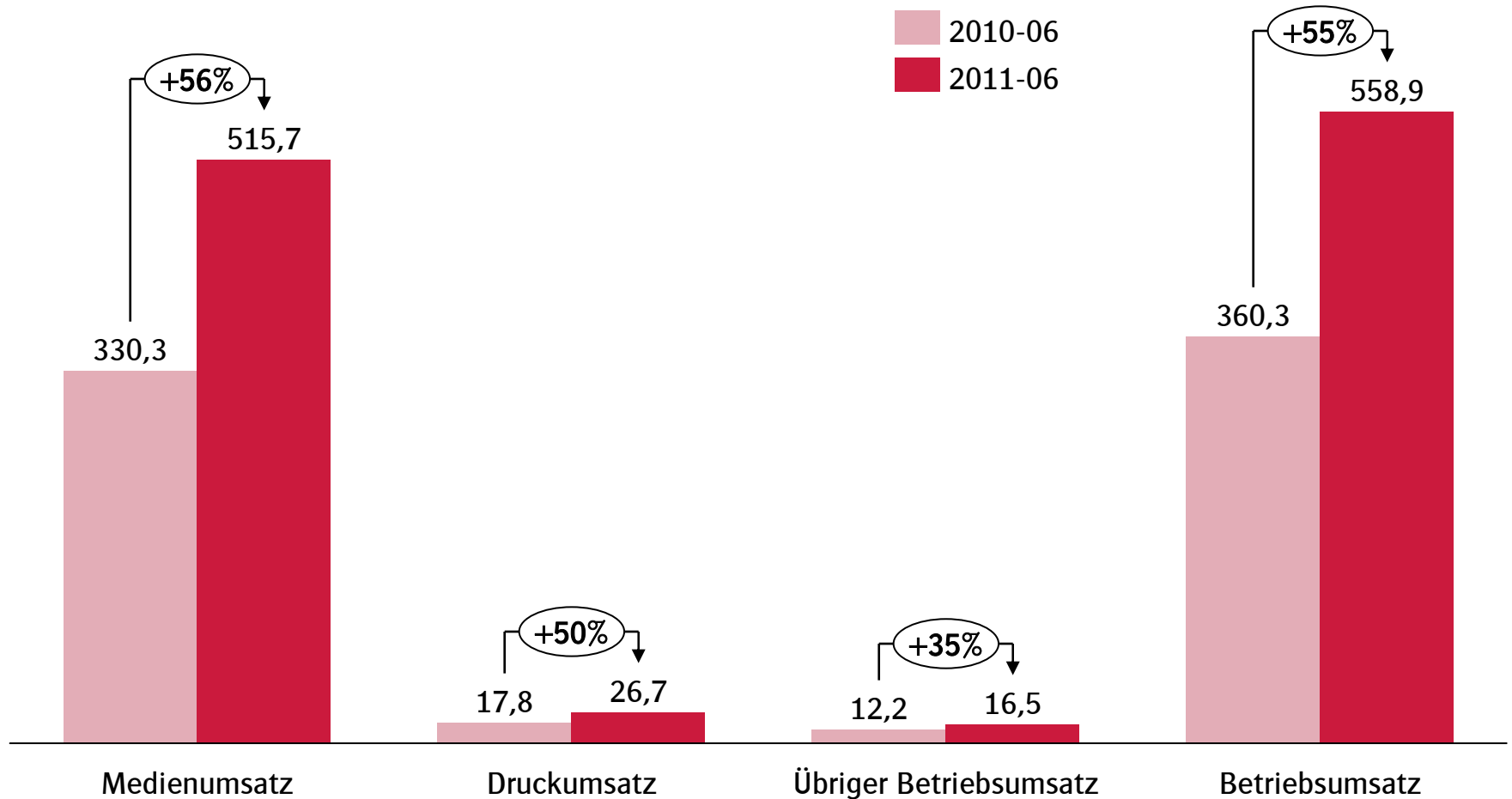
- Die Radio und TV-Aktivitäten (Capital FM, Radio 24, TeleBärn und TeleZüri) sowie die Fachmedien Mobil («Automobil Revue» und «Revue Automobile») werden als nicht weitergeführte Bereiche ausgewiesen
- Im Vorjahr sind unter den nicht weitergeführten Bereichen zudem die Regionalzeitung «Thurgauer Zeitung», die Lokalzeitungen «Der Murtenbieter» und «Anzeiger von Kerzers» und die Wochenzeitung «Solothurner Woche » enthalten

Anpassung Vorjahreswerte

- Die nicht weitergeführten Aktivitäten werden auch in der Vorperiode unter den nicht weitergeführten Bereichen ausgewiesen; von dieser Umgliederung betroffen sind die Erfolgsrechnung, die Mittelflussrechnung und die Segmentinformationen
- Die Vorjahreswerte dieser Berichtsbestandteile wurden deshalb angepasst

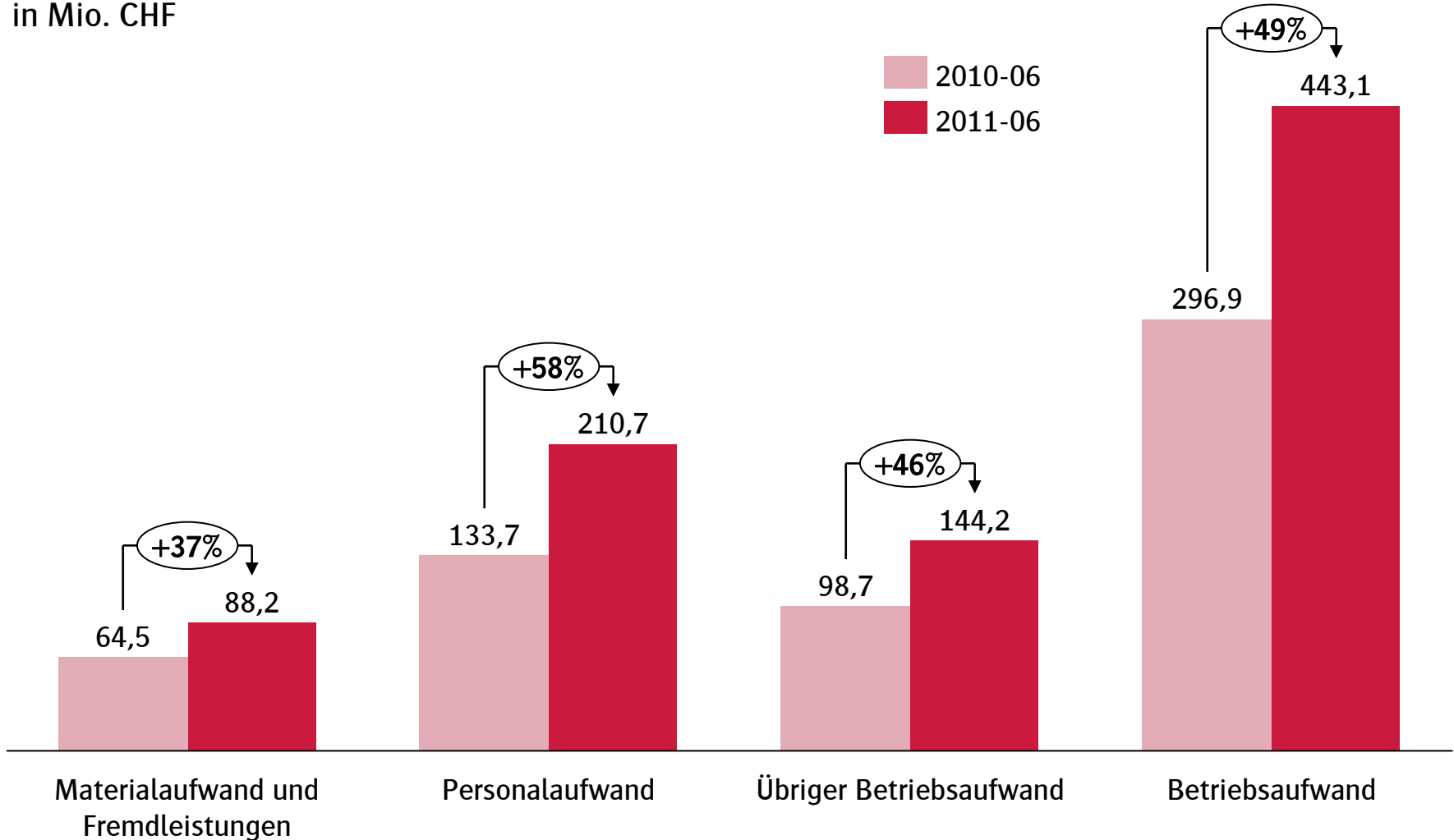
Umsatz steigt um 55 Prozent; Edipresse Suisse vollkonsolidiert

in Mio. CHF



Betriebsaufwand steigt unterproportional um 49 Prozent

in Mio. CHF

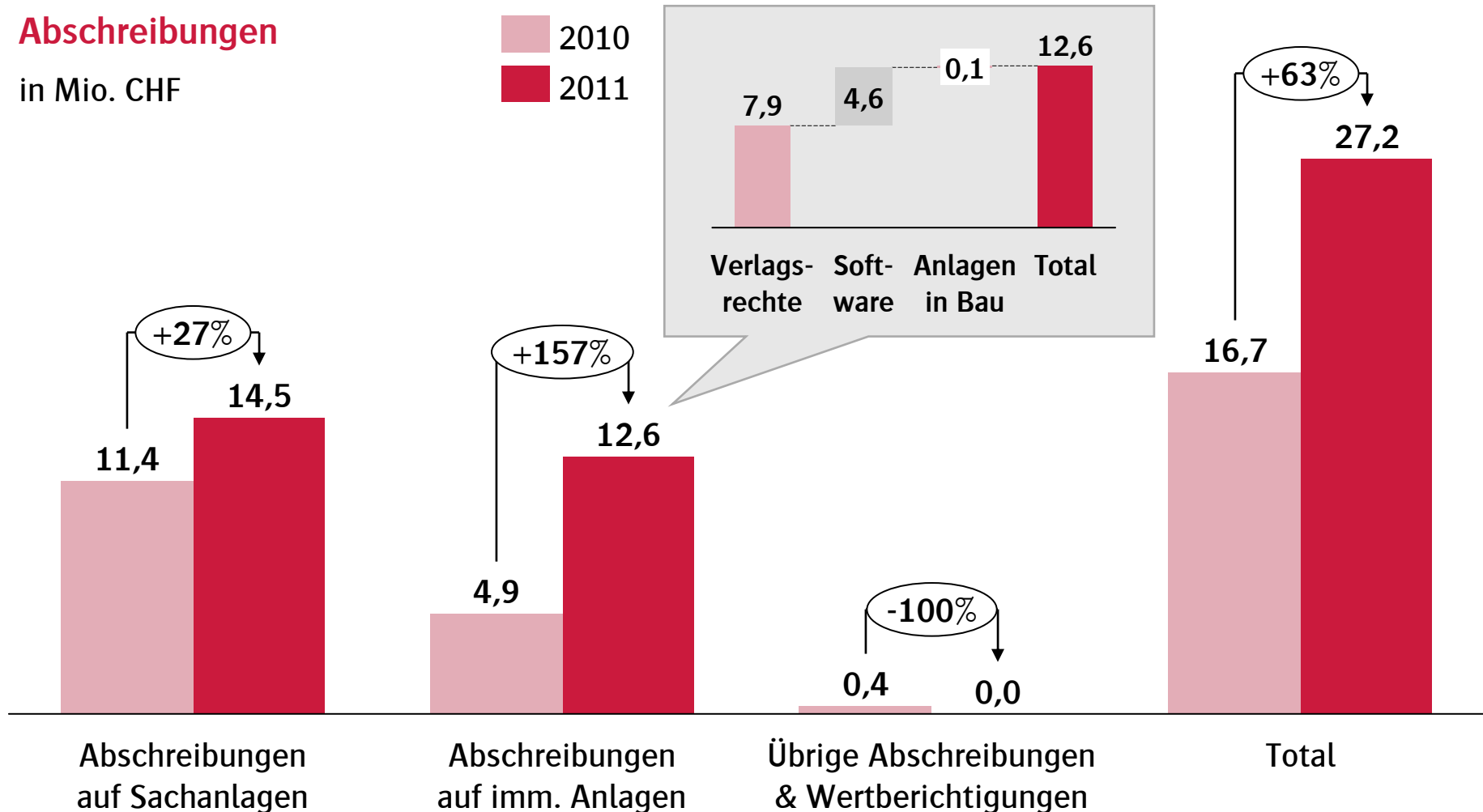


Die Zahlen beziehen sich jeweils auf die weitergeführten Bereiche

Abschreibungen steigen überproportional; 8 Mio. CHF infolge von Zeitwertaufdeckungen nach Erstkonsolidierung Edipresse Suisse

Abschreibungen

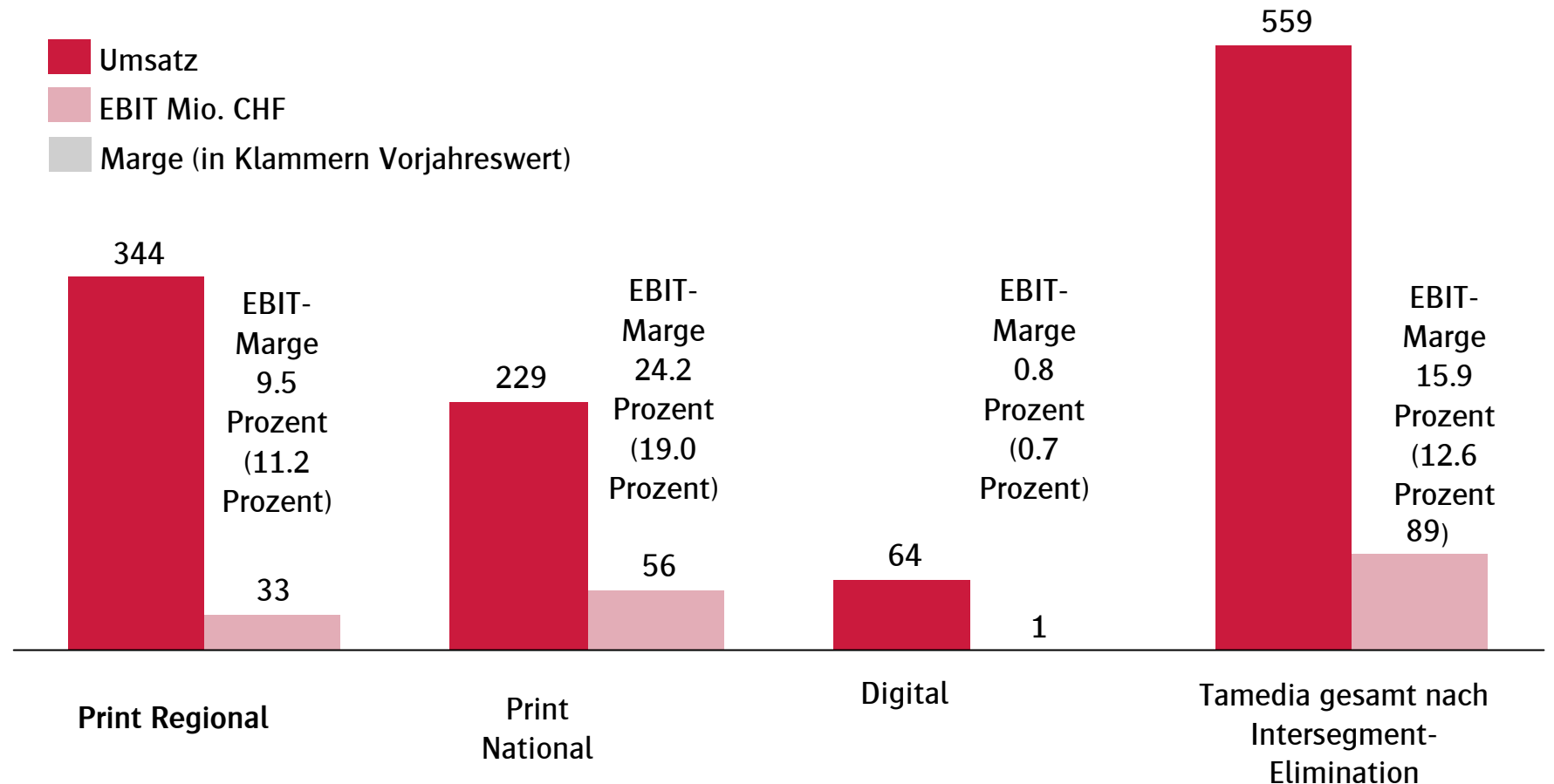
in Mio. CHF



EBIT-Marge Print Regional 9.5 Prozent; Abschreibungen Druck

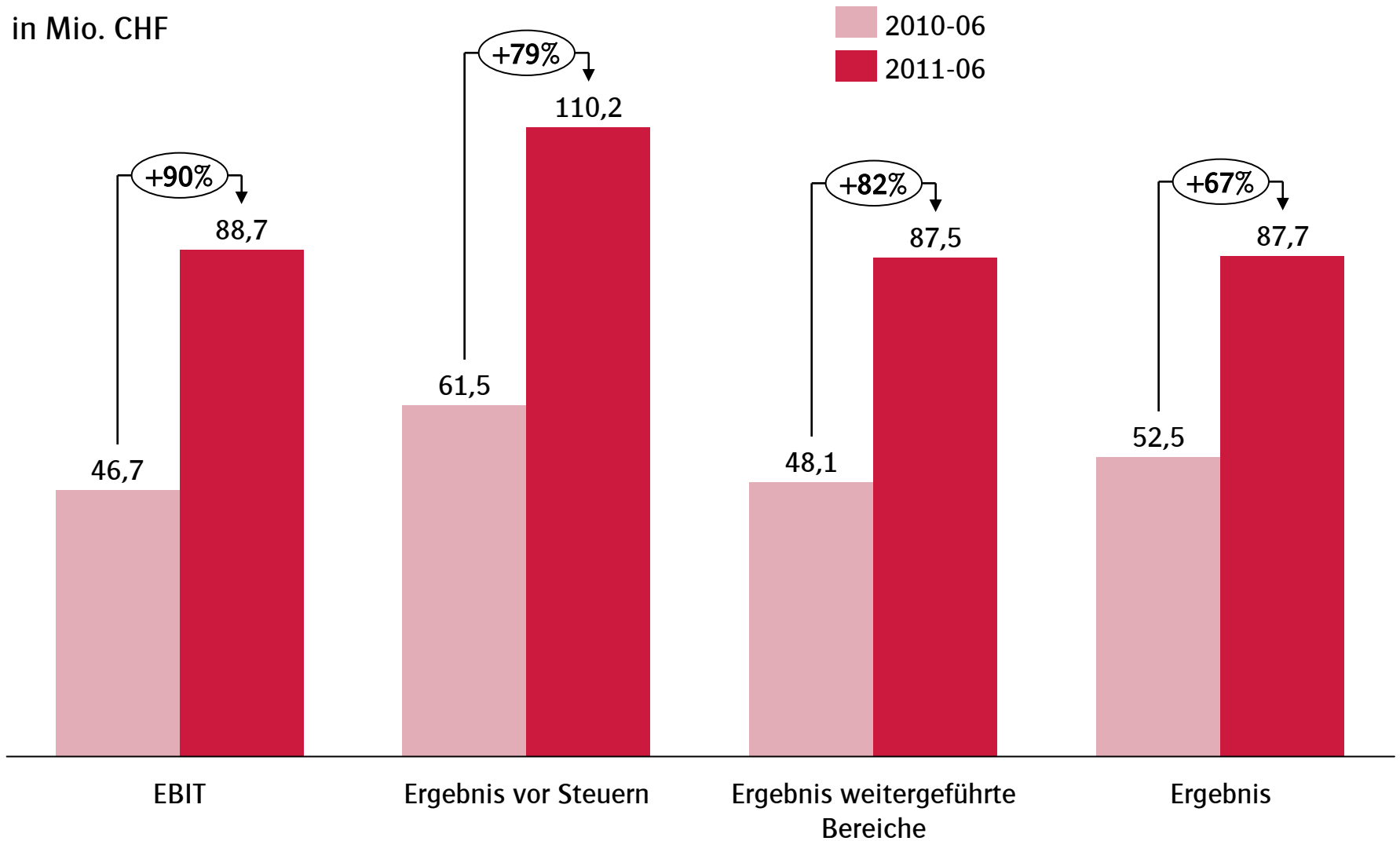
Umsatz und Ergebnisse der Geschäftsfelder von Tamedia im ersten Halbjahr

in Mio. CHF



Ergebnis steigt auf 88 Mio. CHF; Aufwertungserfolg 12 Mio. CHF

in Mio. CHF

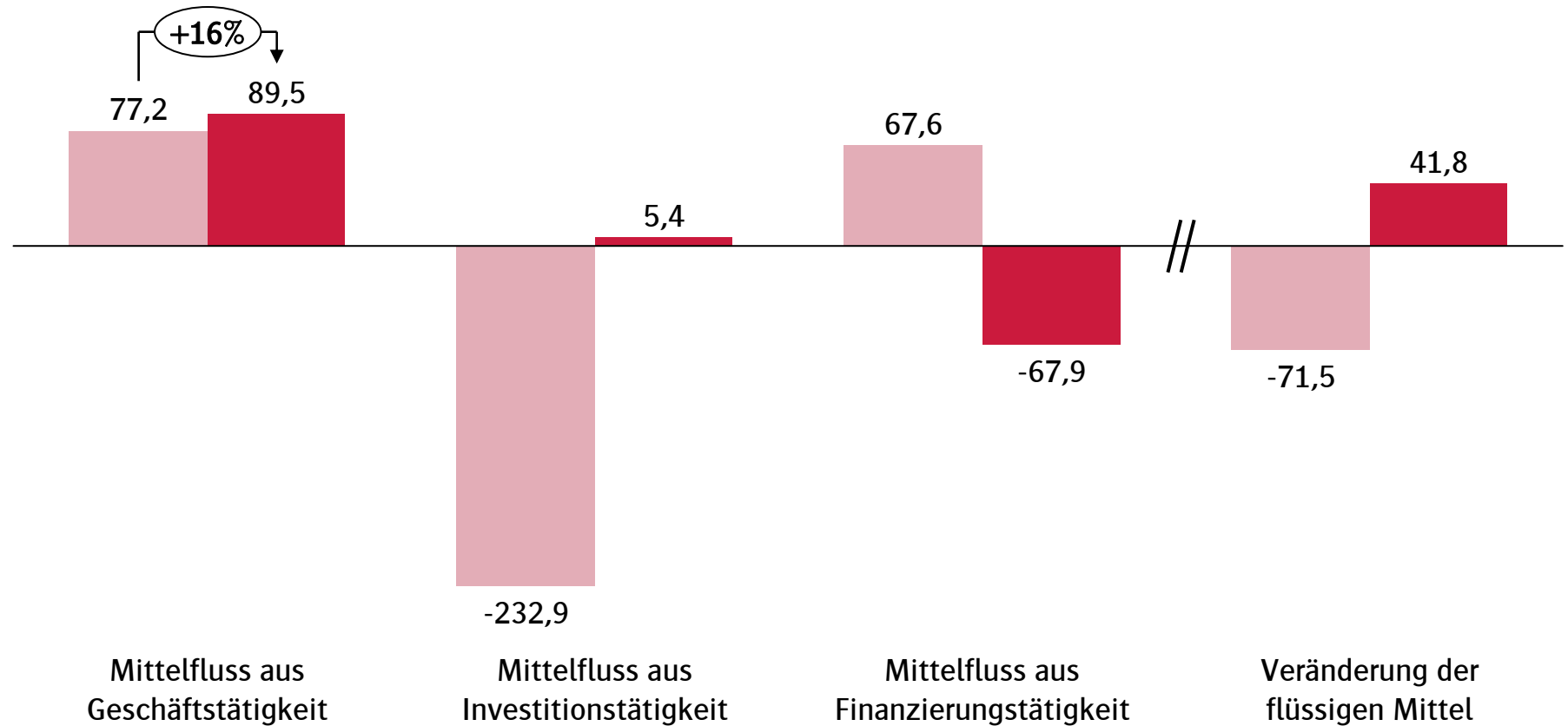


Flüssige Mittel steigen auf 95 Mio. CHF

in Mio. CHF

2010-06
2011-06

Stand flüssige Mittel
30.06.2011 95.3 Mio. CHF

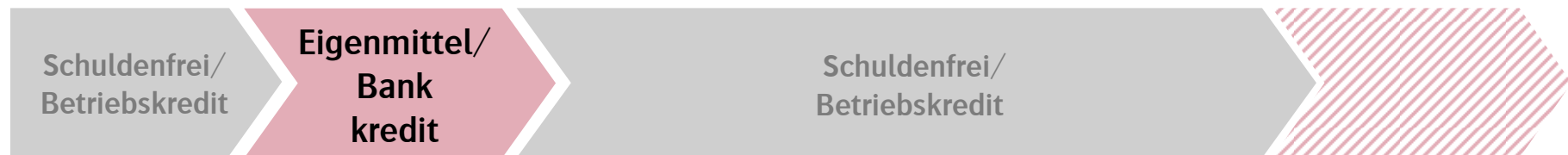


Finanzierung des Kaufpreises weitgehend über eigene Mittel

Meilensteine Zusammenschluss Edipresse Suisse und Tamedia



	1. Schritt	2. Schritt	3. Schritt	1. Kaufpreisteil	2. Kaufpreisteil
Zusammen-schluss Bekanntgabe Zusammen-schluss	Übernahme 49.9 Prozent an Edi- presse Suisse für 206 Mio. CHF	Übernahme von 0.2 Prozent für 1 Mio. CHF	Übernahme verbleibende 49.9 Prozent Prozent 2011	Kaufpreis 200 Mio. CHF in bar bis 1. März 2012	weitere 69 bis 130 Mio. CHF zzgl. 250,000 Tamedia-Aktien



**120 von 206
Mio. CHF über
Kredit**
Rückzahlung bis
Dezember 2010

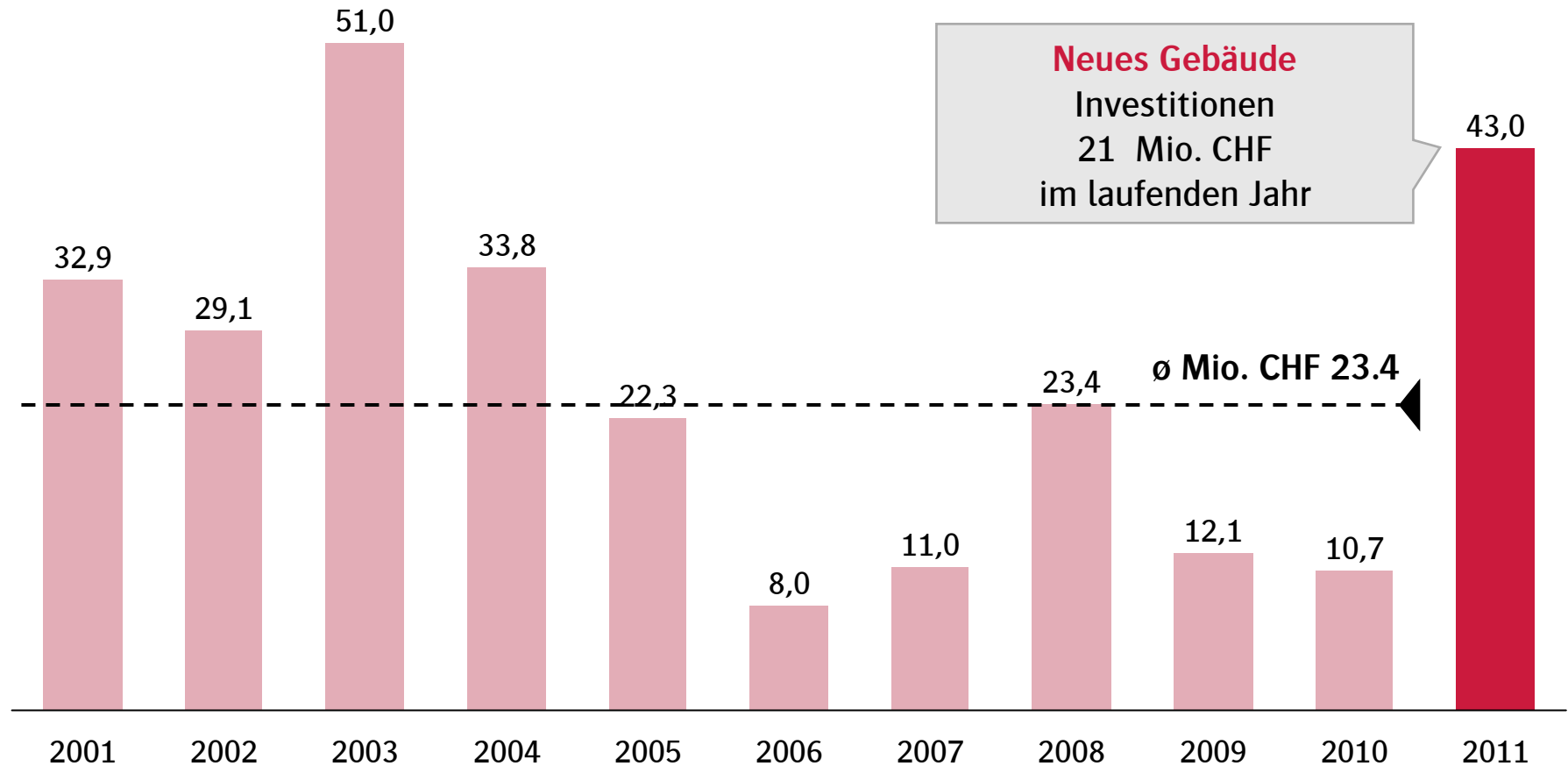
**Finanzierung der bis 1. März 2012 fälligen
200 Mio. CHF weitgehend über Eigenmittel**
Bei Bedarf kurzfristige Restfinanzierung über
bestehende Betriebskreditlimite möglich

**Finanzierung
noch offen**
In Abhängigkeit
Geschäftsgang

Geschätzter Capex mit 43 Mio. CHF 2011 über dem Durchschnitt

Investitionen in betriebliche Anlagen

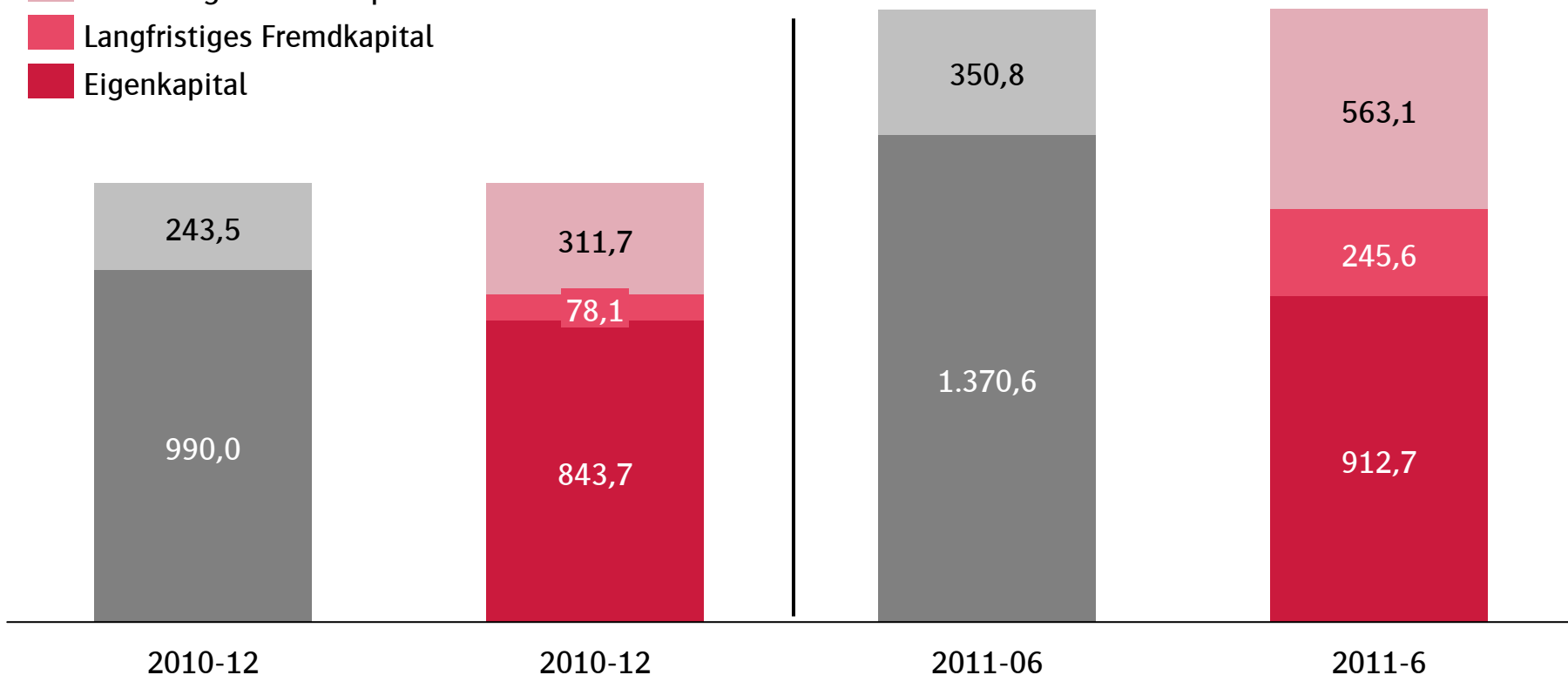
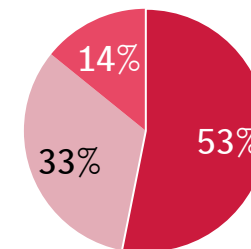
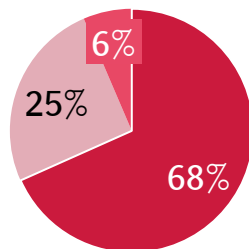
in Mio. CHF



Eigenkapitalquote sinkt auf 53 Prozent; Bilanzierung Kaufpreisverpflichtung für 49.9 Prozent-Beteiligung an Edipresse Suisse

in Mio. CHF

- Umlaufvermögen
- Anlagevermögen
- Kurzfristiges Fremdkapital
- Langfristiges Fremdkapital
- Eigenkapital



tamedia:

Danke für Ihre Aufmerksamkeit

tamedia

