

Christoph Tonini

Leiter Bereich Finanzen & Services

Bemerkungen zum Jahresabschluss 2006

Segmentinformationen mit leichten Änderungen

- Zeitungen unverändert
- Zeitschriften unverändert
- Elektronische Medien Partnerwinner AG per 1.7.06 mit 20 Minuten AG fusioniert
- Services Presse Publicité erstmals vollkonsolidiert
Huber Print Pack (vormals MeierWaser) vollkonsolidiert

Neue und revidierte IFRS-Standards

Die meisten neuen IFRS-Standards haben keinen oder nur einen unwesentlichen Einfluss auf die Rechnungslegung von Tamedia

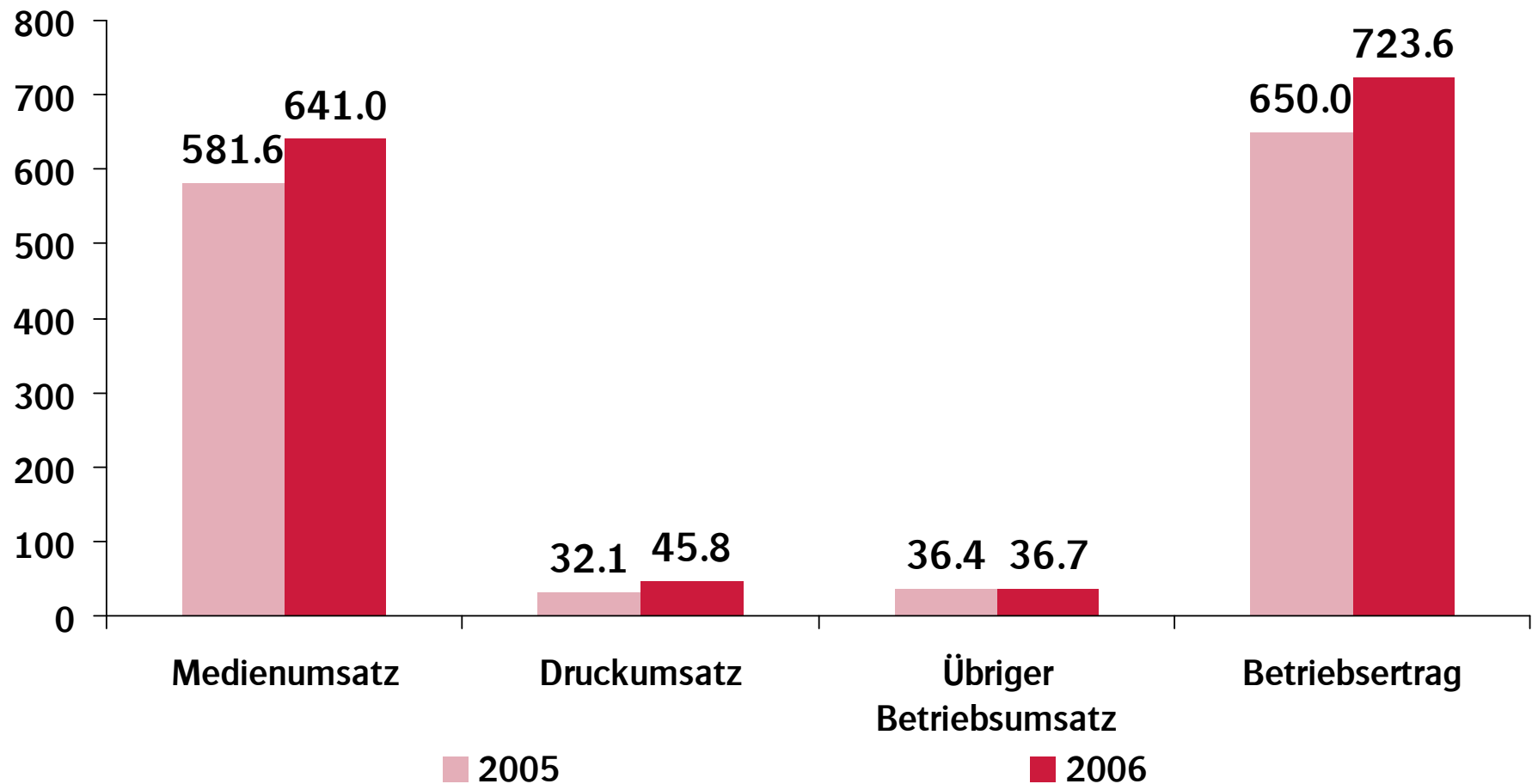
IAS 19 «Employee Benefits»

Tamedia macht nicht Gebrauch von der neu zulässigen Erfassung versicherungsmathematischer Gewinne und Verluste über das Eigenkapital, Erfassung erfolgt nach wie vor über Erfolgsrechnung

Medien- und Druckumsatz vor allem wegen Huber & Co. (erstmalig 12 Monate erfasst) deutlich angestiegen

723.6 MCHF, +11.3% oder +73.5 MCHF

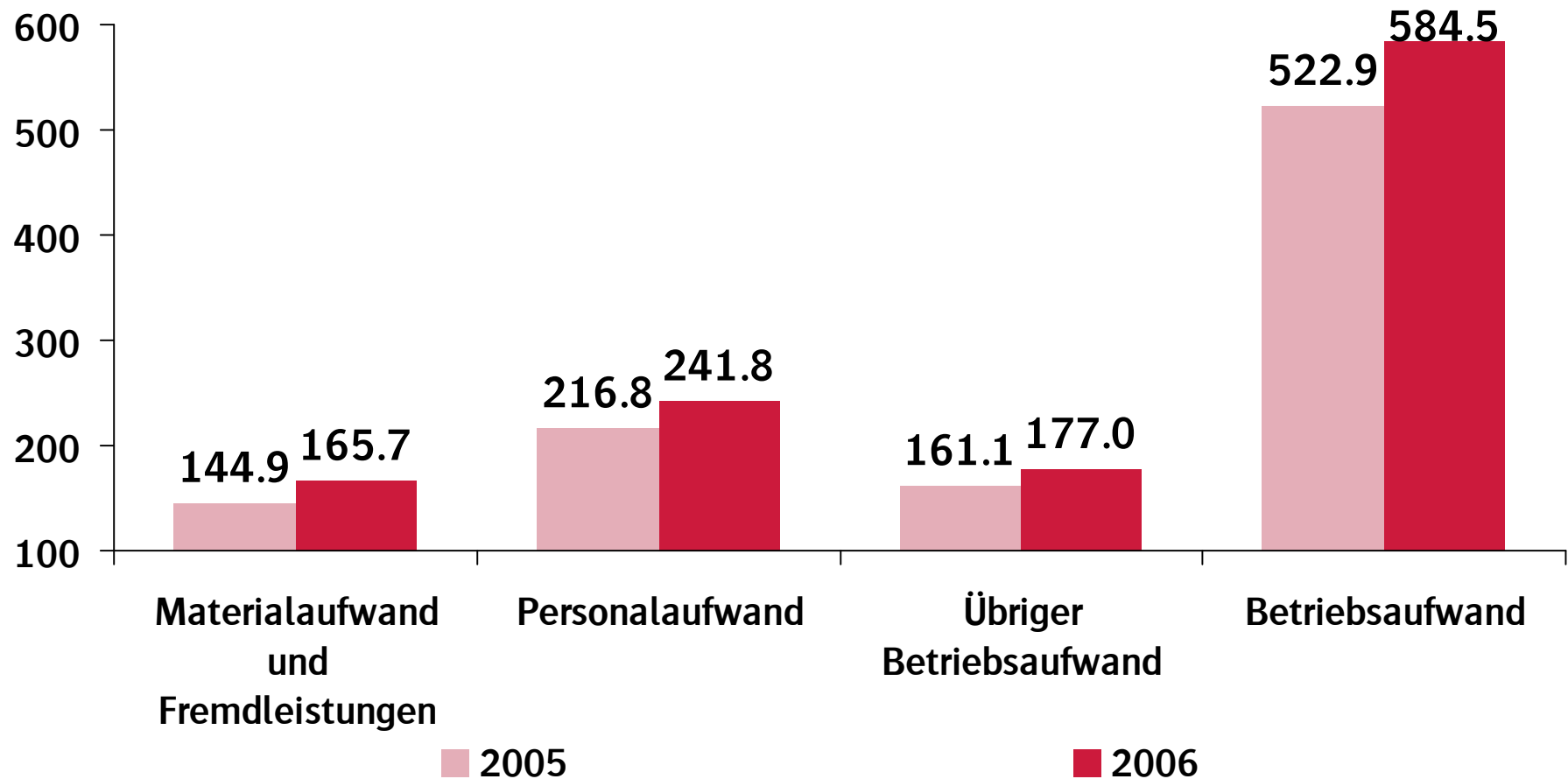
in MCHF



Der Betriebsaufwand stieg praktisch linear zum Umsatz um 11.8%

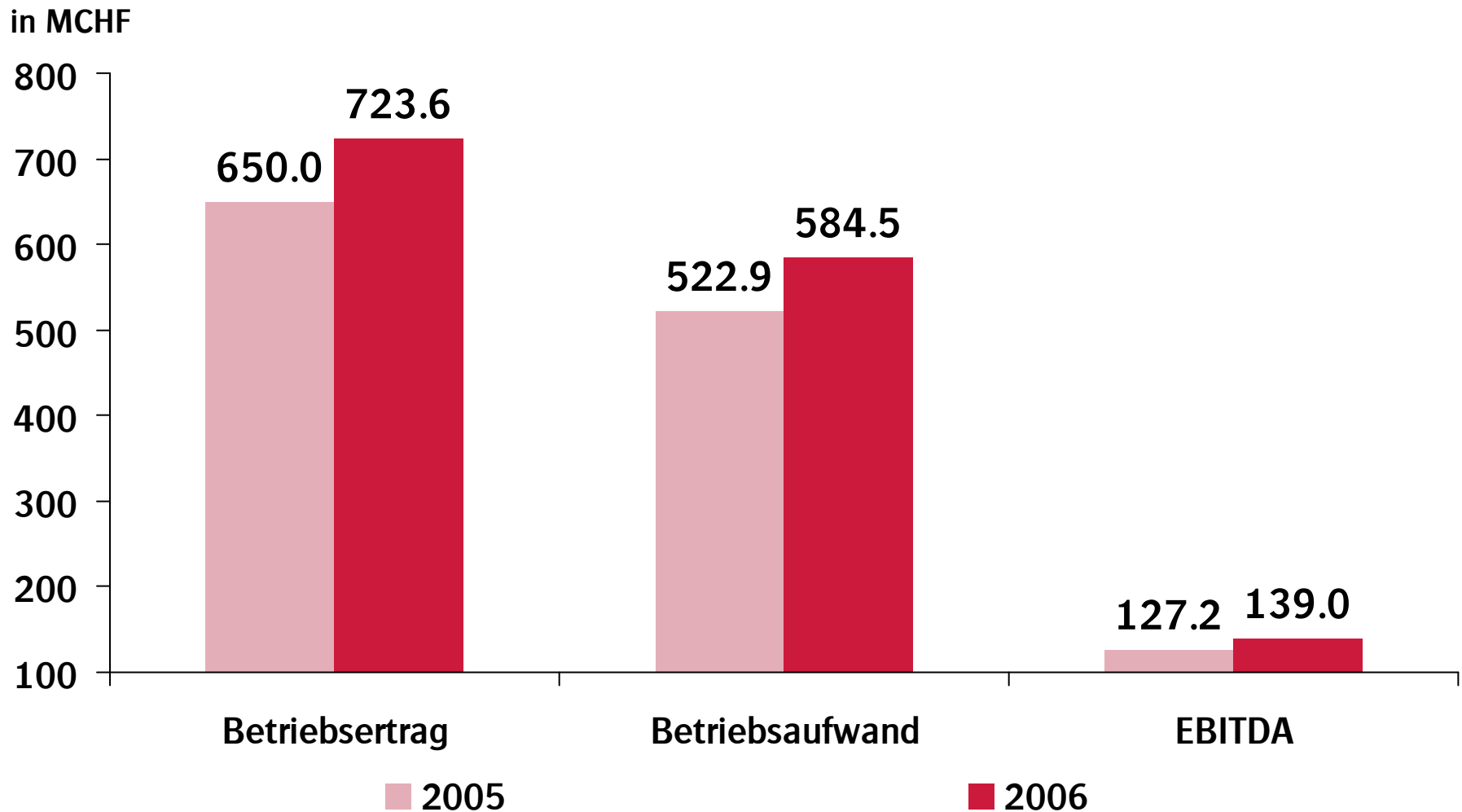
584.5 MCHF, +11.8% oder +61.6 MCHF

in MCHF



EBITDA konnte um 9% gesteigert werden – Marge leicht gesunken

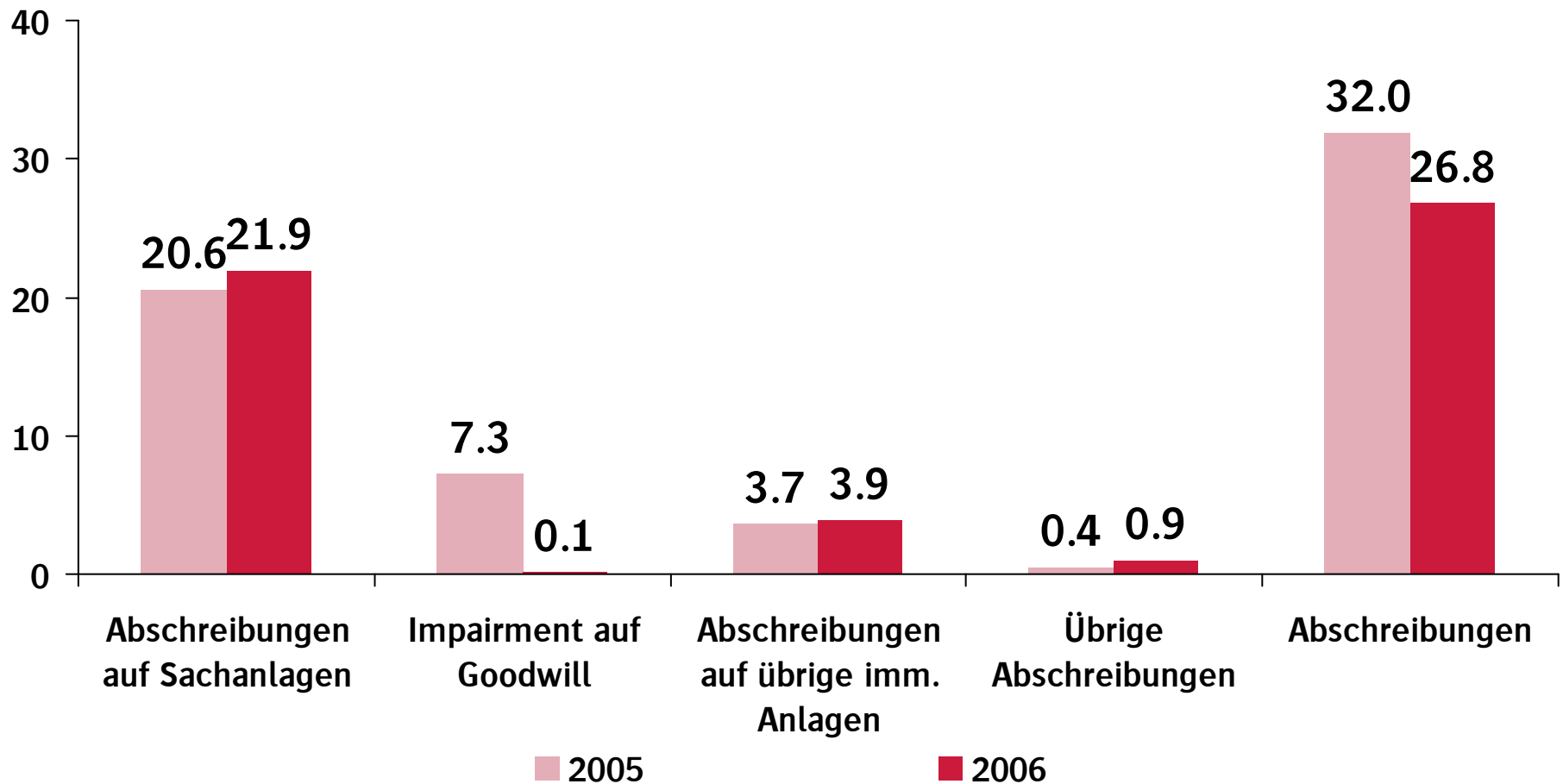
139.0 MCHF, +9.3% oder +11.9 MCHF; Marge 19.2%; Marge 2005: 19.6%



Abschreibungen sanken aufgrund VJ-Impairment deutlich um 16%

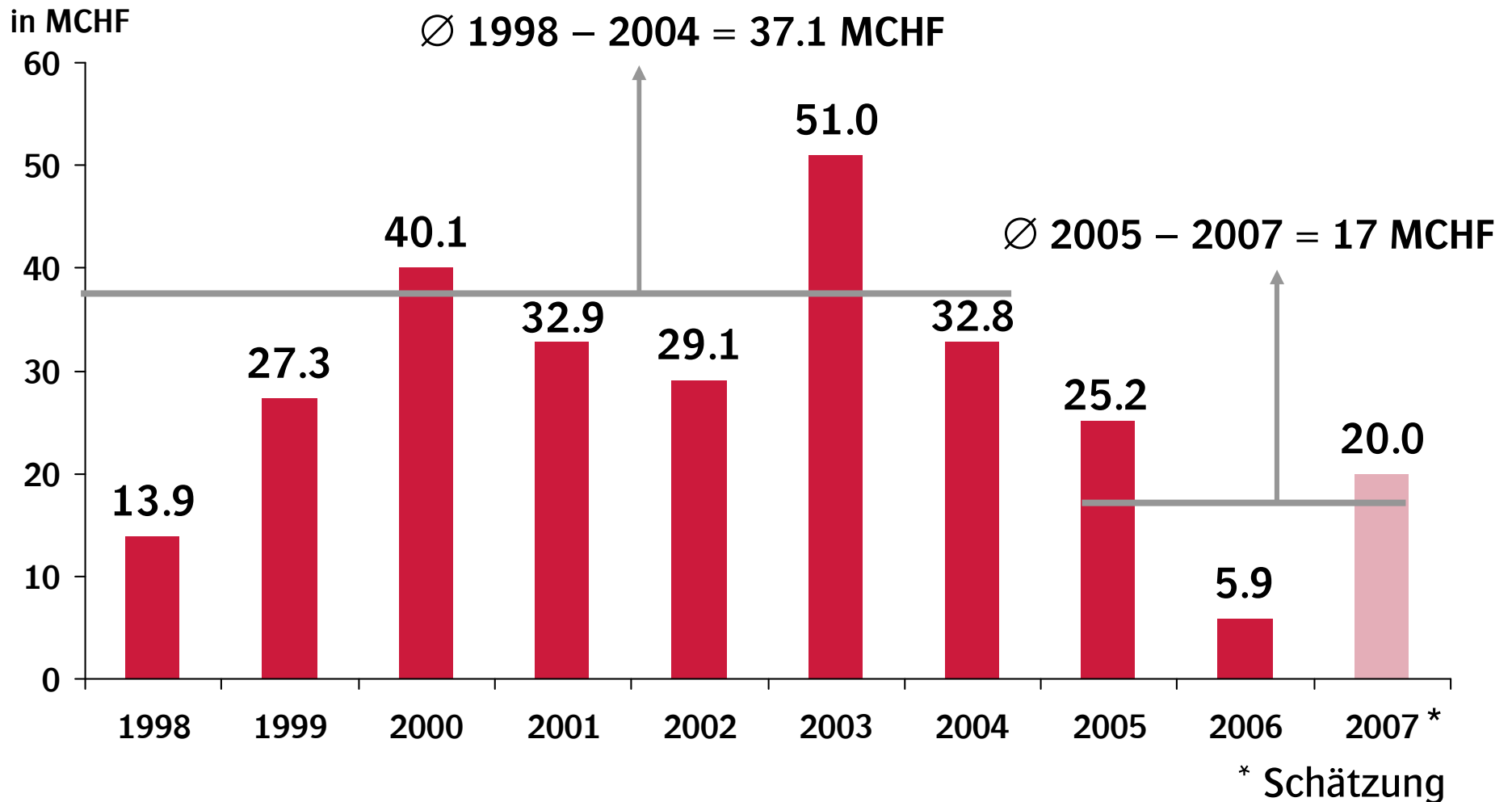
26.8 MCHF, -16.0% oder -5.2 MCHF

in MCHF



Abnahme von durchschnittlichen Capex setzt sich fort

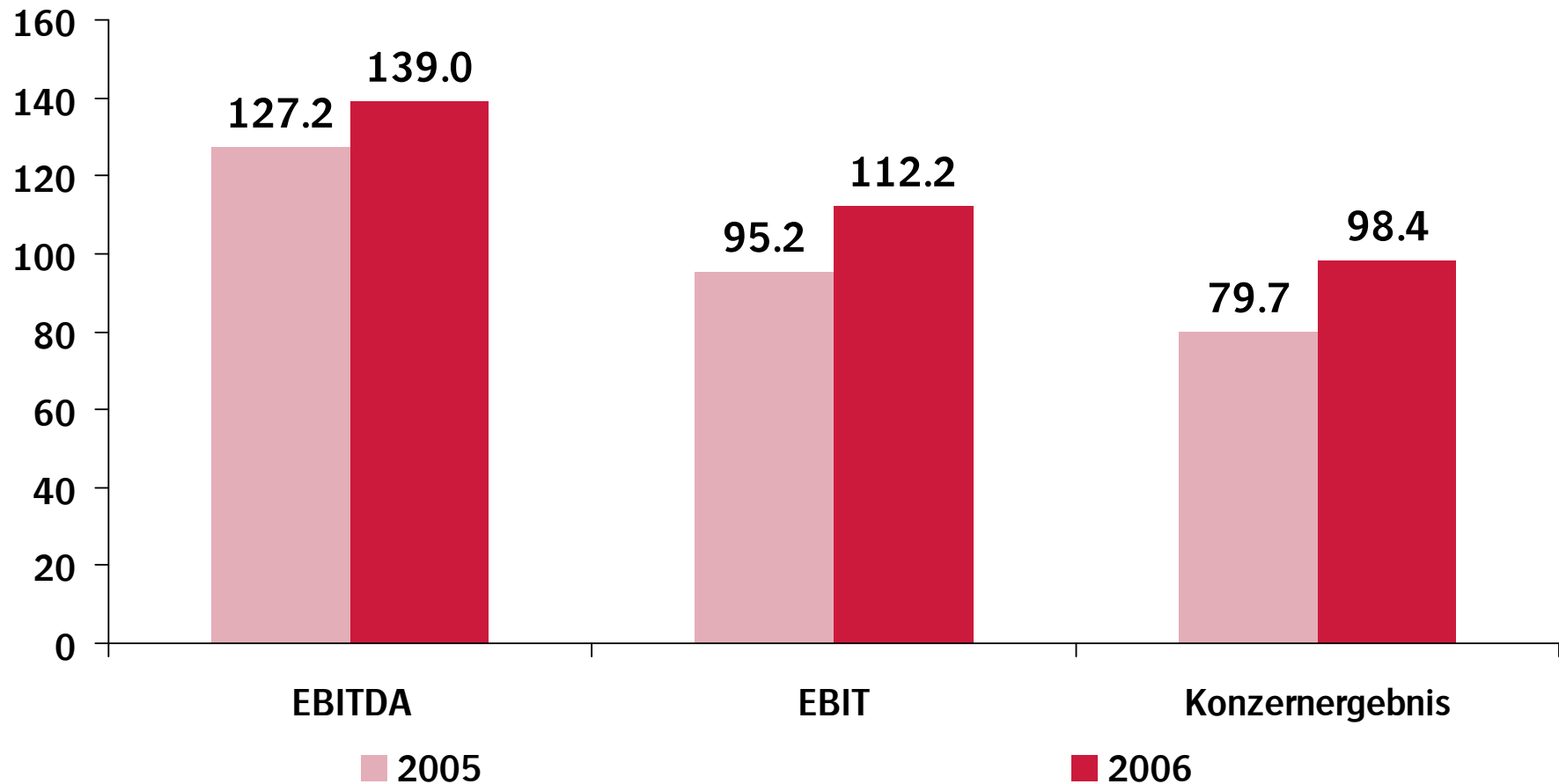
Investitionen in betriebliche Anlagen (Capex) in den Jahren 1998 bis 2007



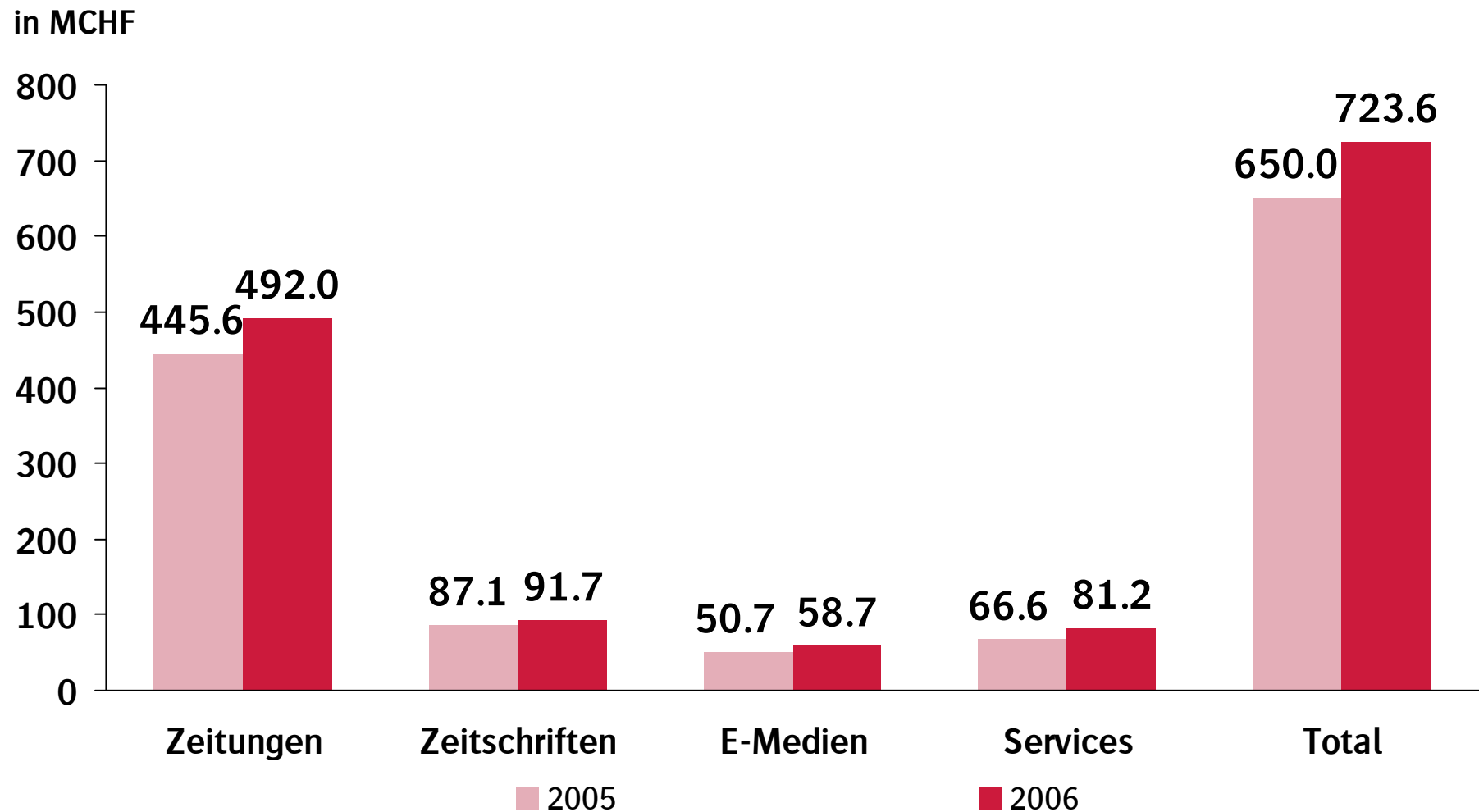
Konzernergebnis konnte um über 23% gesteigert werden

98.4 MCHF, +23.4% oder +18.7 MCHF

in MCHF



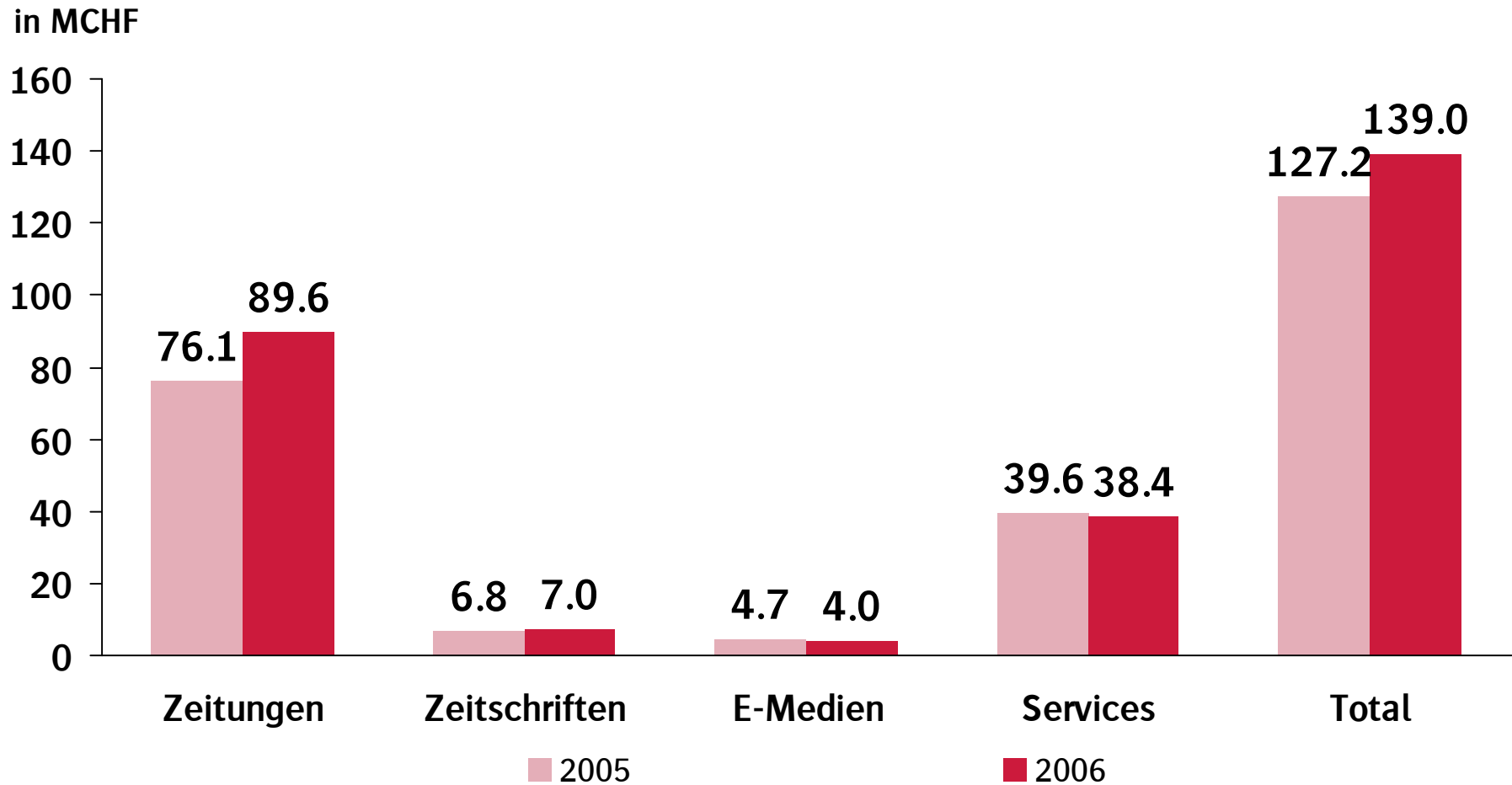
Zeitungen mit deutlichstem Umsatzanstieg* ...



*konsolidiert

tamedia:

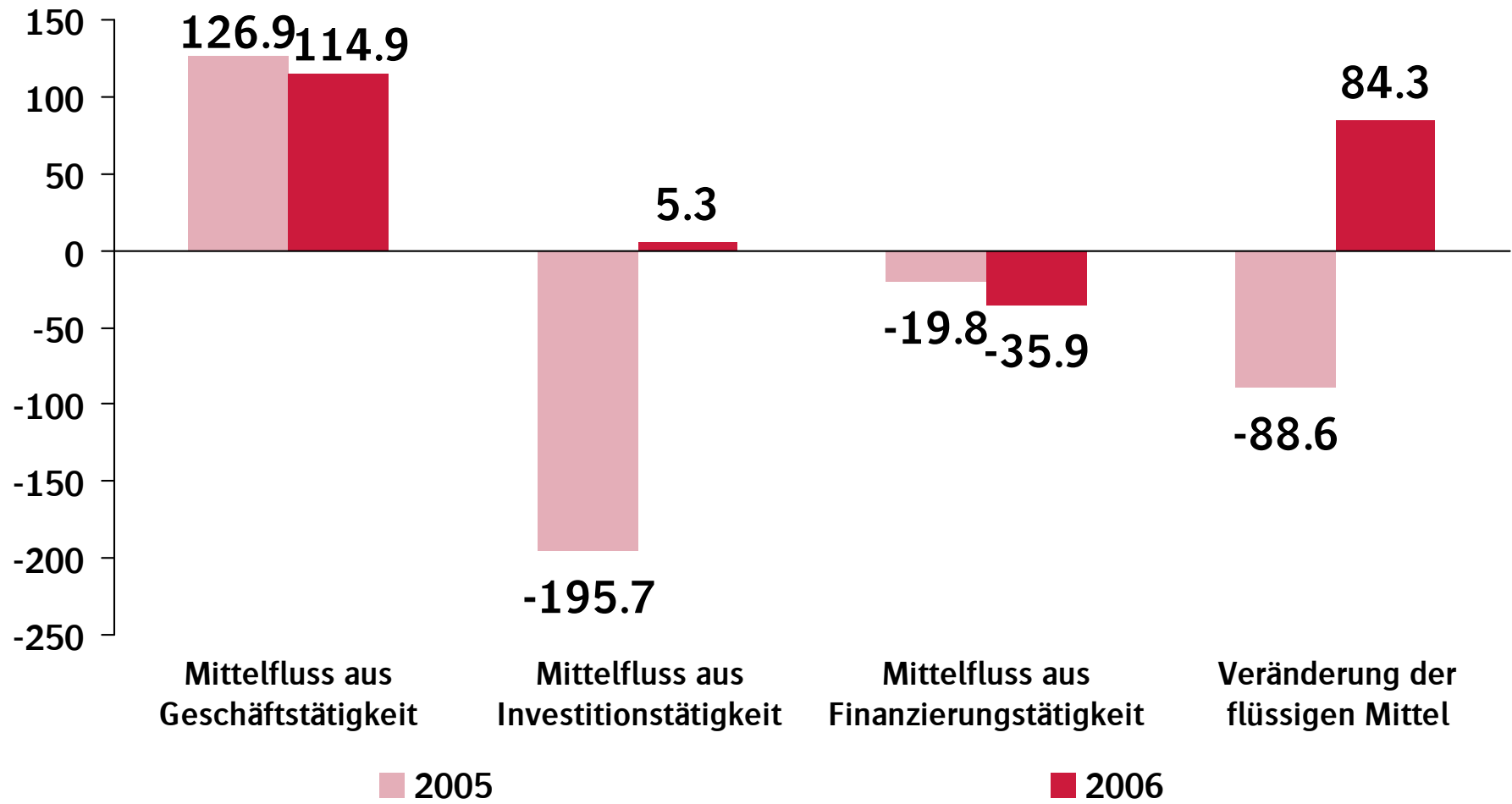
... und klar verbessertem EBITDA (Total +9.3%)*



*konsolidiert

Hoher operativer Cash-flow und reduzierte Investitionstätigkeit führen 2006 zu einem starkem Liquiditätsanstieg

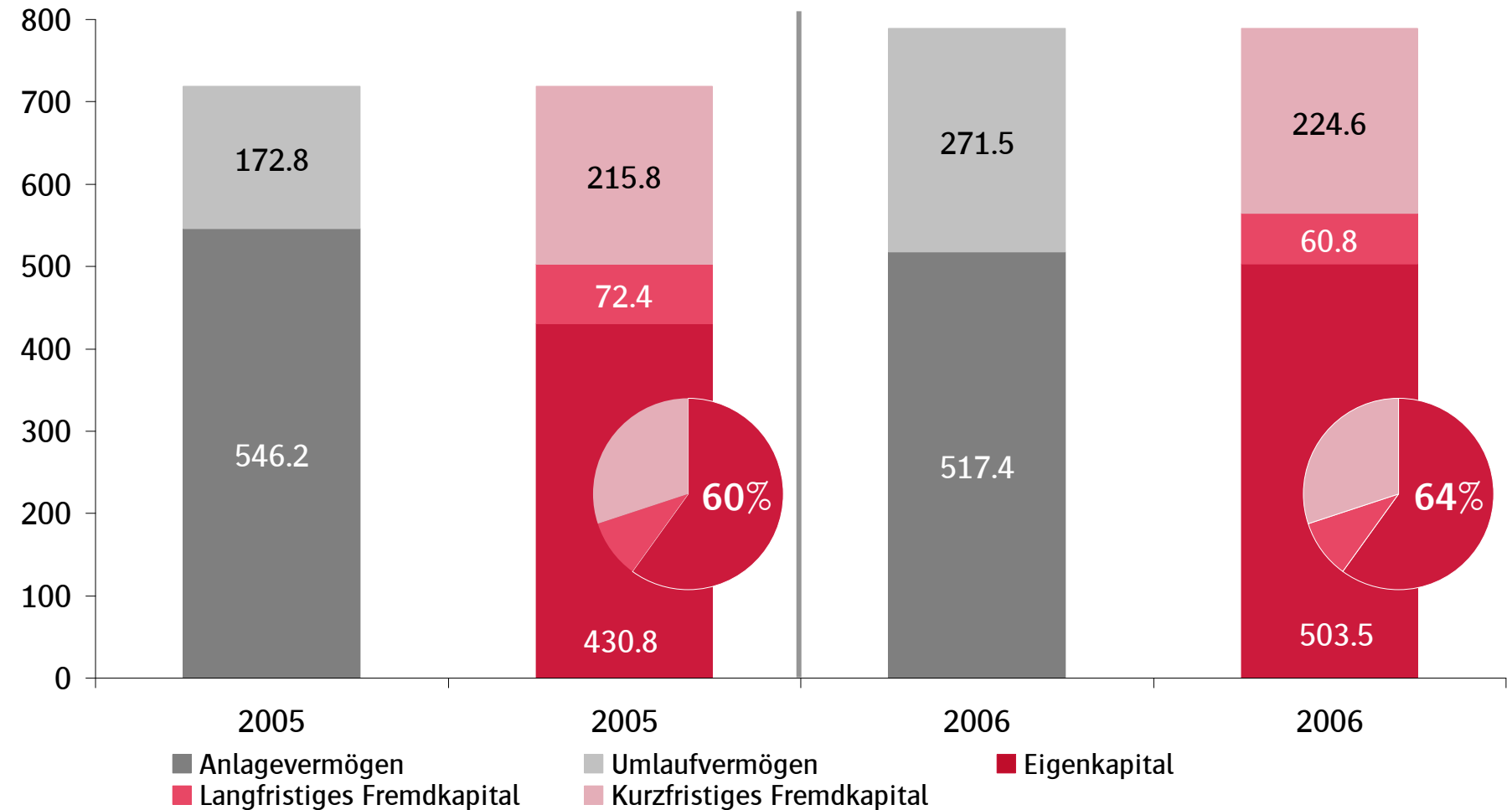
in MCHF



Bilanz zeigt weiterhin sehr solide Eigenkapitalquote

Eigenkapitalquote: 63.8%

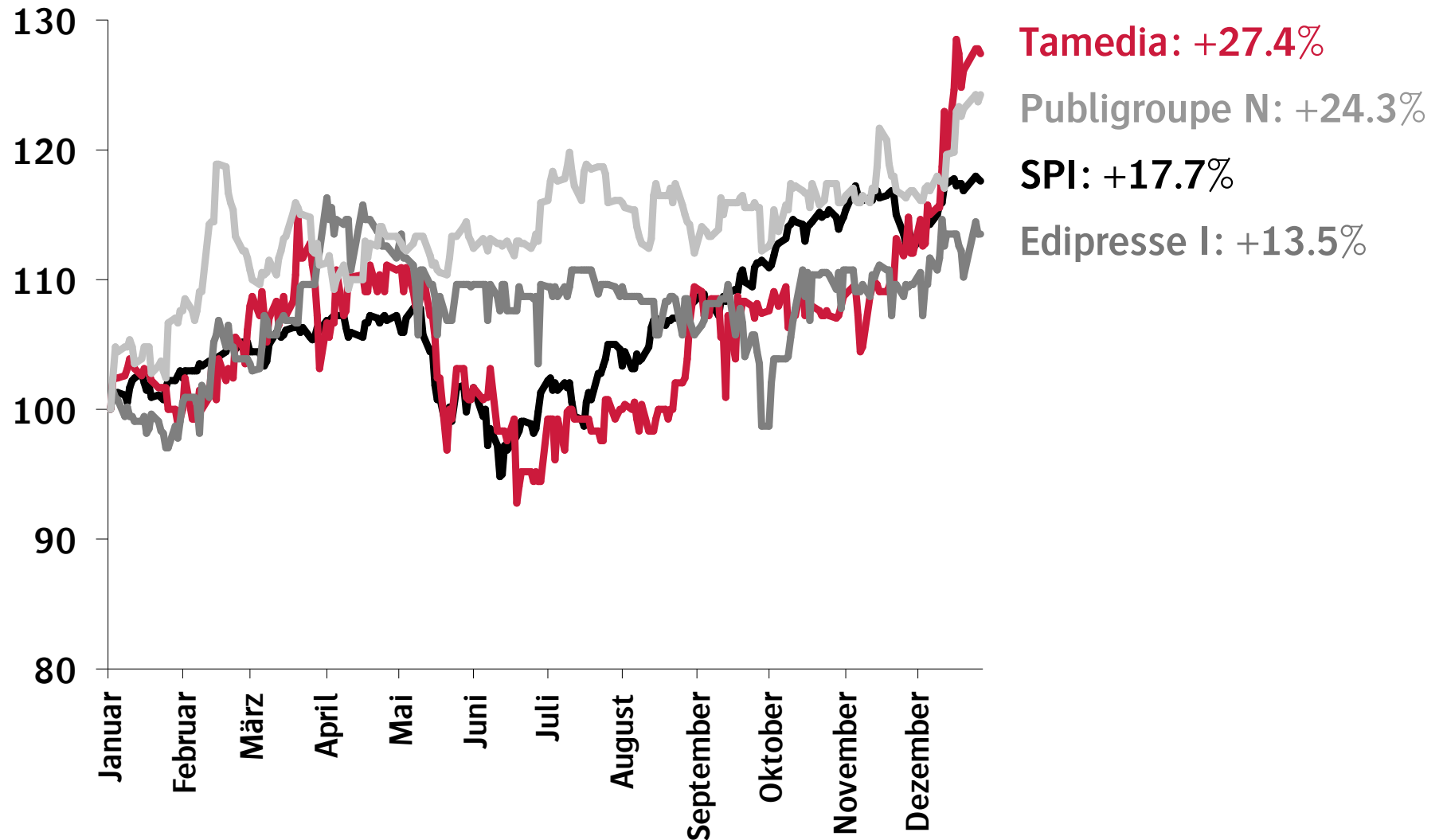
in MCHF



Zusammenfassung

- Nach dem Turnaround im Jahr 2004 und dem guten Ergebnis 2005 setzt sich die gute Performance von Tamedia in einem weiter verbesserten Marktumfeld fort
- Die EBITDA-Marge sank aufgrund wichtiger Investitionen leicht von 19.6% auf 19.2%
- Erstmals überhaupt zeigen alle Segmente positive EBIT-Resultate
- Eigenfinanzierungsgrad liegt mit 63.8% weiterhin sehr hoch
- Liquidität (nach Gross-Akquisitionen 2005) bereits wieder auf einem hohen Niveau

Aktienkurs im Jahr 2006: kräftige Erholung im zweiten Halbjahr



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

